

# ENSEMBLE

LETTRE À NOS  
ACTIONNAIRES

MARS 2019

## RÉSULTATS P. 3

— Résultats  
annuels 2018

## ACTUALITÉS P. 4

— Entretien avec Pierre Conte,  
Directeur général d'Editis

## LE CARNET P. 8

— Le carnet de l'actionnaire  
Vivendi et vous

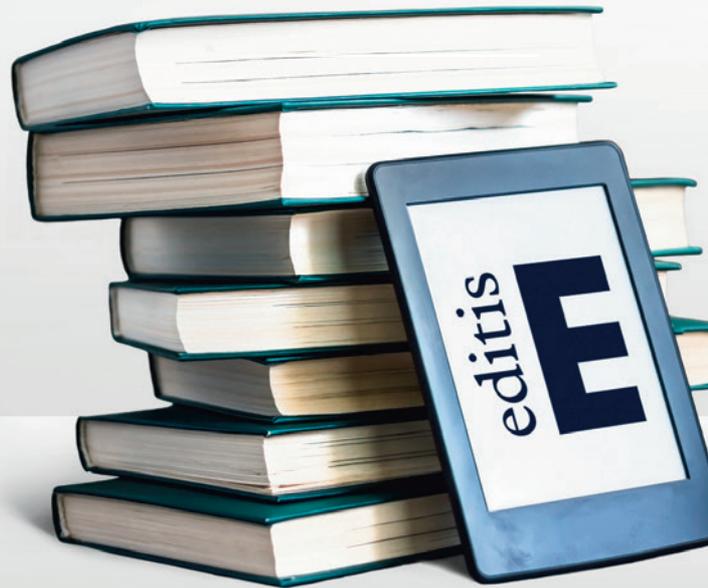


Photo DR

vivendi



Photos DR

# VIVENDI : BONS RÉSULTATS OPÉRATIONNELS EN 2018

**Yannick Bolloré**, Président du Conseil de surveillance,  
et **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire

**V**ivendi a réalisé un bon exercice en 2018, enregistrant une amélioration significative de la performance de ses principales activités. Universal Music Group (UMG) a continué de bénéficier du talent de ses artistes, de l'expertise de ses équipes et de l'essor des plateformes de streaming musical. Groupe Canal+ a vu sa rentabilité augmenter grâce au plan de réorganisation décidé en France en 2016 et à son développement à l'international. Havas a bénéficié des nouveaux contrats gagnés au cours de l'année. L'exercice 2018 a également permis à Vivendi d'ajouter une nouvelle brique à la construction d'un grand groupe industriel européen centré sur les médias, les contenus et la communication. Le groupe vient en effet de finaliser l'acquisition d'Editis, le numéro deux français du secteur de l'édition, qui compte près de 50 maisons d'édition prestigieuses, de nombreux auteurs de renommée internationale et d'un fonds de plus de 45 000 titres.

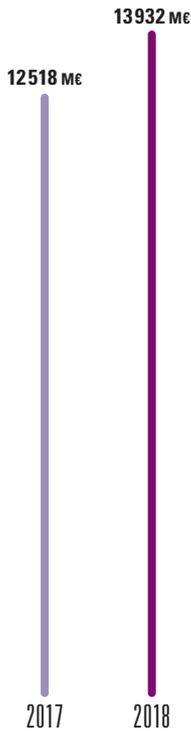
Par ailleurs, le processus d'ouverture du capital d'UMG, pouvant aller jusqu'à 50 %, à un ou plusieurs partenaires stratégiques suit son cours selon le calendrier établi. Les travaux pour la réalisation d'une *vendor due diligence* ont été lancés début 2019 et le choix de cinq à sept banques conseils sera arrêté dans les prochaines semaines.

