

Résultats consolidés au 30 septembre 2009

- 21,4 millions de clients, en hausse de plus de 11%
- Hausse des résultats consolidés des neuf premiers mois de l'année 2009:
 - Chiffre d'affaires : +1,7% à 22,4 milliards de dirhams
 - Résultat opérationnel avant amortissement : +1,6% à 13,3 milliards de dirhams
 - Marge opérationnelle : 45,3% à 10,2 milliards de dirhams
- Perspectives pour l'année 2009 :
 - Croissance du chiffre d'affaires autour de 2%
 - Marge opérationnelle autour de 45%

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Sur les neuf premiers mois de l'année, le groupe Maroc Telecom maintient ses activités en croissance et préserve ses marges, malgré un environnement difficile. Le groupe poursuit sa politique d'investissement volontariste pour soutenir le développement des usages et l'innovation. »

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE

• **Chiffre d'affaires**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2009, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 22 420 millions de dirhams, en hausse de 1,7% par rapport à 2008 (+1,1% sur une base comparable⁽²⁾). La croissance des revenus durant cette période s'explique par le maintien du leadership au Maroc et la bonne tenue des performances des filiales.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre du groupe Maroc Telecom s'est établi à 7 834 millions de dirhams, en baisse de 0,6% sur une base comparable⁽²⁾ par rapport à 2008.

La base clients du groupe a atteint 21,4 millions au 30 septembre 2009, en hausse de 11,2% par rapport à fin septembre 2008, avec l'intégration de Sotelma et la poursuite des performances de l'ensemble des activités des filiales en Afrique, notamment Mobile (parc en hausse de 64%).

• **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel consolidé du groupe Maroc Telecom des neuf premiers mois de l'année 2009 s'est établi à 10 153 millions de dirhams, en baisse de 2,6% par rapport à 2008 (-3,0% sur une base comparable⁽²⁾). Cette évolution est liée principalement au maintien des efforts commerciaux au Maroc et à la hausse des amortissements, consécutive à la poursuite d'un important programme d'investissements, en particulier dans les filiales. La marge opérationnelle consolidée est de 45,3% pour les neuf premiers mois de l'année, en baisse de 1,8 point sur une base comparable.

Le résultat opérationnel consolidé du 3^{ème} trimestre 2009 a atteint 3 600 millions de dirhams, en baisse de 4,3% sur une base comparable par rapport à 2008.

Durant les neuf premiers mois de l'année 2009, le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) s'est établi à 13 311 millions de dirhams, en progression de 1,6% par rapport à 2008 (+0,9% sur une base comparable⁽²⁾), permettant de maintenir une marge stable à 59,4%, grâce à une politique très volontaire d'optimisation des coûts au Maroc et dans les filiales.

• **Perspectives 2009**

Sur la base des conditions actuelles de marché, dans la mesure où aucun événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité du groupe et en intégrant désormais Sotelma, Maroc Telecom devrait enregistrer une croissance du chiffre d'affaires 2009 autour de 2% et une marge opérationnelle autour de 45%.

(1) Au 30 septembre 2009, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom, Sotelma et les sociétés Mobisud France (jusqu'au 31 mai 2009) et Mobisud Belgique. Depuis le 1^{er} juin 2009, Mobisud France n'est plus consolidé dans les comptes du groupe Maroc Telecom. Sotelma est consolidé depuis le 1^{er} août 2009.
(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de Sotelma comme si elle s'était effectivement produite le 1^{er} août 2008 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

• Maroc

L'ensemble des activités au Maroc a généré durant les neuf premiers mois de l'année 2009, un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 19 247 millions de dirhams, en quasi-stabilité par rapport à 2008 (-0,2%).

Mobile

Dans un contexte réglementaire plus contraignant, le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ à fin septembre 2009 de l'activité Mobile au Maroc a enregistré une croissance de 1,1%, grâce à la poursuite de la hausse de 5% du chiffre d'affaires sortant et malgré la baisse de 7% des revenus entrants, roaming in et terminaux.

Le parc⁽⁵⁾ Mobile de Maroc Telecom a crû de 4,2% pour atteindre 15,2 millions de clients. Durant les mois d'été, Maroc Telecom a acquis 951 000 nouveaux clients, correspondant à 61,6% des acquisitions nettes du marché au 3^{ème} trimestre et lui permettant d'améliorer sa part de marché globale de 0,1 point. Le segment haute valeur (postpayé) continue à enregistrer une bonne performance avec une hausse de 18,4% pour atteindre 669 000 abonnés. Le taux d'attrition cumulé annualisé des neuf premiers mois de 2009 s'est établi à 36,5%, en hausse de 3,6 points par rapport à 2008.

L'ARPU⁽⁶⁾ mixte des 9 premiers mois de l'année est de 97,2 dirhams, en baisse limitée de 2,5% par rapport à 2008, sous l'effet principalement de la baisse des revenus entrants. Durant la même période, l'usage sortant a augmenté de près de 6% à 54 min/client/mois, malgré la difficulté réglementaire de mise en œuvre des offres et promotions.

