

Paris, le 16 novembre 2017

## **Vivendi enregistre de bonnes performances au troisième trimestre de 2017 :**

**Chiffre d'affaires : 3 184 M€, soit +2,7 %<sup>1</sup> et +19,3 % avec Havas**

**Résultat opérationnel courant : 340 M€, soit +3,5 %<sup>1</sup> et +17,2 % avec Havas**

**Résultat opérationnel ajusté (EBITA) : 293 M€, soit -5,2 %<sup>1</sup> et +5,7% avec Havas**

## **Le Groupe confirme ses perspectives annuelles :**

**Progression de plus de 5 %<sup>2</sup> du chiffre d'affaires de 2017**

**Progression de l'ordre de 25 %<sup>2</sup> de l'EBITA de 2017**

- **Universal Music Group : excellentes performances des neuf premiers mois de 2017 ; prévision de hausse d'environ 10 % du chiffre d'affaires<sup>3</sup> et de croissance de près de 20 % de l'EBITA<sup>3</sup> en 2017**
- **Groupe Canal+ : résultats opérationnels en progression au troisième trimestre de 2017, grâce à la dynamique commerciale positive enregistrée en France ; confirmation d'un objectif d'EBITA d'environ 350 millions d'euros en 2017**
- **Des investissements créateurs de valeur à long terme et dans les métiers du futur, notamment via CanalOlympia, le *live*, Dailymotion, Vivendi Content et Group Vivendi Africa**
- **Des investissements générateurs de valeur dans les jeux vidéo. Vivendi n'envisage pas de déposer une offre publique d'achat sur Ubisoft, ni d'en acquérir le contrôle, dans les six mois à venir. La plus-value latente est actuellement de plus d'un milliard d'euros sur Ubisoft**

<sup>1</sup> A taux de change et périmètre constants par rapport au troisième trimestre 2016.

<sup>2</sup> Avant intégration d'Havas.

<sup>3</sup> A taux de change constant.

Chiffres clés	1 <sup>er</sup> semestre 2017			Troisième trimestre 2017			
		Variation par rapport à la même période de 2016	Variation à change et périmètre constants <sup>4</sup> par rapport à la même période de 2016		dont la contribution d'Havas	Variation par rapport à la même période de 2016	Variation à change et périmètre constants <sup>5</sup> par rapport à la même période de 2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 437 M€</b>	<b>+7,8 %</b>	<b>+4,8 %</b>	<b>3 184 M€</b>	<b>525 M€</b>	<b>+19,3 %</b>	<b>+ 2,7 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)<sup>6,7</sup></b>	401 M€	- 9,0 %	-11,1 %	<b>340 M€</b>	<b>44 M€</b>	<b>+17,2 %</b>	<b>+3,5 %</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)<sup>6,7</sup></b>	352 M€	-9,2 %	-11,0 %	<b>293 M€</b>	<b>34 M€</b>	<b>+5,7 %</b>	<b>-5,2 %</b>
dont UMG	<b>286 M€</b>	<b>+61,6 %</b>	<b>+58,4 %</b>	156 M€		-11,6 % <sup>8</sup>	-7,7 % <sup>8</sup>
Groupe Canal+	171 M€	-40,5 %	-41,9 %	<b>155 M€</b>		<b>+11,8 %</b>	<b>+11,0 %</b>
<b>Résultat opérationnel (EBIT)<sup>7,9</sup></b>	362 M€	-31,5 %		<b>310 M€</b>		<b>+4,8 %</b>	
<b>Résultat net, part du groupe<sup>7</sup></b>	176 M€	-80,7 %		223 M€		-15,4 %	
<b>Résultat net ajusté<sup>6,7</sup></b>	320 M€	+12,0 %		273 M€		-19,6 %	

Ce communiqué présente des résultats consolidés, non audités, établis selon les normes IFRS, arrêtés par le Directoire de Vivendi du 13 novembre 2017, examinés par le Comité d'audit du 14 novembre 2017 et par le Conseil de surveillance du 16 novembre 2017.

<sup>4</sup> Le périmètre constant des six premiers mois de 2017 permet de retraiter les impacts des acquisitions de Thema America par Groupe Canal+ (7 avril 2016), de Gameloft (29 juin 2016) et de Paddington au sein de Vivendi Village (30 juin 2016).

<sup>5</sup> Le périmètre constant du troisième trimestre de 2017 permet de retraiter les impacts de l'acquisition d'Havas (3 juillet 2017).

<sup>6</sup> Mesures à caractère non strictement comptable.

<sup>7</sup> Pour la réconciliation de l'EBIT à l'EBITA et au ROC, ainsi que du résultat net, part du groupe, au résultat net ajusté, voir l'annexe I.

<sup>8</sup> Variation due à des produits relatifs au dénouement d'un litige et à la comptabilisation d'un rattrapage de revenus de streaming comptabilisés au troisième trimestre 2016. Hors ces produits et à taux de change et périmètre constants, l'EBITA ressortirait en croissance de 6,2 %.

<sup>9</sup> Vivendi a procédé à des changements de présentation de son compte de résultat consolidé à compter du 1er janvier 2017 : se reporter à l'annexe IV du présent communiqué de presse pour une description détaillée de ces changements de présentation et les réconciliations avec les éléments publiés antérieurement.

Le Conseil de surveillance, qui s'est réuni ce jour sous la Présidence de Vincent Bolloré, a examiné les comptes consolidés du Groupe des neuf premiers mois de 2017, arrêtés par le Directoire le 13 novembre 2017.

Sur les neuf premiers mois de 2017, **le chiffre d'affaires** s'élève à 8 621 millions d'euros, en augmentation de 11,8 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016, en raison notamment de l'intégration d'Havas le 3 juillet 2017 (+525 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants<sup>10</sup>, le chiffre d'affaires augmente de 4,1 %, essentiellement grâce à la progression d'Universal Music Group (UMG) (+10,9 %) alors que la situation de Groupe Canal+ s'améliore légèrement (baisse de 1,6 % du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2017, contre un recul de 2,7 % à la même période de 2016).

Au troisième trimestre de 2017, le chiffre d'affaires s'élève à 3 184 millions d'euros, en augmentation de 19,3 % par rapport au troisième trimestre de 2016. A taux de change et périmètre constants<sup>5</sup>, il progresse de 2,7 %, essentiellement grâce à la hausse d'UMG (+5,3 %) alors que la situation de Groupe Canal+ continue de s'améliorer (chiffre d'affaires stable par rapport au troisième trimestre de 2016, contre une baisse de 1,3 % au deuxième trimestre de 2017 par rapport au deuxième trimestre de 2016, et un recul de 3,5 % au premier trimestre de 2017 par rapport au premier trimestre de 2016).

