

9 mars 2022

vivendi

RÉSULTATS ANNUELS 2021

NOTES IMPORTANTES :

Résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2021
Comptes audités, établis selon les normes IFRS

AVERTISSEMENTS JURIDIQUES IMPORTANTS

■ Déclarations prospectives

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi ainsi qu'aux impacts de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle de Vivendi, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents du groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans ses communiqués de presse, également disponibles en langue anglaise sur le site de Vivendi (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement une copie des documents du Groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Cette présentation contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison.

■ ADR non-sponsorisés

Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions.

Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

Pour toute information financière ou commerciale, veuillez consulter notre site Relations Investisseurs à l'adresse : <http://www.vivendi.com>

■ Avertissement important

Se reporter au slide présenté en annexes.

SOMMAIRE

1 Faits marquants 2021

2 Résultats financiers 2021

3 Performance des métiers

4 Comptes individuels 2021 de Vivendi SE

5 Conclusion

6 Annexes et glossaire

FAITS MARQUANTS 2021

Arnaud de Puyfontaine

Président du Directoire

2021 TRÈS BELLE CROISSANCE

CHIFFRE D'AFFAIRES

9,6 milliards €

+10,4 %
comparé à 2020

EBITA

690 millions €

x2,3
comparé à 2020

**CROISSANCE DE TOUTES
LES ACTIVITÉS DU GROUPE**

ACCÉLÉRATION DE NOTRE PROJET STRATÉGIQUE

Trois opérations structurantes

**COTATION ET
DISTRIBUTION
DE ~60 % DE**



UNIVERSAL MUSIC GROUP

ACQUISITION DE



PRISMA MEDIA

**MONTÉE AU CAPITAL
ET OPA SUR**

Lagardère

UN GRAND GROUPE,
DE CULTURE **EUROPÉENNE**
ET DE RAYONNEMENT **MONDIAL**
DANS LES **MÉDIAS**,
LES **CONTENUS**
ET LA **COMMUNICATION**

NOS ATOUTS

ATTIRER LES
MEILLEURS
TALENTS

INVESTISSEMENTS
SIGNIFICATIFS

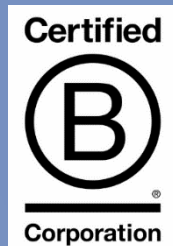
MARQUES
ATTRACTIVES
ET CONNECTÉES

PROJETS
COMMUNS
CRÉATEURS DE VALEUR

ACTIONNAIRE
PRINCIPAL
DE LONG TERME

UN GROUPE RESPONSABLE DANS TOUS NOS MÉTIERS

CERTIFICATIONS
ENVIRONNEMENTALES



CONTENUS
À IMPACT ET PRIMÉS



LIEU DE TRAVAIL
INCLUSIF



PERFORMANCES ESG 2021 : NOS PRINCIPALES AVANCÉES (*)

(*) comparées à 2020

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU GROUPE

Emissions de gaz à effet de serre

Intensité carbone : 4,07⁽¹⁾ -1,2%

T eq. CO2 : 38 194⁽²⁾ +6,9%

SBT i : Engagement à contribuer à un monde « net zero » carbone

La feuille de route et les objectifs (déposés en déc. 2021) sont en attente de validation

Engagement pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C⁽³⁾

Conformément aux Accords de Paris

AMÉLIORER LA PARITÉ FEMME/HOMME

Part des femmes :

- dans l'effectif⁽⁴⁾

53% +1 pt

- parmi les cadres⁽⁴⁾

52% +2 pts

- dans les instances dirigeantes*⁽⁴⁾

35% +1 pt

Objectifs réhaussés

38% en 2022

40% en 2023

ACCROÎTRE NOS EFFORTS EN TERMES DE GOUVERNANCE & ÉTHIQUE

Poids des critères ESG dans la rémunération variable du

Directoire

15%⁽⁵⁾ +3 pts

+10 pts comparés à 2019

Employés formés au dispositif anticorruption

83%⁽⁶⁾ +7 pts

Au 31 décembre 2021

(1) Intensité carbone : émissions de CO2 rapportées au chiffre d'affaires – Scopes 1 + 2 – périmètre de consolidation constant (excluant UMG et Prisma Media).

(2) Scopes 1 + 2 – périmètre de consolidation constant (excluant UMG et Prisma Media).