Fixe et Internet

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours des neuf premiers mois de l'année 2009 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 7 028 millions de dirhams, en baisse de 2,2%, sous l'effet principalement de la baisse des revenus Voix et Interconnexion.

Le parc Fixe de Maroc Telecom s'est établi à 1,27 million de lignes, en baisse de 3,4% par rapport à septembre 2008. La contraction du parc Résidentiel (-7%) a été en partie compensée par la croissance des parcs Entreprises (+2%) et Téléphonie publique (+2%). Cependant, la facture moyenne baisse de 2,4%.

A fin septembre 2009, le parc ADSL de Maroc Telecom comptait 471 000 lignes, en baisse de 1,3% par rapport à septembre 2008. A ce parc, utilisant les lignes fixes de Maroc Telecom, s'ajoutent les clients à l'Internet haut débit utilisant le réseau Mobile 3G+ de Maroc Telecom dont le nombre s'élevait à plus de 116 000, contre moins de 17 000 à fin septembre 2008.

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

- **Mauritanie**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2009, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 836 millions de dirhams, en hausse de 4,7% (+3,1% à taux de change constant). Le résultat opérationnel du groupe Mauritel des neuf premiers mois de l'année 2009 a atteint 298 millions de dirhams, en baisse de 6,9% à taux de change constant par rapport à 2008, liée à la dégradation des résultats du Mobile dans un contexte fortement concurrentiel.

Au 30 septembre 2009, le parc Mobile de Mauritel a progressé de plus de 22% par rapport au 30 septembre 2008, atteignant 1,351 million de clients, soit un accroissement net de 210 000 clients depuis le début de l'année.

Le parc Fixe de Mauritel s'est établi au 30 septembre 2009 à près de 57 000 lignes, en hausse de 21% par rapport à fin septembre 2008, grâce à la poursuite du développement des offres CDMA. Le parc Internet s'élevait à plus de 11 000 accès au 30 septembre 2009, en hausse de 34% par rapport au 30 septembre 2008.

- **Burkina Faso**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2009, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 1 255 millions de dirhams, en hausse de 17,0% (+19,1% à taux de change constant) grâce aux performances opérationnelles aussi bien des activités Mobile, Fixe qu'Internet. Le résultat opérationnel du groupe Onatel des neuf premiers mois de l'année 2009 a atteint 242 millions de dirhams, en hausse de 76% à taux de change constant par rapport à 2008, grâce à l'amélioration des résultats du Mobile.

A fin septembre 2009, le parc Mobile comptait 1,402 million de clients, en hausse de près de 60% par rapport à fin septembre 2008, le parc Fixe s'est élevé à plus de 152 000 lignes, en hausse de 10% et le nombre d'abonnés Internet s'est établi à 22 000, en hausse de 37% par rapport à fin septembre 2008.

- **Gabon**

Durant les neuf premiers mois de l'année 2009, le chiffre d'affaires net⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 864 millions de dirhams, en hausse de 1,5% (+3,3% à taux de change constant). Le résultat opérationnel du groupe Gabon Télécom a atteint 87 millions de dirhams sur la même période, contre -19 millions en 2008, avec l'amélioration significative des résultats du Fixe suite à la mise en œuvre du plan de restructuration fin 2008.

Le parc Mobile s'est établi à fin septembre 2009 à 545 000 clients, en hausse de 21% par rapport à fin septembre 2008. Le parc Fixe de Gabon Télécom était de 36 000 lignes à fin septembre 2009, en hausse de 16% par rapport à 2008 et le nombre de clients Internet a atteint près de 20 000, en hausse de 67% par rapport à 2008.

- **Mali**

Durant les mois d'août et septembre 2009, le chiffre d'affaires net⁽³⁾ de l'ensemble des activités au Mali s'est établi à 202 millions de dirhams, en hausse de 5,8% sur une base comparable⁽²⁾ et le résultat opérationnel du groupe Sotelma a atteint -20 millions de dirhams sur la même période.

A fin septembre 2009, la base clients de Sotelma s'est établie à plus de 685 000 clients Mobile, près de 62 000 lignes Fixe et près de 3 000 accès Internet.

Il est à noter que la Sotelma a réalisé en 2008 (normes locales) un chiffre d'affaires de 1 292 millions de dirhams, un résultat d'exploitation avant amortissement de 432 millions de dirhams, correspondant à une marge de 33,4%, un résultat d'exploitation de 0,8 million de dirhams et un résultat net négatif de 4,6 millions de dirhams. Ces données, établies provisoirement en normes locales, font actuellement l'objet d'une revue par nos auditeurs dans le cadre du processus d'intégration en normes IFRS des comptes de cette société dans le périmètre de consolidation du groupe.

- **France et Belgique**

Les MVNO Mobisud ont réalisé durant les neuf premiers mois de l'année 2009, un chiffre d'affaires global de 105 millions de dirhams et un résultat opérationnel de -19 millions de dirhams. Il est à noter que Mobisud France n'est plus consolidé depuis le 1^{er} juin 2009. Le parc actif de Mobisud Belgique a atteint près de 84 000 clients à fin septembre 2009.