**Le résultat opérationnel courant (ROC)** s'élève à 741 millions d'euros, en augmentation de 1,4 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016, grâce notamment à l'intégration d'Havas (+44 millions d'euros). À taux de change et périmètre constants<sup>10</sup>, le résultat opérationnel courant diminue de 5,2 % ; la progression d'UMG (+82 millions d'euros) compense partiellement le recul de Groupe Canal+ (-85 millions d'euros, malgré une hausse de 30 millions d'euros au troisième trimestre de 2017) et les coûts de développement de « Nouvelles Initiatives ».

A noter qu'au seul troisième trimestre de 2017, le ROC s'élève à 340 millions d'euros, en augmentation de 17,2 % et de 3,5 % à taux de change et périmètre constants<sup>5</sup> par rapport au troisième trimestre de 2016.

**Le résultat opérationnel ajusté (EBITA)** s'établit à 645 millions d'euros, en retrait de 3,0 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016, malgré l'intégration d'Havas (+34 millions d'euros). À taux de change et périmètre constants<sup>10</sup>, l'EBITA diminue de 8,6 %, en raison de la baisse du ROC et de l'évolution défavorable des autres charges et produits opérationnels (36 millions d'euros de charge nette, contre 4 millions d'euros aux neuf premiers mois de 2016).

Au troisième trimestre de 2017, l'EBITA s'élève à 293 millions d'euros, en augmentation de 5,7 % (-5,2 % à taux de change et périmètre<sup>5</sup> constants) par rapport au troisième trimestre de 2016.

**Le résultat opérationnel (EBIT)** s'établit à 672 millions d'euros, en recul de 18,5 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016. La reprise de provision au titre du litige *securities class action* aux États-Unis, pour lequel un accord transactionnel définitif a été conclu en avril 2017, représente un produit net de 27 millions d'euros. Au cours des neuf premiers mois de 2016, la reprise de provision au titre du litige Liberty Media aux États-Unis représentait un produit net de 240 millions d'euros. Telecom Italia, dont les résultats sont intégrés par mise en équivalence, a contribué à hauteur de 91 millions d'euros à l'EBIT des neuf premiers mois de 2017.

---

<sup>10</sup> Le périmètre constant des neuf premiers mois de l'exercice 2017 permet de retraiter les impacts des acquisitions d'Havas (3 juillet 2017), Paddington (30 juin 2016) au sein de Vivendi Village, Gameloft (29 juin 2016) et Thema America (7 avril 2016) par Groupe Canal+.

Au troisième trimestre de 2017, l'EBIT s'élève à 310 millions d'euros, en augmentation de 4,8 % par rapport au troisième trimestre de 2016.

**Le résultat net, part du groupe** est un bénéfice de 399 millions d'euros (0,32 euro par action) contre 1 175 millions d'euros à la même période de 2016 (0,92 euro par action). Cette évolution est essentiellement liée à l'incidence favorable au cours des neuf premiers mois de 2016 de certains éléments non-récurrents (reprise de provision au titre du litige Liberty Media aux États-Unis, plus-value nette lors de la cession de la participation résiduelle dans Activision Blizzard).

**Le résultat net ajusté** est un bénéfice de 593 millions d'euros (0,47 euro par action), contre 625 millions d'euros à la même période de 2016 (0,49 euro par action), en baisse de 5,2 %. Cette variation s'explique principalement par la baisse du résultat opérationnel ajusté (EBITA) et l'augmentation du coût du financement.

**Vivendi confirme ses perspectives annuelles 2017** : une augmentation de plus de 5 % (avant intégration d'Havas) du chiffre d'affaires et, grâce aux mesures prises en 2016, un résultat opérationnel ajusté (EBITA) en progression de l'ordre de 25 % (avant intégration d'Havas).

En particulier, le chiffre d'affaires d'UMG devrait progresser d'environ 10 %<sup>3</sup> et son EBITA de près de 20 %<sup>3</sup>. De son côté, Groupe Canal+ confirme son objectif d'EBITA d'environ 350 millions d'euros pour l'ensemble de l'année, contre 240 millions d'euros en 2016.

Au 30 septembre 2017, l'endettement financier net de Vivendi s'établit à 3,2 milliards d'euros, contre une position nette de trésorerie de 500 millions d'euros au 30 juin 2017. A la même date, Vivendi dispose d'une **trésorerie disponible** de 2,6 milliards d'euros, contre 4,2 milliards d'euros au 30 juin 2017.

## Jeux vidéo

Les investissements réalisés par Vivendi dans les jeux vidéo sont générateurs de valeur. Gameloft est le numéro un mondial en matière de téléchargement de jeux sur mobile. La plus-value latente sur Ubisoft s'élève actuellement à plus d'un milliard d'euros.

Ce secteur représentant le deuxième plus important dans les contenus après la musique, le Groupe confirme sa volonté d'y poursuivre son développement.

Pour autant, concernant Ubisoft, Vivendi indique, anticipant l'obtention le 23 novembre prochain de droits de vote double dans la société, que dans les six prochains mois :

- il n'envisage pas le dépôt d'une offre publique sur Ubisoft, ni d'en acquérir le contrôle. Ainsi Vivendi fera-t-il en sorte de ne pas franchir le seuil de 30 % par l'effet du doublement de ses droits de vote ;
- ayant pris acte de l'opposition manifestée par la direction générale d'Ubisoft, Vivendi ne sollicite pas de représentation à son conseil d'administration.

## **Prise de contrôle d'Havas**

Le 3 juillet 2017, Vivendi a acquis la participation de 59,2 % détenue par le Groupe Bolloré dans Havas.

A la suite de l'offre publique d'achat simplifiée, qui s'est déroulée du 21 septembre au 4 octobre 2017, puis d'une demande de rachat supplémentaire d'environ 1,6 % du capital d'Havas, Vivendi détenait en date du 11 octobre 2017 un total de 96,15 % du capital d'Havas. En raison du flottant fortement réduit, Vivendi a décidé de mettre en œuvre une offre publique de retrait d'Havas, suivie d'un retrait obligatoire, qui devrait être lancée prochainement.

L'acquisition d'Havas intervient au moment où Vivendi, après avoir consolidé ses fondations, entame une nouvelle phase de développement. Cette opération stratégique lui permet d'accélérer la construction d'un leader mondial de contenus, de médias et de communication, et lui assure un positionnement unique dans un contexte de convergence entre contenus, distribution et communication. Elle lui donne une nouvelle dimension pour rivaliser avec les acteurs mondiaux puissants.