Grâce aux bons résultats dégagés en 2018, le Directoire va proposer à l'Assemblée générale du 15 avril 2019 le vote d'un dividende ordinaire de 0,50 euro par action au titre de 2018, en progression de 11,1 % par rapport au dividende distribué au titre de 2017. Les actionnaires se prononceront également sur la nomination au Conseil de surveillance de Cyrille Bolloré en remplacement de Vincent Bolloré. Une nouvelle génération arrive au sein du Conseil. Cette évolution est aussi le reflet de l'engagement à long terme du Groupe Bolloré dans Vivendi.

# RÉSULTATS

ANNUELS 2018

## CHIFFRE D'AFFAIRES



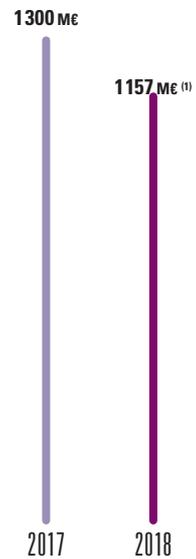
Les principales activités de **Vivendi** ont enregistré de bonnes performances opérationnelles en 2018, le résultat opérationnel ajusté (EBITA) du groupe progressant de 24,7 % en organique par rapport à 2017.

Grâce à l'augmentation de ses revenus liés au streaming et de ses parts de marché, l'EBITA d'**Universal Music Group** s'est élevé à 902 millions d'euros, en augmentation de 22,1 % en organique par rapport à 2017.

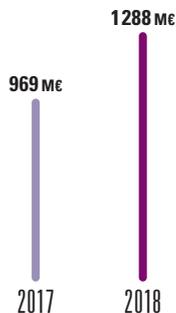
L'EBITA avant charges de restructuration de **Groupe Canal+** s'est établi à 428 millions d'euros, en hausse de près de 80 millions d'euros par rapport à 2017. Cette forte progression s'explique par le plan d'économies décidé en 2016, la nette amélioration de la situation en France et le développement soutenu à l'international.

**Havas** a bénéficié des nouveaux contrats, enregistrant un quatrième trimestre particulièrement performant. En 2018, son EBITA avant charges de restructuration a progressé de 1,9 % en organique par rapport à 2017 (base proforma).

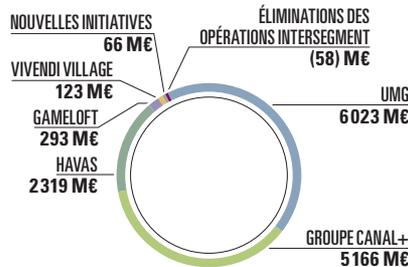
## RÉSULTAT NET AJUSTÉ



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ (EBITA)

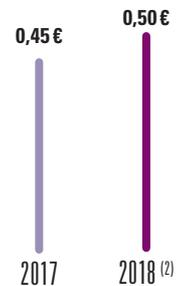


## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ



En 2018 – en millions d'euros.

## DIVIDENDE PROPOSÉ AU TITRE DE L'EXERCICE



(1) Résultat net ajusté en hausse de 33,6 % (hors éléments exceptionnels favorables en 2017).

(2) Soumis à l'approbation de l'Assemblée générale du 15 avril 2019.

Vous pouvez retrouver les résultats 2018 du groupe en images : [www.vivendi.com/temps\\_forts\\_2018](http://www.vivendi.com/temps_forts_2018)



**Pierre Conte**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
D'EDITIS

— **E**  
editis

## EDITIS 3 QUESTIONS À...

**VIVENDI A FINALISÉ L'ACQUISITION  
D'EDITIS LE 31 JANVIER.  
RACONTEZ-NOUS VOTRE GROUPE...**

**Editis, c'est près de 50 maisons d'édition** comme Nathan, Robert Laffont, Julliard, Plon, Perrin, Belfond, Presses de la Cité, Pocket, 10/18, Solar, Gründ, Bordas... Ces dernières publient des ouvrages de toute nature, de l'éducation aux polars, de la littérature aux documents...

Si vous avez lu le dernier roman de Marc Lévy ou d'Harlan Coben, offert pour les fêtes de fin d'année un ouvrage de la collection « Pour les Nuls », consulté un dictionnaire Le Robert ou préparé un voyage avec un guide Lonely Planet, sans le savoir, vous avez eu entre les mains des livres de notre groupe. Editis est le 2<sup>e</sup> groupe d'édition en France, leader sur les manuels scolaires, le Poche, l'Histoire... Il emploie 2 542 personnes passionnées par leur métier.