(3) Sur les scopes 1 + 2.

(4) Périmètre de consolidation constant excluant UMG et intégrant Prisma Media, selon la méthodologie du reporting social.

(5) Bonus annuel court terme – sera soumis au vote de l'Assemblée Générale des Actionnaires le 25 avril 2022.

(6) Basé sur le % des employés présent à fin décembre 2021 et éligible au programme de formation.

* En % de femmes au sein des comités exécutifs de nos métiers et du comité de direction de Vivendi SE.

CONFIANCE ET AMBITION

RÉSULTATS FINANCIERS 2021

Hervé Philippe

Membre du Directoire et Directeur Financier

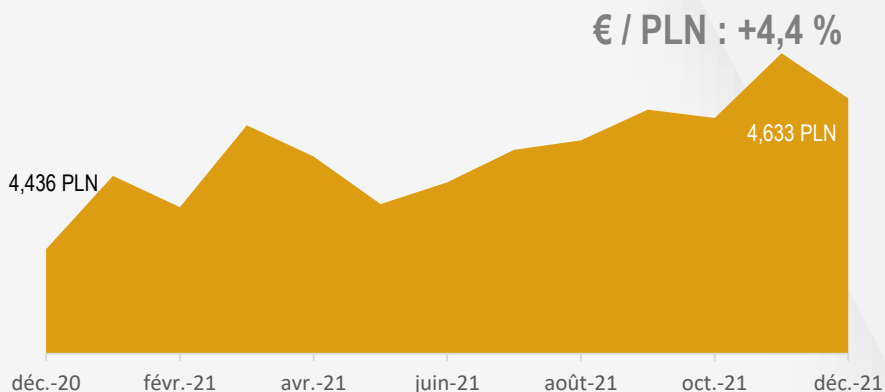
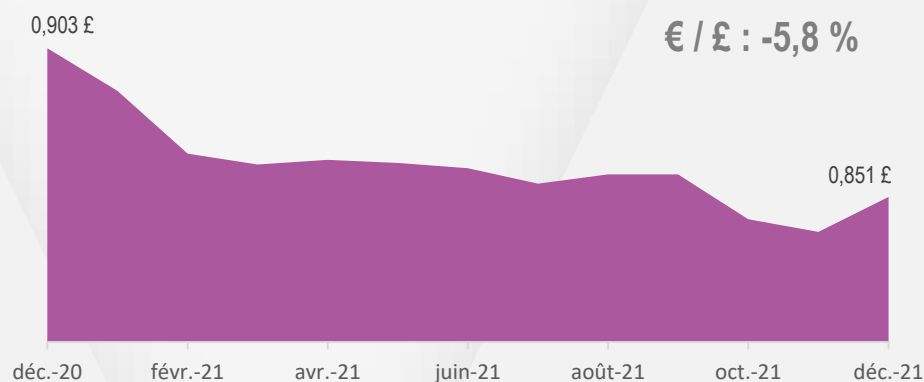
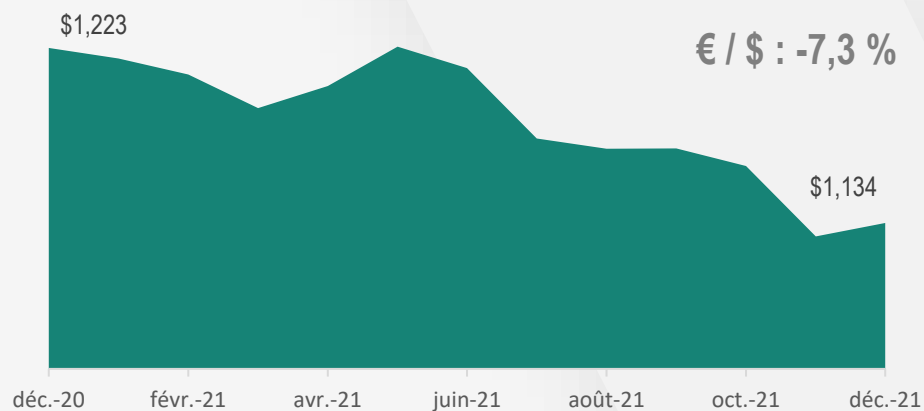
IMPACTS DES VARIATIONS DES DEVISES ET DE PÉRIMÈTRE (1/3)