L'acquisition d'Havas a eu un effet positif de 34 millions d'euros sur l'EBITA de Vivendi au troisième trimestre de 2017.

## **Commentaires financiers sur les activités de Vivendi**

### **Universal Music Group porté par les activités d'abonnements et de streaming**

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'établit à 3 985 millions d'euros, en hausse de 10,9 % à taux de change et périmètre constants par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (+10,0 % en données réelles).

Le chiffre d'affaires de la musique enregistrée progresse de 12,1 % à taux de change et périmètre constants grâce à l'augmentation des revenus liés aux abonnements et au streaming (+40,8 %), qui compense largement la baisse continue des ventes de téléchargements et des ventes physiques.

Le chiffre d'affaires de l'édition musicale augmente de 9,6 % à taux de change et périmètre constants, également porté par la croissance des revenus liés aux abonnements et au streaming, ainsi que de ceux liés aux droits de synchronisation musicale pour des œuvres audiovisuelles et publicitaires (*synchronization*) et pour des représentations (*performance*).

Le chiffre d'affaires du merchandising et des autres activités recule de 2,8 % à taux de change et périmètre constants en raison d'une activité de concerts moins soutenue.

Parmi les meilleures ventes de musique enregistrée des neuf premiers mois de 2017 figurent les nouveaux albums de Kendrick Lamar et Drake ainsi que les titres de The Weeknd, l'édition du 50<sup>ème</sup> anniversaire de l'album *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band* des Beatles et les bandes originales des films *Vaiana* et *La La Land*.

Porté par la croissance du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant d'UMG s'élève à 472 millions d'euros, en hausse de 20,9 % à taux de change et périmètre constants par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (+20,5 % en données réelles).

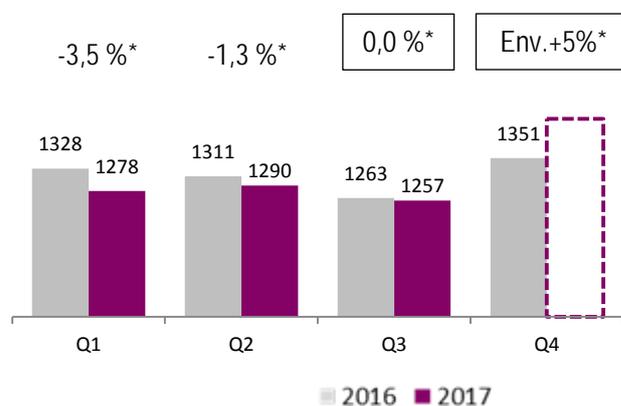
Le résultat opérationnel ajusté d'UMG s'établit à 442 millions d'euros, en progression de 25,5 % à taux de change et périmètre constants par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (+25,2 % en données réelles) en raison d'un chiffre d'affaires supérieur et de charges de restructuration inférieures. L'EBITA des neuf premiers mois de 2016 intégrait un produit relatif au dénouement d'un litige.

Au troisième trimestre de 2017, hors produits relatifs au dénouement d'un litige et à la comptabilisation d'un rattrapage de revenus de streaming comptabilisés au troisième trimestre de 2016, et à périmètre et taux de change constants par rapport à la même période de 2016, le chiffre d'affaires s'élève à 1 319 millions d'euros, en progression de 8,3 % et l'EBITA s'établit à 156 millions d'euros, en hausse de 6,2 %. En incluant ces produits, à taux de change et périmètre constant par rapport à la même période de 2016, le chiffre d'affaire progresse de 5,3 % et l'EBITA baisse de 7,7 %.

### **Groupe Canal+ : recrutements nets en légère croissance en France au troisième trimestre, pour la première fois depuis début 2015**

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 3 825 millions d'euros, en baisse de 2,0 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (-1,6 % à taux de change et périmètre constants). Il connaît une amélioration de son évolution trimestre après trimestre.

**Chiffre d'affaires de Groupe Canal+ (en millions d'euros)**



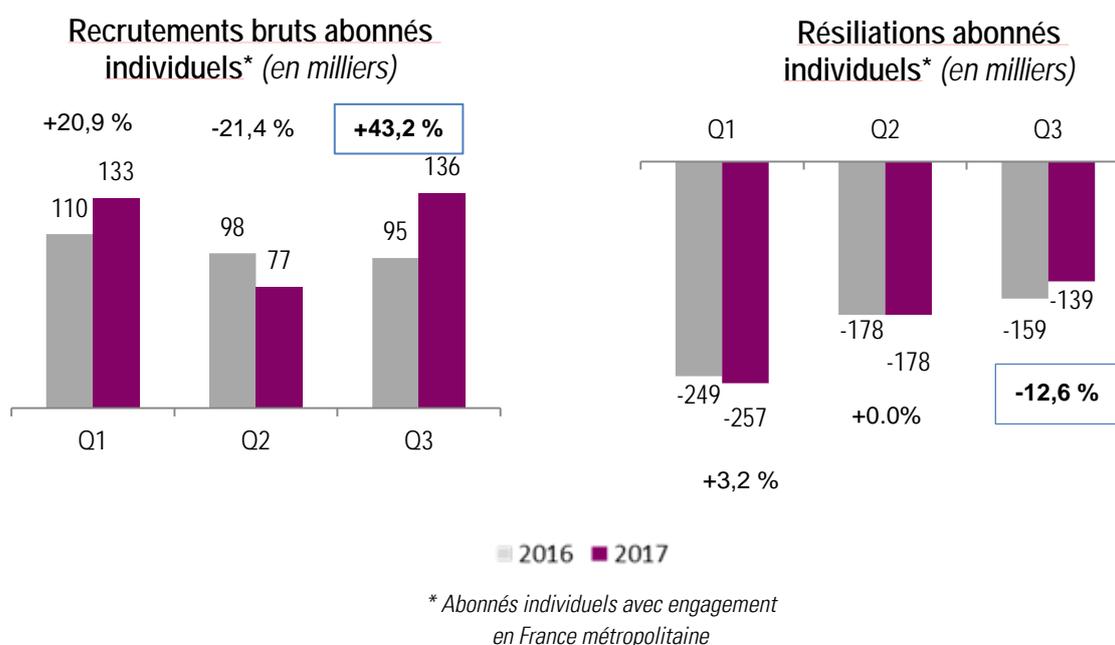
\* Variation à taux de change et périmètre constants

Fin septembre 2017, le portefeuille d'abonnés individuels de Groupe Canal+ s'établit à 14,2 millions, en progression de 3,2 millions en un an, grâce notamment aux partenariats de distribution noués avec les opérateurs télécoms, en particulier Free et Orange.

Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante à l'international augmente de 5,1 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (+5,9 % à taux de change et périmètre constants), grâce à un parc d'abonnés en croissance nette de 574 000 en un an.

Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France métropolitaine recule de 4,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016. La situation s'améliore : la baisse ralentit, passant de -7,8 % au premier trimestre de 2017 à -2,6 % au deuxième trimestre de 2017 et à -2 % au troisième trimestre de 2017 par rapport aux mêmes périodes de 2016. L'évolution du chiffre d'affaires est liée à la réduction des plages en clair de la chaîne Canal+ et à une baisse du chiffre d'affaires abonnements, partiellement compensées par les revenus générés par les partenariats avec les fournisseurs d'accès à internet.

En France métropolitaine, le parc d'abonnés individuels confirme son redressement au troisième trimestre de 2017. Pour la première fois depuis début 2015, les recrutements nets sont positifs d'un trimestre à l'autre : le portefeuille progresse en effet légèrement au troisième trimestre de 2017, avec 1 000 recrutements nets comparé à une baisse à la même période de 2016. Cette tendance favorable s'explique par une hausse des recrutements (+43 % pour les abonnés individuels avec engagement au troisième trimestre de 2017 et +14 % sur les neuf premiers mois de 2017 par rapport aux mêmes périodes de 2016) combinée à un recul des désabonnements (-13 % de résiliations pour les abonnés individuels avec engagement au troisième trimestre de 2017, et -2 % pour les neuf premiers mois de 2017 par rapport aux mêmes périodes de 2016).



Le chiffre d'affaires publicitaire des chaînes gratuites en France métropolitaine augmente légèrement de 0,7 % au troisième trimestre de 2017 par rapport à la même période de 2016. Au cours des neuf premiers mois de 2017, il baisse en raison notamment de la perte de revenus de C8 à la suite de la sanction imposée par le CSA le 7 juin 2017 et ce, malgré une forte attractivité de la chaîne, leader TNT et cinquième chaîne nationale.

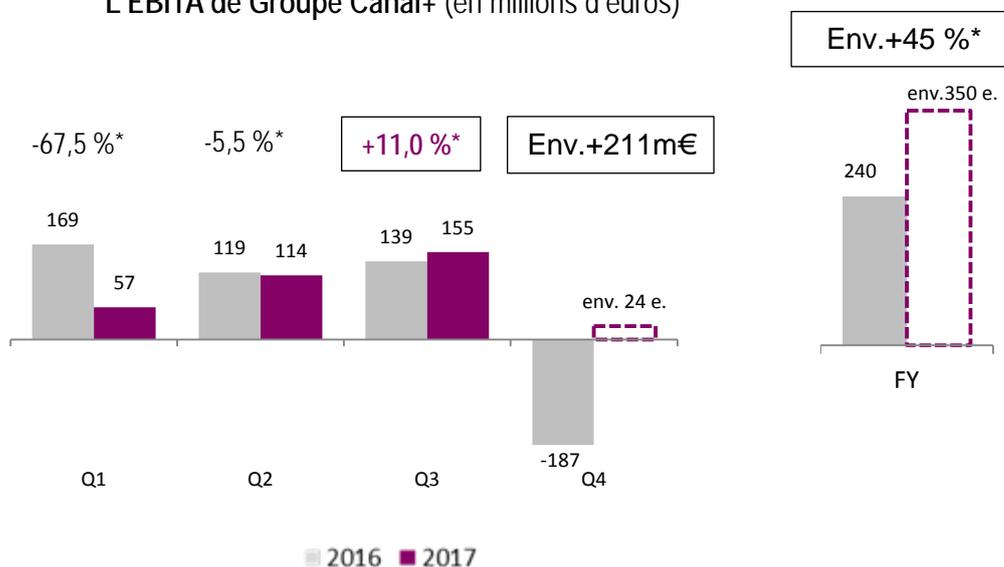
Le chiffre d'affaires de Studiocanal recule par rapport aux neuf premiers mois de 2016 malgré les bonnes performances en salles des films *Alibi.com* et *La La Land* (distribué par Studiocanal en Allemagne), en raison de ventes importantes de films issus du catalogue en 2016. D'importantes sorties sont programmées au quatrième trimestre de 2017, dont notamment *L'école Buissonnière*, *Epoque-moi Mon Pote* et *Paddington 2*.

Avec *Paddington 2* sorti le 10 novembre 2017, Studiocanal a connu son plus important week-end d'ouverture au box-office britannique. Le film a été projeté dans 606 salles, soit la plus grande diffusion de l'histoire de Studiocanal, avec une recette de 8,258 millions de livres sterling pour le week-end (chiffre en hausse de 59 % par rapport au box-office d'ouverture de *Paddington* en 2014).

Le résultat opérationnel courant de Groupe Canal+ s'établit à 360 millions d'euros, contre 439 millions d'euros aux neuf premiers mois de 2016.

Le résultat opérationnel ajusté (EBITA) s'établit à 326 millions d'euros, contre 427 millions d'euros aux neuf premiers mois de 2016, notamment du fait de la hausse des coûts de réorganisation. L'EBITA affiche un deuxième et un troisième trimestre de 2017 en nette amélioration par rapport au premier trimestre de 2017.

### L'EBITA de Groupe Canal+ (en millions d'euros)



\* Variation à taux de change et périmètre constants

Le 20 octobre 2017, Telecom Italia et Groupe Canal+ ont annoncé la création d'une joint-venture, à hauteur de respectivement 60 % et 40 %, axée sur l'acquisition de droits ainsi que la production de films et de séries télévisées.

La joint-venture soutiendra Telecom Italia dans le développement d'une offre unique de télévision payante, linéaire et non linéaire (SVOD, VOD, rattrapage), en Italie. Elle gèrera des productions italiennes et internationales ainsi que des coproductions et sera en charge de l'acquisition de droits. L'objectif est de proposer aux clients de Telecom Italia une offre de contenus innovants lui permettant de développer sa base de clients haut débit fixes et mobiles.

## **Havas, nette progression des agences américaines au troisième trimestre**

Vivendi consolide Havas par intégration globale depuis le 3 juillet 2017.

Le chiffre d'affaires (marge brute) d'Havas s'élève à 525 millions d'euros au troisième trimestre de 2017. Il se répartit à 49 % en Europe (dont 19 % en France), à 35 % en Amérique du Nord, à 9 % en Asie Pacifique et Afrique et à 7 % en Amérique Latine.