Maroc Telecom est un opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef
+212 (0)537 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - n.elamrani@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel des 9 premiers mois

en millions de dirhams - en normes IFRS	2008			2009			% variation base comparable		
	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾
Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾	22 037	15 792	8 387	22 420	16 289	8 316	1,1%	2,6%	-1,4%
Maroc Telecom	19 282	13 861	7 186	19 247	14 019	7 028	-0,2%	1,1%	-2,2%
Mauritel ⁽⁷⁾	799	664	188	836	700	198	3,1%	3,7%	3,8%
Onatel	1 073	643	554	1 255	849	581	19,1%	34,3%	6,7%
Gabon Télécom	852	493	458	864	472	448	3,3%	-2,7%	-0,3%
Sotelma	-	-	-	202	144	61	5,8%	10,2%	-3,5%
Mobisud	130	130	-	105	105	-	1,9%	2,9%	-
Résultat opérationnel consolidé⁽¹⁾	10 421	8 103	2 318	10 153	7 613	2 540	-3,0%	-6,7%	10,4%
Maroc Telecom	10 214	7 778	2 436	9 565	6 949	2 616	-6,4%	-10,7%	7,4%
Mauritel ⁽⁷⁾	315	318	-3	298	272	26	-6,9%	-15,8%	ns
Onatel	140	196	-56	242	328	-86	76,0%	70,2%	-56,1%
Gabon Télécom	-19	40	-59	87	48	39	ns	23,3%	ns
Sotelma	-	-	-	-20	61	-81	2,2%	169,1%	-88,1%
Mobisud	-229	-229	-	-19	-19	-	ns	ns	-

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel du 3^{ème} trimestre

en millions de dirhams - en normes IFRS	2008			2009			% variation base comparable		
	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾	Total (net ³)	Mobile (brut) ⁽⁴⁾⁽⁷⁾	Fixe/Internet (brut) ⁽⁴⁾
Chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾	7 729	5 618	2 862	7 834	5 836	2 710	-0,6%	2,2%	-7,1%
Maroc Telecom	6 670	4 938	2 437	6 672	5 004	2 268	-1,4%	1,3%	-6,9%
Mauritel ⁽¹⁾	279	234	63	271	228	65	2,8%	3,2%	8,7%
Onatel	358	222	180	422	291	182	19,2%	32,6%	2,5%
Gabon Télécom	323	185	183	271	146	134	-15,2%	-20,3%	-26,0%
Sotelma	-	-	-	202	144	61	5,8%	10,2%	-3,5%
Mobisud	38	38	-	22	22	-	9,3%	10,0%	-
Résultat opérationnel consolidé⁽¹⁾	3 755	2 958	797	3 600	2 869	731	-4,3%	-4,7%	-3,0%
Maroc Telecom	3 566	2 796	770	3 410	2 585	825	-4,4%	-10,7%	7,4%
Mauritel ⁽¹⁾	114	116	-2	93	86	6	-13,5%	-15,8%	ns
Onatel	59	77	-17	89	122	-33	52,3%	70,2%	-56,1%
Gabon Télécom	58	11	47	34	20	14	-42,0%	23,3%	167,3%
Sotelma	-	-	-	-20	61	-81	2,2%	169,1%	-88,1%
Mobisud	-42	-42	-	-5	-5	-	-6,7%	ns	-

Données opérationnelles

en milliers - fin de période	2008				2009		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Parc Mobile⁽⁵⁾	15 897	16 561	17 204	17 184	17 624	17 553	19 306
Maroc Telecom	13 697	14 211	14 629	14 456	14 630	14 289	15 239
Prépayés	13 172	13 658	14 064	13 853	13 988	13 618	14 570
Postpayés	525	566	565	603	642	671	669
Mauritel	959	1 015	1 104	1 141	1 218	1 315	1 351
Onatel	645	756	877	977	1 162	1 316	1 402
Gabon Télécom	392	424	453	447	471	533	545
Sotelma	-	-	-	-	-	-	685
Mobisud	204	155	141	163	143	100	84
Parc Fixe	1 526	1 536	1 530	1 526	1 524	1 533	1 576
Maroc Telecom	1 335	1 329	1 314	1 299	1 286	1 290	1 269
Mauritel	40	46	47	49	54	56	57
Onatel	126	130	138	145	149	151	152
Gabon Télécom	25	31	31	33	35	36	36
Sotelma	-	-	-	-	-	-	62
Parc Internet	517	520	518	522	536	537	529
Maroc Telecom	487	487	482	482	488	486	473
Mauritel	6	7	8	9	10	11	11
Onatel	13	15	16	17	19	21	22
Gabon Télécom	11	11	12	14	19	19	20
Sotelma	-	-	-	-	-	-	3

(7) Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant et sortant du Mobile de Mauritel est comptabilisé directement dans l'activité Mobile en 2009 alors qu'il faisait précédemment l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe de Mauritel. Les données 2008 ont donc été retraitées pour tenir compte de ce changement.