L'année 2018 a été une fantastique année de créativité. Nos auteurs ont reçu de nombreux prix comme le Grand prix du roman de l'Académie française (*L'été des quatre rois*, de Camille Pascale, chez Plon), le prix de l'essai Psychologies-Fnac (*Sorcières*, de Mona Chollet à la Découverte), le prix Goncourt de la Biographie (*Salinger Intime*, de Denis Demonpion, chez Robert Laffont), le prix du Livre des Droits de l'Homme (*Revenu des ténèbres*, de Kouamé, chez X.O.) ou tout récemment, le prix du Livre étranger (*L'Empreinte*, d'Alexandra Marzano-Lesnevich, chez Sonatine).

Ensuite, l'an dernier, la maison d'édition prestigieuse, les Éditions Héloïse d'Ormesson, qui compte des auteurs phares comme Tatiana de Rosnay et a publié le livre posthume de Jean d'Ormesson, a choisi de rejoindre notre groupe.

Le début d'année 2019 est riche de nouveautés avec la sortie de titres comme *Cupidon à des ailes en carton*, de Raphaëlle Giordano (Plon), *Un Certain Paul Darrigrand*, de Philippe Besson (Julliard) ou encore les thrillers de Bernard Minier (X.O.) et Franck Thilliez (Fleuve Noir).

Editis, c'est moins connu, est aussi une puissance industrielle et commerciale. Le groupe est un leader de la diffusion-distribution en France et en Europe via sa filiale Interforum, avec notamment une solution unique au monde d'impression à la commande, Copernics.

**L'ÉDITION EST UN IMPORTANT  
PILIER DE L'ENTERTAINMENT  
OÙ VIVENDI EST DÉJÀ TRÈS PRÉSENT.  
QUELLES POURRAIENT ÊTRE  
LES COLLABORATIONS ENTRE EDITIS  
ET LES AUTRES SOCIÉTÉS DU GROUPE ?**

**L'investissement de Vivendi dans Editis correspond effectivement à une vraie stratégie de collaboration entre différentes disciplines** de l'entertainment. Nous allons pouvoir proposer de nouvelles opportunités de développement à nos auteurs : des adaptations en films et séries de leurs livres avec Studiocanal, des événements conférences avec Vivendi Village, des jeux vidéo inspirés de leurs ouvrages avec Gameloft, ou encore améliorer notre compréhension

des acheteurs avec Havas. Tous ces projets pourront être démarrés très en amont et en toute confiance. À titre d'exemple, Michel Bussi a sorti le 28 février son dernier roman, *J'ai dû rêver trop fort* (Presses de la Cité), dont l'un des personnages est un jeune musicien composant une chanson d'amour. En réponse à cet ouvrage, Gauvain Sers, auteur-compositeur-interprète de Mercury (un label d'UMG), va créer la chanson du roman. De même, *The Hate u Give*, d'Angie Thomas (Nathan), qui vient de recevoir le prix du Livre jeunesse, est accompagné d'une musique originale de Def Jam/Barclay, un autre label d'UMG.

**QUELLE EST LA PRIORITÉ ÉDITORIALE  
D'EDITIS AUJOURD'HUI ?**

**Nous allons pousser notre travail sur le livre audio** dont nous avons lancé la marque Lizzie en 2019. Le territoire de la voix est une formidable opportunité pour nous.

Mais, comme dans toutes les industries créatives, notre priorité est toujours la détection, la fidélisation et la culture des talents. C'est la fibre commune des différentes entités de Vivendi. Si nous éditons 5 des 10 premiers best-sellers en France, notre travail est aussi de découvrir de nouveaux auteurs quel que soit leur style d'édition. C'est pourquoi nous publions 4 000 nouveautés par an pour faire éclore le nouveau Jean Teulé ou le nouvel Alain Rey. Avec Vivendi, nous avons désormais un projet ambitieux et moderne à leur proposer, mais il nous faudra toujours les meilleurs éditeurs dans les meilleures maisons pour accompagner les meilleurs auteurs.