La croissance organique du chiffre d'affaires (marge brute) s'établit à 0,1 % au troisième trimestre de 2017 par rapport au troisième trimestre de 2016, enregistrant un rebond par rapport au recul de 0,9 % accusé au deuxième trimestre de 2017.

La zone Amérique du Nord enregistre une belle progression (+2,9 % de croissance organique au troisième trimestre de 2017 par rapport au troisième trimestre de 2016), récoltant les fruits d'une nouvelle organisation et de l'implication constante des équipes.

Les zones Asie Pacifique et Afrique (+8,4 % de croissance organique au troisième trimestre de 2017 par rapport au troisième trimestre de 2016) affichent des performances opérationnelles très encourageantes dans un contexte macro-économique moins favorable que dans le passé récent.

La zone Amérique latine connaît une croissance organique de 13,4 % au troisième trimestre de 2017 par rapport au troisième trimestre de 2016.

La zone Europe reste faible malgré le dynamisme des agences françaises qui affichent une croissance organique de 2,6 % au troisième trimestre de 2017 par rapport au troisième trimestre de 2016.

Les résultats d'Havas sont impactés par une baisse des investissements des annonceurs, qui affecte l'ensemble de l'industrie, et par un ralentissement de l'activité en Europe, particulièrement au Royaume-Uni.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 44 millions d'euros au troisième trimestre de 2017 et le résultat opérationnel ajusté à 34 millions d'euros.

Au cours du troisième trimestre de 2017, Havas a remporté 143 prix dans différentes compétitions.

## **Gameloft, croissance de 8 % des ventes sur Apple, Google et Microsoft**

Le chiffre d'affaires de Gameloft s'établit à 193 millions d'euros au cours des neuf premiers mois de 2017. Il se répartit à 34 % dans la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique), à 28 % en Asie Pacifique, à 27 % en Amérique du Nord et à 11 % en Amérique latine.

Pour les neuf premiers mois de l'année, le nombre moyen de joueurs mensuels (MAU) atteint 134 millions et celui des joueurs quotidiens (DAU) 16 millions.

Gameloft réalise 66 % de son chiffre d'affaires avec ses propres franchises de jeux. Gameloft bénéficie depuis le début de l'année de la bonne performance de son *back catalogue* avec notamment une forte

progression du chiffre d'affaires de certains jeux tels que *Dragon Mania Legends*, *Disney Magic Kingdoms*, *March of Empires*, *Asphalt 8 : Airborne* et *Sniper Fury*.

Le chiffre d'affaires réalisé sur les stores Apple, Google et Microsoft (ventes in-App) progresse de 8 % au cours des neuf premiers mois de 2017 par rapport à la même période de l'an dernier.

L'activité de Gameloft est également portée par le dynamisme de la régie publicitaire mobile, Gameloft Advertising Solutions, dont les ventes atteignent 27 millions d'euros, en croissance de 129 % par rapport à la même période de l'année dernière, soit 13,8 % du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2017.

Gameloft a commercialisé huit nouveaux jeux sur smartphones au cours des neuf premiers mois de 2017 : *Gangstar New Orleans*, *N.O.V.A. Legacy*, *City Mania*, *Blitz Brigade: Rival Tactics*, *Iron Blade*, *Asphalt Street Storm Racing*, *War Planet Online* et *Modern Combat Versus*.

*Paddington™ Run*, le jeu officiel du deuxième volet du film *Paddington*, est disponible sur iPhone, iPad, Android et Windows Phone depuis le 26 octobre 2017. Les studios de Gameloft ont travaillé en étroite collaboration avec les équipes créatives de Studiocanal et de The Copyrights Group, la filiale de Vivendi Village gérant les droits de licence de Paddington.

La croissance du chiffre d'affaires et la bonne maîtrise des coûts opérationnels permettent à Gameloft d'atteindre un résultat opérationnel courant de 3 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2017 et un résultat opérationnel ajusté à l'équilibre.

### **Vivendi Village : très bonne performance de la billetterie ; une septième salle CanalOlympia ouverte en Afrique**

Le chiffre d'affaires de Vivendi Village s'élève à 81 millions d'euros, en hausse de 4,0 % par rapport aux neuf premiers mois de 2016 (+7,6 % à taux de change constants et +8,7 % à taux de change et périmètre constants).

Sur la même période, Vivendi Village enregistre une perte opérationnelle courante de 8 millions d'euros (-9 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2016) et une perte opérationnelle ajustée de 19 millions d'euros (-9 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2016) en raison de l'arrêt de Watchever.

Les activités de billetterie de Vivendi Ticketing, représentant un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2017, confirment leur très bonne tenue au Royaume-Uni et en France, tandis que l'activité plus récente aux Etats-Unis poursuit son développement de manière satisfaisante (vente de tickets supérieure à 30 % en septembre par rapport à la moyenne des mois de juillet et août).

CanalOlympia accélère le développement de son réseau avec l'ouverture d'une septième salle de cinéma et de spectacles en Afrique sub-saharienne à Lomé, au Togo, le 24 octobre 2017. Une salle supplémentaire doit être inaugurée prochainement au Bénin et quatre autres sont en construction.

## **Nouvelles Initiatives : hausse de 60 % de la consommation des vidéos premium de Dailymotion ; forte croissance des clients de Studio+**

Nouvelles Initiatives regroupe des entités en phase de lancement ou de développement comme Dailymotion, Vivendi Content avec en particulier Studio+, et GVA (Group Vivendi Africa). Nouvelles Initiatives enregistre un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros et une perte opérationnelle courante de 58 millions d'euros.

Dailymotion a transformé son offre en lançant en juillet dernier une nouvelle expérience utilisateur, visant à mieux découvrir et regarder des vidéos, en lien direct avec les centres d'intérêt et les envies de chacun. La consommation de vidéos premium augmente de 60 % et le nombre de vidéos vues par session progresse de 25 %. Le lancement aux Etats-Unis est intervenu en octobre avec l'appui de nombreux et prestigieux partenaires, dont BBC, Bloomberg et Condé Nast Entertainment. Le déploiement partout dans le monde s'achèvera au dernier trimestre 2017.

