

Paris, le 26 novembre 2019

Vivendi : réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues

Le Directoire de Vivendi, réuni ce jour, a décidé de procéder à l'annulation de 36 251 491 actions auto-détenues, représentant 2,97 % du capital social, conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée générale mixte du 15 avril 2019 aux termes de sa 28^{ème} résolution.

Le capital social s'élève désormais à 6 510 644 261 euros divisé en 1 183 753 502 actions et le nombre de droits de vote bruts s'élève à 1 258 712 455. A la suite de cette annulation, Vivendi détient directement 3 649 627 de ses propres actions (0,31 % du capital social).

Sur les 36 251 491 actions annulées :

- 32 082 342 actions sont issues des acquisitions réalisées dans le cadre du programme de rachat d'actions en cours, mis en œuvre le 28 mai 2019 sur décision du Directoire du 24 mai 2019, conformément à l'autorisation donnée par l'Assemblée générale mixte du 15 avril 2019 aux termes de sa 27^{ème} résolution,
- 4 169 149 actions, issues des 7 062 778 actions adossées à la couverture de plans d'actions de performance, ont été réaffectées à l'annulation.

Il est rappelé que le Directoire a décidé, les 17 juin et 25 juillet 2019, d'annuler un total de 94,679 millions d'actions, dont 64,7 millions d'actions rachetées dans le cadre du programme en cours. En conséquence, le nombre d'actions annulées entre le 17 juin et le 26 novembre 2019 s'élève à 130 930 810, soit 10 % du capital à la date de mise en œuvre du programme.

Ce programme de rachat se poursuit jusqu'au 12 février 2020 comme indiqué dans le complément n° 2 au descriptif du programme, mis en ligne le 15 novembre 2019 sur le site www.vivendi.com.

A propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. www.vivendi.com