# UMG SIGNE UN CONTRAT MAJEUR AVEC TAYLOR SWIFT

La chanteuse a signé un contrat exclusif avec UMG et Republic Records pour ses prochains enregistrements.

**T**aylor Swift a confié ses prochains enregistrements à Universal Music Group (UMG) et au label Republic Records. L'artiste américaine n'est pas une inconnue pour le groupe qui gérait auparavant la distribution de ses albums.

À l'âge de 29 ans, elle a vendu plus de 200 millions de titres dans le monde. Elle est la seule artiste à avoir vendu quatre albums consécutifs à plus d'un million d'exemplaires

lors de leur première semaine de parution.

Fort de plus de 10 millions de *streams*, le single *Look What You Made Me Do* de l'album *Reputation*, salué par la critique, est la chanson la plus écoutée en une journée. De même, la vidéo a été vue plus d'un milliard de fois tout comme les clips *Blank Space* et *Shake It Off*. Vainqueur de nombreux Brit et Grammy Awards, elle a été dix fois lauréate d'un Grammy comme chanteuse, auteure, musicienne et productrice. Elle est aussi la plus jeune gagnante du Grammy de l'Album de l'année, et est la seule artiste féminine solo à avoir remporté ce prix deux fois.



@TS: Mert & Marcus

## L'OLYMPIA A RÉCEMMENT INAUGURÉ SON RESTAURANT,

Le Petit Olympia, situé 6, rue Caumartin, dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Le Petit Olympia perpétue la tradition des bistros parisiens. Le soir, il permet de profiter d'un lieu chaleureux avant ou après un spectacle, et peut-être, d'y rencontrer des artistes.

Au déjeuner, il offre à ses convives un havre de tranquillité entouré d'une multitude d'évocations de l'Olympia.

## GAMELOFT A SIGNÉ AVEC LA CÉLÉBRISSE MARQUE DE FIGURINES POUR ENFANTS, LEGO®.

Les deux groupes lanceront cette année un jeu mobile retraçant les 40 ans des emblématiques minifigures.

Se déroulant dans un nouveau monde LEGO®, le jeu vidéo consistera en une aventure épique qui célébrera les différentes collections de la marque. Des jeux autour du *Red Classic Spaceman* (1978), de *Captain Red Beard* de l'ensemble 6270 (1989) ou de *Hot Dog Man* de la série 13 de minifigures LEGO® (2015) sont notamment prévus.



@ Canal+

CANAL+

# CANAL+ : ACQUISITION DES DROITS DE DIFFUSION EXCLUSIFS DU MOTOGP™

Le groupe a racheté les droits de diffusion du MotoGP™, une des compétitions reines de sports mécaniques.

**C**anal+ a une fois de plus enrichi ses droits de diffusion de sports mécaniques. Les courses du MotoGP™ seront désormais diffusées en direct sur la chaîne premium. De leurs côtés, les essais et qualifications seront proposés sur les différentes chaînes du groupe et sur myCanal. Et deux Grands Prix seront co-diffusés chaque saison par C8, dont le Grand Prix de France (circuit du Mans), qui attire plus de 200 000 spectateurs. Une équipe éditoriale, composée de journalistes pointus et des meilleurs consultants, sera spécialement dédiée à la compétition.

Le MotoGP™ est la catégorie reine du championnat du monde de moto, avec des stars comme l'Italien Valentino Rossi, les Espagnols Marc Marquez et Jorge Lorenzo, et les français Johann Zarco et Fabio Quartararo.