■ Principales évolutions du périmètre de consolidation

- **UMG** est déconsolidé depuis le 23 septembre 2021 et n'est plus inclus à 100% dans le CA, l'EBITA, l'EBIT, le CFFO et le résultat net ajusté de Vivendi 2021 et des années précédentes
 - La contribution d'UMG est regroupée sur la ligne « Résultat net des activités cédées » du compte de résultat consolidé
 - La participation de 10% dans UMG conservée par Vivendi est comptabilisée en mise en équivalence opérationnelle depuis le 23 septembre 2021
- La participation dans **Lagardère** est comptabilisée en mise en équivalence opérationnelle depuis le 1^{er} juillet 2021
- **Prisma Media** est consolidé par Vivendi depuis le 1^{er} juin 2021

IMPACTS DES VARIATIONS DES DEVISES ET DE PÉRIMÈTRE (2/3)

Variation des principales devises du groupe



Taux de clôture

	31 décembre 2020	31 décembre 2021	Δ
EUR vs. USD :	1,223	1,134	-7,3%
EUR vs. GBP :	0,903	0,851	-5,8%
EUR vs. PLN :	4,436	4,633	+4,4%

Taux moyen sur la période

	2020	2021	Δ
EUR vs. USD :	1,130	1,191	+5,4%
EUR vs. GBP :	0,887	0,863	-2,7%
EUR vs. PLN :	4,436	4,557	+2,7%

IMPACTS DES VARIATIONS DES DEVISES ET DE PÉRIMÈTRE (3/3)

- Les contributions à 100% d'UMG ont été exclues des données présentées et regroupées sur la ligne « Résultat net des activités cédées », en application d'IFRS 5
- Le périmètre constant permet notamment de retraiter les impacts de l'acquisition de Prisma Media et les MEE de Lagardère et UMG

	Chiffre d'affaires				
	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	2021
Δ organique	+1,5%	+13,6%	+10,3%	+8,7%	+8,6%
Impact des variations de périmètre	+0,4pts	+1,8pt	+4,1pts	+4,7pts	+2,8pts
Δ à taux de change constant	+1,9%	+15,4%	+14,4%	+13,4%	+11,4%
Impact des variations de devises	-2,3pts	-1,4pt	-0,3pt	+0,3pt	-1,0pt
Δ publiée	-0,4%	+14,0%	+14,1%	+13,7%	+10,4%

	EBITA		
	S1 2021	S2 2021	2021
Δ organique	+87,2%	x 3,1	x 2,4
Impact des variations de périmètre	+5,4pts	-26,2pts	-5,3pts
Δ à taux de change constant	+92,6%	x 2,8	x 2,3
Impact des variations de devises	-6,3pts	+6,6pts	-2,0pts
Δ publiée	+86,3%	x 2,9	x 2,3

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2021

<i>en millions d'euros</i>	2019	2020	2021	Δ vs. 2020 (%)	Δ organique vs. 2020 (%)
Chiffre d'affaires	8 747	8 668	9 572	+10,4%	+8,6%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)*	402	298	690	x 2,3	x 2,4
Résultat net ajusté *	778	292	649	x 2,2	
Résultat opérationnel (EBIT)	343	248	404	+63,2%	
Résultat net des activités cédées (UMG)**	975	1 371	25 413		
Résultat net, part du groupe	1 583	1 440	24 692	x 17,2	
Flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)	199	646	748	+15,9%	
Capitaux propres au 31 décembre	15 575	16 431	19 194		
<i>Dont plus-values de cession des participations dans UMG***</i>	-	2 315	4 974		
Trésorerie / (Dettes) nette au 31 décembre	(4 064)	(4 953)	348	+5,3 Mds€	

* Les réconciliations entre l'EBITA et l'EBIT et entre le résultat net, part du groupe et le résultat net ajusté sont présentées en annexes

** Correspond à :

- en 2021: résultat net d'UMG jusqu'au 22 septembre 2021 (573 M€) et plus-value de déconsolidation d'UMG (24,8 Mds€)

- en 2020 et 2019 : résultat net d'UMG

*** Cessions en 2021 d'une 2^{ème} tranche de 10 % au consortium mené par Tencent et de 10% à Pershing Square Holdings

COMPTE DE RÉSULTAT IFRS

Les plus-values des 3 cessions de 10% d'UMG ont été comptabilisées en capitaux propres pour un total de 7,3 Mds€ en 2020 et 2021