Studio+, offre innovante de séries courtes premium, connaît une forte croissance au cours du troisième trimestre 2017, comptant, à fin septembre 2017, 5,3 millions de clients toutes formes d'offres confondues, notamment grâce à un renforcement des accords avec des opérateurs télécoms qui mettent le service à la disposition de leurs abonnés, en France, en Italie et en Amérique latine. Depuis le 7 novembre 2017, Studio+ est également accessible aux Etats-Unis via l'App Store et prochainement via Google Play. Reconnaissance de la qualité des contenus proposés, deux séries produites par Studio+ ont été nominées aux International Emmy Awards qui se tiendront le 20 novembre prochain.

GVA a lancé sa première offre internet très haut débit par fibre, Canalbox, en partenariat commercial avec Groupe Canal+, à Libreville, au Gabon, le 26 octobre 2017. GVA investit dans son propre réseau, et en assure la construction et l'exploitation.

**Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et états financiers condensés non audités des neuf premiers mois de l'exercice 2017 », mis en ligne ce jour sur le site Internet de Vivendi ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)).**

### ***A propos de Vivendi***

*Groupe industriel intégré dans les contenus, les médias et la communication, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Groupe Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Il est organisé en trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers du secteur : créativité, expertise média et santé/bien-être. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. Vivendi Village rassemble les activités de licence de la marque Paddington, Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), la salle de spectacles L'Olympia et le Théâtre de l'Œuvre à Paris, les salles de spectacles CanalOlympia en Afrique et Olympia Production. Avec 300 millions d'utilisateurs uniques par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde.*

*[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com)*

### **Avertissement Important**

*Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'action. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou directement auprès de Vivendi. Par ailleurs, les facteurs de risque spécifiques à l'activité d'Havas sont détaillés dans le Document de référence 2016 disponible sur le site internet ([www.havas.com](http://www.havas.com)). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.*

*ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.*

## **CONTACTS**

### **Médias**

#### **Paris**

Jean-Louis Erneux  
+33 (0) 1 71 71 15 84  
Solange Maulini  
+33 (0) 1 71 71 11 73

#### **Londres**

Tim Burt (Teneo Strategy)  
+44 20 7240 2486

### **Relations Investisseurs**

#### **Paris**

Laurent Mairot  
+33 (0) 1 71 71 35 13  
Xavier Le Roy  
+33 (0) 1 71 71 18 77  
Julien Dellys  
+33 (0) 1 71 71 13 30  
Nathalie Pellet  
+33 (0) 1 71 71 11 24

## **CONFERENCE ANALYSTES & INVESTISSEURS**

### **Intervenants :**

#### **Arnaud de Puyfontaine**

Président du Directoire

#### **Hervé Philippe**

Membre du Directoire et Directeur Financier

**Date :** 16 novembre 2017

Présentation à 18h00 heure de Paris – 17h00 heure de Londres – 12h00 heure de New York

**Les journalistes peuvent seulement écouter la conférence.**

**La conférence se tient en anglais.**

**Internet :** La conférence pourra être suivie sur Internet : [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com) (audiocast)

### **Numéros d'appel pour la conférence téléphonique :**

France : +33 (0) 1 76 77 22 57

Royaume-Uni : +44 (0) 330 336 94 11

USA : +1 719 325 22 02

Code d'accès : 176 32 15

Sur notre site **[www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)** seront disponibles les numéros pour le service de ré-écoute (14 jours), un service de web cast audio et les « slides » de la présentation.

**ANNEXE I**  
**VIVENDI**  
**COMPTE DE RÉSULTAT**  
(IFRS, non audité)

**Troisième trimestre**

	3e trimestres clos le 30 septembre		% de variation
	2017	2016	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>3 184</b>	<b>2 668</b>	<b>+ 19,3%</b>
Coût des ventes	(1 693)	(1 629)	
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(1 151)	(749)	
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)*</b>	<b>340</b>	<b>290</b>	<b>+ 17,2%</b>
Charges de restructuration	(22)	(14)	
Autres charges et produits opérationnels	(25)	1	
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*</b>	<b>293</b>	<b>277</b>	<b>+ 5,7%</b>
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(27)	(58)	
Reprises de provision au titre des litiges securities class action et Liberty Media aux États-Unis	-	-	
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	44	76	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)</b>	<b>310</b>	<b>295</b>	<b>+ 4,8%</b>
Coût du financement	(13)	(10)	
Produits perçus des investissements financiers	13	6	
Autres charges et produits financiers	(13)	(10)	
	<b>(13)</b>	<b>(14)</b>	
<b>Résultat des activités avant impôt</b>	<b>297</b>	<b>281</b>	<b>+ 5,8%</b>
Impôt sur les résultats	(63)	(15)	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>234</b>	<b>266</b>	<b>- 11,8%</b>
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	-	
<b>Résultat net</b>	<b>234</b>	<b>266</b>	<b>- 11,7%</b>
Intérêts minoritaires	(11)	(2)	
<b>RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE</b>	<b>223</b>	<b>264</b>	<b>- 15,4%</b>
Résultat net, part du groupe par action (en euros)	0,18	0,21	
Résultat net, part du groupe dilué par action (en euros)	0,18	0,18	
<b>Résultat net ajusté*</b>	<b>273</b>	<b>339</b>	<b>- 19,6%</b>
Résultat net ajusté par action (en euros)*	0,22	0,27	
Résultat net ajusté dilué par action (en euros)*	0,22	0,23	

Données en millions d'euros, sauf données par action.

\* Mesures à caractère non strictement comptable.

**Nota :** Vivendi a procédé à des changements de présentation de son compte de résultat consolidé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017 : se reporter à l'annexe IV du présent communiqué de presse pour une description détaillée de ces changements de présentation et les réconciliations avec les éléments publiés antérieurement. Compte tenu de ces reclassements, le « résultat opérationnel » du 3<sup>e</sup> trimestre 2016 s'établit à 295 millions d'euros (contre 216 millions d'euros tel que publié en 2016) et le « résultat opérationnel » des neuf premiers mois de l'exercice 2016 s'établit à 824 millions d'euros (contre 1 278 millions d'euros tel que publié en 2016).

Le résultat opérationnel courant (ROC), le résultat opérationnel ajusté (EBITA - *adjusted earnings before interest and income taxes*) et le résultat net ajusté (ANI - *adjusted net income*), mesures à caractère non strictement comptable, doivent être considérés comme des informations complémentaires, qui ne peuvent se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières du groupe à caractère strictement comptable et Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. La Direction de Vivendi utilise le résultat opérationnel courant, le résultat opérationnel ajusté et le résultat net ajusté dans un but informatif, de gestion et de planification car ils permettent d'exclure la plupart des éléments non opérationnels et non récurrents de la mesure de la performance des métiers.