Avec ces nouveaux droits, Canal+ confirme la richesse incroyable de son offre en matière de sports mécaniques. Le groupe diffuse le championnat du Monde de Formule 1, la Formule 2 et la Formule 3, ainsi que l'Indy Car, la Formule E, le championnat de France des Rallyes et le championnat du Monde des Rallyes (WRC). Outre les sports mécaniques, les chaînes Canal+ diffusent également du football avec les 3 premiers choix de la Ligue 1 à chaque journée, l'intégralité de la Coupe de la Ligue, et bientôt la Premier League. Elles proposent aussi l'intégralité du TOP 14, la Pro D2, le rugby de l'hémisphère Sud, les tournois majeurs de golf et les circuits European Tour et PGA Tour, des grands combats de boxe...



Photo DR

CANAL **OLYMPIA**

## SUCCÈS AU RENDEZ-VOUS POUR CANALOLYMPIA

Le réseau de salles de cinéma et de spectacles compte déjà 11 salles. Objectif : une vingtaine de salles en fin d'année.

**C**analOlympia met les bouchées doubles. Deux ans après son lancement, le premier réseau de salles de cinéma et de spectacles en Afrique compte déjà 11 salles au Cameroun, en Guinée, au Niger, au Burkina Faso, au Sénégal, au Togo, au Bénin et au Gabon. Le succès est au rendez-vous. Profitant de la forte demande du continent africain pour le cinéma, plus d'un demi-million de tickets a été vendu en 2018. À 24 %, le taux de fréquentation moyen des salles est près du double du ratio français. CanalOlympia ne compte pas s'arrêter là : trois nouvelles salles sont en construction et plusieurs terrains sont en cours de négociation. Le réseau sera constitué d'une vingtaine de salles d'ici à fin 2019. Il envisage également de se développer en Afrique anglophone. CanalOlympia souhaite être un catalyseur de l'accompagnement des talents sur le continent. Les salles, qui offrent une scène extérieure, ont accueilli en 2018 plus de 260 événements, concerts, stand-up, conférences de presse, et... les compétitions internationales organisées par Vivendi Sports comme la deuxième édition du *Tour de l'Espoir*, la course cycliste des moins de 23 ans qui a eu lieu au Cameroun, et *Jab & Vibes*, un gala de boxe qui s'est tenu au Sénégal.

HAVAS A RÉALISÉ PLUSIEURS ACQUISITIONS

**EN 2018 : Catchi**, acteur spécialisé dans l'optimisation des taux de conversion sur Internet et les applications mobiles en Australie et en Nouvelle-Zélande ; **Deekeling Arndt Advisors (DAA)**, agence de conseil en communication en Allemagne ; **Étoile Rouge**, agence de communication dédiée aux acteurs du luxe et du lifestyle en France ; **M&C Consultancy**, agence basée au Royaume-Uni spécialisée dans l'accès au marché de la santé ; et **Republica**, agence indépendante de marketing multiculturel numéro un aux États-Unis. **En outre, Havas vient de signer un accord lui permettant d'acquérir une participation de 51 % dans Havas Baltics**, le plus grand groupe de communication des pays baltes, formé par le rapprochement d'**Idea en Estonie** et de **Publicum en Lituanie**.



## GAMELOFT ACQUIERT FRESH PLANET

L'éditeur de jeux vidéo sur mobile a acquis Fresh Planet, le leader des jeux de quiz musicaux.



Gameloft/DR

**A**près la cession de sa participation dans Ubisoft, Vivendi avait indiqué que les ressources dégagées lui permettraient notamment de se renforcer dans le secteur porteur des jeux vidéo, le succès de l'intégration de Gameloft le confortant dans cet objectif. En décembre 2018, l'éditeur de jeux vidéo mobile a donc acquis Fresh Planet, le studio créateur des jeux *SongPop*. Créé en 2009 à New York par un français, Fresh Planet est le leader incontesté des jeux de quiz musicaux. Depuis son lancement, *SongPop* a été téléchargé plus de 100 millions de fois. Cette acquisition va permettre à Gameloft de diversifier son catalogue, de se renforcer aux États-Unis où Fresh Planet est implanté et ses jeux très appréciés, de féminiser son public (deux joueurs de *SongPop* sur trois sont des femmes) et de travailler sur l'abonnement (pour quelques euros par mois, les fans de *SongPop* peuvent jouer en illimité). Enfin, grâce à Fresh Planet, Gameloft espère développer davantage de synergies entre les jeux vidéo et Universal Music Group.