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ (%)
Chiffre d'affaires	8 668	9 572	+10,4%
Amortissements / dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	(50)	(286)	
Résultat opérationnel (EBIT)	248	404	+63,2%
Part des MEE non-opérationnelles	126	(13)	
Coût du financement	(22)	(34)	
Produits perçus des investissements financiers	35	150	
Autres produits et charges financiers*	12	(827)	
Impôt sur les résultats	(163)	(218)	
Résultat net des activités cédées (UMG)	1 371	25 413	
Intérêts minoritaires	(167)	(183)	
Résultat net, part du groupe	1 440	24 692	x 17,2
dont résultat net des activités poursuivies, part du groupe	199	(600)	

* Intègre la dépréciation des titres Telecom Italia à hauteur de 728 M€ (-0,2€ par action)

COMPTE DE RÉSULTAT AJUSTÉ

<i>En millions d'euros</i>	2020	2021	Δ (%)
Chiffre d'affaires	8 668	9 572	+10,4%
Résultat opérationnel ajusté - EBITA*	298	690	x 2,3
Part des MEE non-opérationnelles (Telecom Italia)	186	47	
Coût du financement	(22)	(34)	
Produits perçus des investissements financiers	35	150	
Impôt sur les résultats	(160)	(140)	
Intérêts minoritaires	(45)	(64)	
Résultat net ajusté*	292	649	x 2,2

* Les réconciliations entre l'EBITA et l'EBIT et entre le résultat net ajusté et le résultat net, part du groupe sont présentées en annexes

BILAN CONSOLIDÉ

Actifs

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2020	31 décembre 2021
Goodwill	14 183	9 447
Immobilisations corporelles et incorporelles	8 289	3 701
Actifs financiers	7 842	10 145
Trésorerie nette	-	348
Total	30 314	23 641

Passif et capitaux propres

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2020	31 décembre 2021
Capitaux propres consolidés	16 431	19 194
Provisions	1 730	1 145
Endettement financier net*	4 953	-
Passifs d'impôts différés, net	430	161
Besoin en fonds de roulement et autres	6 770	3 141
Total	30 314	23 641

L'évolution des **capitaux propres en 2021** comprend notamment :

- Rachat d'actions :	- 0,5 Md€
- Dividende (exercice 2020) :	- 0,7 Md€
- Cession de 20% d'UMG :	+ 6,0 Mds€
- Distribution de ~60% d'UMG :	- 25,3 Mds€
- Sortie des minoritaires d'UMG :	- 1,6 Md€
- Résultat net 2021 :	+24,9 Mds€

* Position de trésorerie nette de 348 M€ au 31 décembre 2021

PARTICIPATIONS MISES EN EQUIVALENCE*



UNIVERSAL MUSIC GROUP

10 % du capital

Lagardère

45,1 % du capital
22,3 % des droits de vote

Contributions au résultat :

67 M€

Dividendes reçus :

72 M€

Valeur au 31 déc. 2021 :**

7,9 Mds€





23,75 % des actions ordinaires et
des droits de vote



32,9 % du capital

CONTRIBUTIONS D'UMG ET DE LAGARDÈRE EN 2021

	 UNIVERSAL MUSIC GROUP					
<i>En millions d'euros</i>	2020*	2021*	du 23 sept. au 31 déc. 2021	2020*	2021*	S2 2021
Chiffre d'affaires	7 432	8 504		4 439	5 130	
EBITDA (UMG) / RésOp (Lagardère)	1 487	1 686		(155)	249	
Résultat net, part du groupe	1 366	886		(660)	(101)	
% d'intérêt de Vivendi au 31 décembre	90%	10%	10%	29,2%	45,1%	45,1%
Résultat net, part du groupe pris en compte par Vivendi			327			68
% d'intérêt utilisé pour déterminer la MEE opérationnelle			10%			28,9%**
Contribution à l'EBITA de Vivendi en 2021			33			19