Pour toute information complémentaire, se référer au document « Rapport financier et Etats financiers condensés non audités des neuf premiers mois de l'exercice 2017 » qui sera mis en ligne ultérieurement sur le site internet de Vivendi ([www.vivendi.fr](http://www.vivendi.fr)).

**ANNEXE I (suite)**  
**VIVENDI**  
**COMPTE DE RÉSULTAT**  
(IFRS, non audité)

**Neuf premiers mois**

	Neuf mois clos le 30 septembre		% de variation
	2017	2016	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>8 621</b>	<b>7 712</b>	<b>+ 11,8%</b>
Coût des ventes	(5 091)	(4 717)	
Charges administratives et commerciales hors amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(2 789)	(2 265)	
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)*</b>	<b>741</b>	<b>730</b>	<b>+ 1,4%</b>
Charges de restructuration	(60)	(62)	
Autres charges et produits opérationnels	(36)	(4)	
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*</b>	<b>645</b>	<b>664</b>	<b>-3,0%</b>
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(92)	(168)	
Reprises de provision au titre des litiges securities class action et Liberty Media aux États-Unis	27	240	
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	92	88	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)</b>	<b>672</b>	<b>824</b>	<b>- 18,5%</b>
Coût du financement	(38)	(27)	
Produits perçus des investissements financiers	28	28	
Autres charges et produits financiers	(48)	525	
	<b>(58)</b>	<b>526</b>	
<b>Résultat des activités avant impôt</b>	<b>614</b>	<b>1 350</b>	<b>- 54,5%</b>
Impôt sur les résultats	(187)	(150)	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>427</b>	<b>1 200</b>	<b>- 64,4%</b>
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	-	(2)	
<b>Résultat net</b>	<b>427</b>	<b>1 198</b>	<b>- 64,4%</b>
Intérêts minoritaires	(28)	(23)	
<b>RÉSULTAT NET, PART DU GROUPE</b>	<b>399</b>	<b>1 175</b>	<b>- 66,1%</b>
Résultat net, part du groupe par action (en euros)	0,32	0,92	
Résultat net, part du groupe dilué par action (en euros)	0,32	0,89	
<b>Résultat net ajusté*</b>	<b>593</b>	<b>625</b>	<b>- 5,2%</b>
Résultat net ajusté par action (en euros)*	0,47	0,49	
Résultat net ajusté dilué par action (en euros)*	0,47	0,45	

Données en millions d'euros, sauf données par action.

\*Mesures à caractère non strictement comptable.

**ANNEXE I (suite)**  
**VIVENDI**  
**COMPTE DE RÉSULTAT**  
(IFRS, non audité)

**Réconciliation du résultat net, part du groupe au résultat net ajusté**

(en millions d'euros)	3e trimestres clos le 30 septembre		Neuf mois clos le 30 septembre	
	2017	2016	2017	2016
<b>Résultat net, part du groupe (a)</b>	<b>223</b>	<b>264</b>	<b>399</b>	<b>1 175</b>
<i>Ajustements</i>				
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	27	58	92	168
Amortissement des actifs incorporels liés aux sociétés mises en équivalence	15	26	45	52
Reprises de provision au titre des litiges securities class action et Liberty Media aux États-Unis (a)	-	-	(27)	(240)
Autres charges et produits financiers	13	10	48	(525)
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession (a)	-	-	-	2
Impôt sur les ajustements	(2)	(16)	43	1
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(3)	(3)	(7)	(8)
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>273</b>	<b>339</b>	<b>593</b>	<b>625</b>

a. Tels que présentés au compte de résultat consolidé.

**Compte de résultat ajusté**

(en millions d'euros)	3e trimestres clos le 30 septembre		Neuf mois clos le 30 septembre	
	2017	2016	2017	2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 184</b>	<b>2 668</b>	<b>8 621</b>	<b>7 712</b>
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>	<b>340</b>	<b>290</b>	<b>741</b>	<b>730</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)</b>	<b>293</b>	<b>277</b>	<b>645</b>	<b>664</b>
Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	59	102	137	140
Coût du financement	(13)	(10)	(38)	(27)
Produits perçus des investissements financiers	13	6	28	28
Résultat des activités avant impôt ajusté	352	375	772	805
Impôt sur les résultats	(65)	(31)	(144)	(149)
Résultat net ajusté avant intérêts minoritaires	287	344	628	656
Intérêts minoritaires	(14)	(5)	(35)	(31)
<b>Résultat net ajusté</b>	<b>273</b>	<b>339</b>	<b>593</b>	<b>625</b>

## ANNEXE II

### VIVENDI

#### CHIFFRE D'AFFAIRES, RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT ET RÉSULTAT OPERATIONNEL AJUSTÉ PAR METIER (IFRS, non audité)

#### Troisième trimestre

(en millions d'euros)	3e trimestres clos le 30 septembre				
	2017	2016	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants (a)
<b>Chiffre d'affaires</b>					
Universal Music Group	1 319	1 308	+0,8%	+5,3%	+5,3%
Groupe Canal+	1 257	1 263	-0,5%	-	-
Havas	525	-	na	na	na
Gameloft	63	63	-0,3%	+2,4%	+2,4%
Vivendi Village	25	24	+4,2%	+6,8%	+17,4%
Nouvelles Initiatives	11	18	-36,6%	-36,6%	-12,6%
Eliminations des opérations intersegment	(16)	(8)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>3 184</b>	<b>2 668</b>	<b>+19,3%</b>	<b>+22,4%</b>	<b>+2,7%</b>
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>					
Universal Music Group	161	174	-7,9%	-3,9%	-3,9%
Groupe Canal+	174	142	+21,7%	+21,0%	+21,0%
Havas	44	-	na	na	na
Gameloft	1	4	-52,4%	-88,1%	-88,1%
Vivendi Village	(1)	(1)			
Nouvelles Initiatives	(20)	(8)			
Corporate	(19)	(21)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>340</b>	<b>290</b>	<b>+17,2%</b>	<b>+19,2%</b>	<b>+3,5%</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)</b>					
Universal Music Group	156	176	-11,6%	-7,7%	-7,7%
Groupe Canal+	155	139	+11,8%	+11,0%	+11,0%
Havas	34	-	na	na	na
Gameloft	1	2	-84,0%	na	na
Vivendi Village	(10)	(5)			
Nouvelles Initiatives	(21)	(11)			
Corporate	(22)	(24)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>293</b>	<b>277</b>	<b>+5,7%</b>	<b>+7,8%</b>	<b>-5,2%</b>

na : non applicable.

a. Le périmètre constant permet de retraiter les impacts de l'acquisition d'Havas (3 juillet 2017).