Photo DR

## VIVENDI SOUTIEN L'ACTIONNARIAT SALARIÉS

La part du capital social détenue par les actionnaires salariés de Vivendi leur a permis d'être représentés au Conseil de surveillance.

Depuis de nombreuses années, Vivendi a mis en place une politique de partage des profits basée sur le développement de l'épargne salariale et de l'actionariat salarié. Ce programme permet aux actionnaires salariés d'avoir un représentant au Conseil de surveillance de Vivendi. C'est ainsi que Sandrine Le Bihan a été nommée membre du Conseil de surveillance représentante des actionnaires salariés par le vote de l'Assemblée générale du 25 avril 2017. Cette nomination faisait suite à une élection au suffrage universel des actionnaires salariés. Sandrine Le Bihan est également Présidente du Conseil de surveillance du fonds Groupe Vivendi Épargne et membre du Conseil de surveillance du fonds Opus Vivendi. Les actionnaires salariés désireux de prendre contact avec elle peuvent lui envoyer un e-mail à : [actionnaires.salaries@vivendi.com](mailto:actionnaires.salaries@vivendi.com). En 2018, près de 7 000 salariés ont participé à l'augmentation de capital annuelle qui leur était réservée. L'opération a dépassé le seuil des 100 millions d'euros, représentant une hausse de 48 % par rapport à 2017. Une nouvelle augmentation de capital réservée aux salariés du groupe sera proposée en 2019.



## HAVAS S'ENGAGE POUR LE CLIMAT

Le groupe de communication est à la pointe des engagements pour le climat et l'environnement.

Havas s'engage pour la défense de l'environnement et du climat. L'agence australienne Host/Havas a réalisé la campagne *Palau Pledge* de la République des Palaos. Pour cette dernière, Host/Havas est allée bien au-delà d'une simple campagne de publicité. Toute personne arrivant dans le pays doit signer un engagement à préserver l'environnement de l'archipel. Il reçoit en contrepartie un tampon sur son passeport. Cette initiative permet de lutter contre les dommages environnementaux liés au tourisme. Novatrice, elle a été suivie par plusieurs pays. La campagne *Palau Pledge* a été l'une des plus récompensées en 2018. Elle a notamment remporté trois grands prix au Festival international de la créativité à Cannes (dans la catégorie *Titanium* et la nouvelle catégorie *Sustainable Development Goals*), deux prestigieux D&AD Black Pencils aux États-Unis et 16 autres grands prix

dans le reste du monde. *Palau Pledge* s'est également vu décerner par les Nations unies la récompense de *Champion de l'humanité*. Havas a aussi lancé l'initiative Solidarité Climat, visant à compenser l'empreinte carbone des productions audiovisuelles, print, digitales et événementielles. Les agences Havas Paris, Havas Events et BETC intègrent désormais dans leur devis une contribution relative à la compensation carbone (environ 0,2 % du montant du contrat). Un certificat de compensation carbone est alors remis aux clients qui peuvent l'intégrer dans leur Bilan Carbone®. Les sommes collectées par Havas sont investies dans des projets solidaires certifiés (label VCS) en faveur de la lutte contre les changements climatiques et la préservation des écosystèmes, au Pérou et en France. Ce dispositif, annoncé lors du Global Climate Action Summit de San Francisco, est une nouvelle preuve du fort engagement d'Havas pour le climat et l'initiative *Common Ground* de l'ONU.