* Tels que publiés par UMG et Lagardère, respectivement

** % d'intérêt prorata temporis entre le 1^{er} juillet et le 31 décembre 2021

PRINCIPALES PARTICIPATIONS MINORITAIRES*



>15 % du capital



9,9 % du capital

**Dividendes reçus en 2021 :
143 M€**

**Valeur boursière
au 31 déc. 2021 :
1,4 Md€**

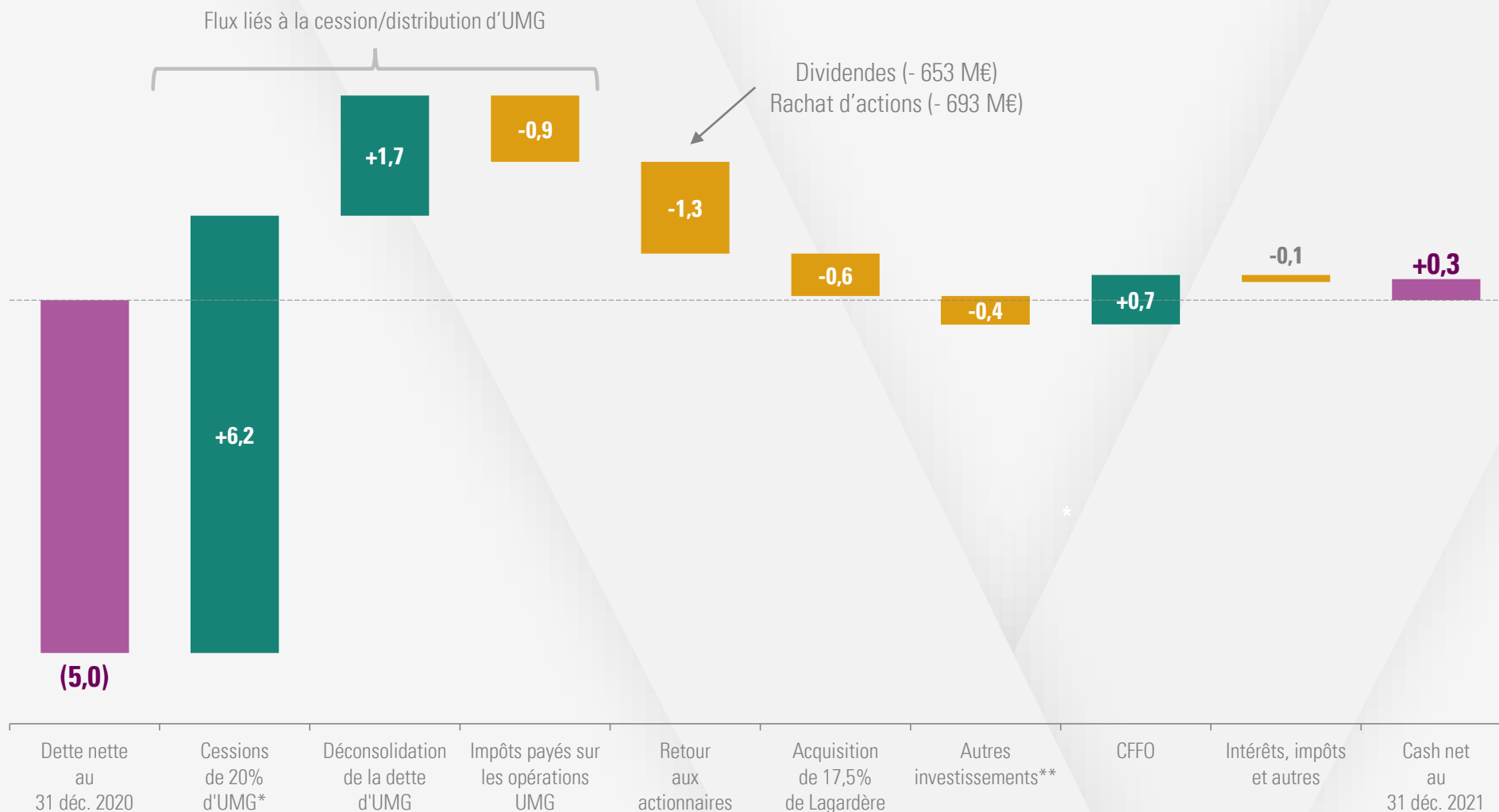
1 % du capital



24,2 % du capital

ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE

(En milliards d'euros)



TRÉSORERIE ET CAPITAUX

Évolution de la trésorerie

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2020	31 décembre 2021
Trésorerie disponible	1 096	4 444
Emprunts obligataires et autres dettes financières	(6 049)	(4 096)
Trésorerie / (Endettement financier) net	(4 953)	348