## ANNEXE II (suite)

### VIVENDI

#### CHIFFRE D'AFFAIRES, RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT ET RÉSULTAT OPERATIONNEL AJUSTÉ PAR METIER (IFRS, non audité)

#### Neuf premiers mois

(en millions d'euros)	Neuf mois clos le 30 septembre				
	2017	2016	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants (a)
<b>Chiffre d'affaires</b>					
Universal Music Group	3 985	3 623	+10,0%	+10,9%	+10,9%
Groupe Canal+	3 825	3 902	-2,0%	-1,6%	-1,6%
Havas	525	-	na	na	na
Gameloft	193	63	na	na	na
Vivendi Village	81	78	+4,0%	+7,6%	+8,7%
Nouvelles Initiatives	34	76	-54,8%	-54,8%	-32,1%
Eliminations des opérations intersegment	(22)	(30)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>8 621</b>	<b>7 712</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+12,6%</b>	<b>+4,1%</b>
<b>Résultat opérationnel courant (ROC)</b>					
Universal Music Group	472	391	+20,5%	+20,9%	+20,9%
Groupe Canal+	360	439	-18,1%	-19,4%	-19,5%
Havas	44	-	na	na	na
Gameloft	3	4	na	na	na
Vivendi Village	(8)	(9)			
Nouvelles Initiatives	(58)	(25)			
Corporate	(72)	(70)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>741</b>	<b>730</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+1,1%</b>	<b>-5,2%</b>
<b>Résultat opérationnel ajusté (EBITA)</b>					
Universal Music Group	442	353	+25,2%	+25,5%	+25,5%
Groupe Canal+	326	427	-23,5%	-24,8%	-24,9%
Havas	34	-	na	na	na
Gameloft	-	2	na	na	na
Vivendi Village	(19)	(9)			
Nouvelles Initiatives	(59)	(35)			
Corporate	(79)	(74)			
<b>Total Vivendi</b>	<b>645</b>	<b>664</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-8,6%</b>

na : non applicable.

- a. Le périmètre constant permet de retraiter les impacts des acquisitions d'Havas (3 juillet 2017), Paddington (30 juin 2016) au sein de Vivendi Village, Gameloft (29 juin 2016), ainsi que Thema America (7 avril 2016) par Groupe Canal+.

**ANNEXE III**  
**VIVENDI**  
**BILAN CONSOLIDÉ**  
(IFRS, non audité)

(en millions d'euros)	30 septembre 2017 (non audité)	31 décembre 2016
<b>ACTIF</b>		
Ecarts d'acquisition	12 181	10 987
Actifs de contenus non courants	2 107	2 169
Autres immobilisations incorporelles	440	310
Immobilisations corporelles	918	671
Participations mises en équivalence	4 504	4 416
Actifs financiers non courants	4 339	3 900
Impôts différés	865	752
<b>Actifs non courants</b>	<b>25 354</b>	<b>23 205</b>
Stocks	212	123
Impôts courants	358	536
Actifs de contenus courants	1 412	1 054
Créances d'exploitation et autres	4 691	2 273
Actifs financiers courants	294	1 102
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 412	4 072
<b>Actifs courants</b>	<b>9 379</b>	<b>9 160</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>34 733</b>	<b>32 365</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>		
Capital	7 103	7 079
Primes d'émission	4 285	4 238
Actions d'autocontrôle	(670)	(473)
Réserves et autres	5 966	8 539
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Vivendi SA</b>	<b>16 684</b>	<b>19 383</b>
Intérêts minoritaires	314	229
<b>Capitaux propres</b>	<b>16 998</b>	<b>19 612</b>
Provisions non courantes	1 976	1 785
Emprunts et autres passifs financiers à long terme	4 293	2 977
Impôts différés	766	726
Autres passifs non courants	191	126
<b>Passifs non courants</b>	<b>7 226</b>	<b>5 614</b>
Provisions courantes	373	356
Emprunts et autres passifs financiers à court terme	1 556	1 104
Dettes d'exploitation et autres	8 480	5 614
Impôts courants	100	65
<b>Passifs courants</b>	<b>10 509</b>	<b>7 139</b>
<b>Total passif</b>	<b>17 735</b>	<b>12 753</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>34 733</b>	<b>32 365</b>

**ANNEXE IV**  
**VIVENDI**  
**CHANGEMENTS DE PRÉSENTATION DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ**  
(IFRS, non audité)

Afin d'harmoniser la présentation du compte de résultat consolidé avec le Groupe Bolloré, qui a décidé d'intégrer globalement Vivendi dans ses comptes consolidés à compter du 26 avril 2017, Vivendi a procédé aux changements suivants de présentation de son compte de résultat consolidé à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017 :

- la quote-part de résultat net des sociétés mises en équivalence est reclassée au sein du « résultat opérationnel », les entreprises sous influence notable ayant une nature opérationnelle dans le prolongement des activités du groupe. Au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2016, le reclassement s'applique à un produit net de 88 millions d'euros ;
- les impacts liés aux opérations d'investissements financiers, qui étaient auparavant inclus parmi les « autres charges et produits du résultat opérationnel », sont reclassés dans les « autres charges et produits financiers ». Ils comprennent les plus ou moins-values de cession ou les dépréciations des titres mis en équivalence et des autres investissements financiers. Au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2016, le reclassement s'applique à un produit net de 542 millions d'euros.

Par ailleurs, les impacts liés aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsqu'elles sont directement comptabilisées en capitaux propres), en particulier la reprise de provision de 240 millions d'euros constatée en 2016 au titre du litige Liberty Media aux États-Unis, sont maintenus dans le « résultat opérationnel ».

Conformément aux dispositions de la norme IAS 1, Vivendi a appliqué ces changements de présentation à l'ensemble des périodes antérieurement publiées :

	2016			
	3e trimestre clos le 30 septembre	Sur neuf mois au 30 septembre	4e trimestre clos le 31 décembre	Exercice clos le 31 décembre
(en millions d'euros)				
<b>Résultat opérationnel (EBIT) (tel que publié antérieurement)</b>	<b>216</b>	<b>1 278</b>	<b>(84)</b>	<b>1 194</b>
<i>Reclassements</i>				
+ Quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence	+ 76	+ 88	+ 81	+ 169
- Autres produits	-	- 657	- 4	- 661
- Autres charges	+ 3	+ 115	+ 70	+ 185
<b>Résultat opérationnel (EBIT) (nouvelle définition)</b>	<b>295</b>	<b>824</b>	<b>63</b>	<b>887</b>