@ Sean Izzard from the Pool Collective

# LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE VIVENDI ET VOUS

## QUESTION D'ACTIONNAIRES

### **Pouvez-vous nous décrypter les résolutions de l'Assemblée générale (AG) relatives aux rachats d'actions et à l'offre publique de rachats d'actions (OPRA)?**

La 1<sup>re</sup> résolution est proposée chaque année au vote de l'AG de Vivendi. Elle consiste à procéder à des rachats d'actions par le groupe dans la limite légale de 10 % du capital social. Les actions éventuellement acquises pourraient être annulées dans la limite légale de 10 % du capital social. Par ailleurs, pour se donner davantage de marge de manœuvre, le Directoire a également proposé au vote de l'AG une résolution relative à une réduction du capital, dans la limite de 25 % du capital social, par voie d'annulation d'actions acquises dans le cadre d'une OPRA. Pour la 1<sup>re</sup> résolution, si elle est approuvée, le groupe pourra racheter des actions sur le marché au fil de l'eau et à sa convenance. Pour la 2<sup>e</sup> résolution, si elle est approuvée et si Vivendi procède à l'opération, une OPRA sera lancée pendant une période définie et tout actionnaire désireux de vendre ses titres pourra les apporter à l'offre. Le nombre d'actions rachetées en vue de leur annulation dans le cadre de la 1<sup>re</sup> résolution s'impute sur celui prévu à la 2<sup>e</sup> résolution.

## RENOUVELLEMENT DU COMITÉ DES ACTIONNAIRES DE VIVENDI

Le Comité des actionnaires est la passerelle entre les actionnaires individuels et la Direction de la communication du groupe. Il est composé de 10 membres élus pour une période de deux ans renouvelables.

La moitié des membres doit aujourd'hui être renouvelée. Le Comité reflète la diversité de l'actionariat de Vivendi : nous recherchons donc des actionnaires de toutes les provinces, de tous les âges et de toutes les catégories socioprofessionnelles. Le Comité se réunit trois fois par an à Paris. Les réunions de travail durent une matinée et se tiennent le plus souvent le vendredi. Si vous souhaitez être membre, n'hésitez pas à télécharger le dossier de candidature sur le site Internet du groupe ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)), dans la rubrique « Actionnaires Individuels/Comité ». Une fois complété, merci de le renvoyer à Vivendi, Service Information Actionnaires individuels par mail ou par courrier.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Date de l'**Assemblée générale** : lundi 15 avril à 16 heures à l'Olympia, 28, boulevard des Capucines, 75009 Paris.

**Avertissement important déclarations prospectives.** La présente Lettre contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des marchés financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site ([www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou directement auprès de Vivendi. La présente Lettre contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison.  
ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

## NOUS CONTACTER

Pour toute information sur Vivendi, vous pouvez contacter le service Informations Actionnaires Individuels :

— **par courrier :**

Vivendi, Service Informations Actionnaires Individuels, 42, avenue de Friedland, 75008 Paris

— **par e-mail :** [actionnaires@vivendi.com](mailto:actionnaires@vivendi.com)

— **et par téléphone :** 0 805 050 050

(numéro vert – appel gratuit depuis un poste fixe) ou +33 (0)1 71 71 34 99 si vous êtes à l'étranger.

Le service vous répond du lundi au vendredi de 09h 00 à 18h 00 (horaire étendu en cas d'actualité importante).

## SI VOUS POSSÉDEZ UNE ACTION VIVENDI

Vous pouvez adhérer au **Club des actionnaires** de Vivendi. Renvoyez-nous votre bulletin d'adhésion téléchargeable sur Internet ou envoyé sur demande par le service Informations Actionnaires Individuels. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)

## RÉUNIONS D'INFORMATION FINANCIÈRE

Le Service Informations Actionnaires Individuels propose quatre réunions financières par an en province, en binôme avec un autre groupe du CAC 40, organisées par la F2iC ou un hebdomadaire financier. Les prochaines réunions auront lieu **le 12 juin à Bordeaux et le 27 juin à Biarritz**. Les inscriptions se font sur invitation.

**Vous recevez la Lettre à nos actionnaires. Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous pouvez exercer vos droits d'accès, de rectification et d'opposition en adressant un e-mail à [actionnaires@vivendi.com](mailto:actionnaires@vivendi.com), ou en écrivant à Vivendi – Service Informations Actionnaires Individuels – 42, avenue de Friedland – 75008 Paris.**