Échéancier de la dette obligataire (M€)

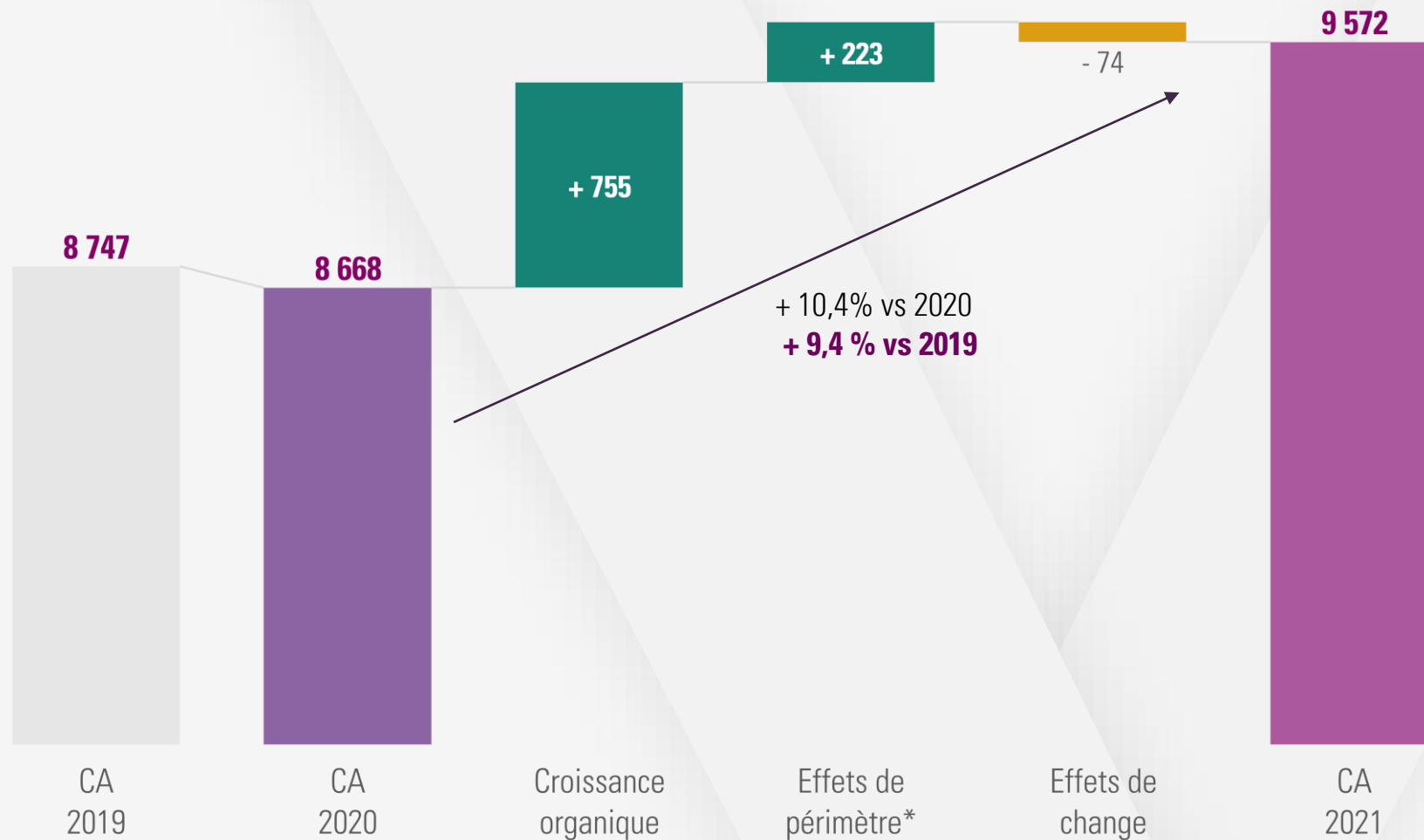


- Maturité moyenne « économique » de la dette : 4,2 années
- Portefeuille de titres cotés : valorisation boursière de **7 Mds€** au 4 mars 2022
- Lignes de crédit disponibles de **2,8 Mds€** au 31 décembre 2021

PERFORMANCE DES MÉTIERS

CROISSANCE SOLIDE DU CA EN 2021

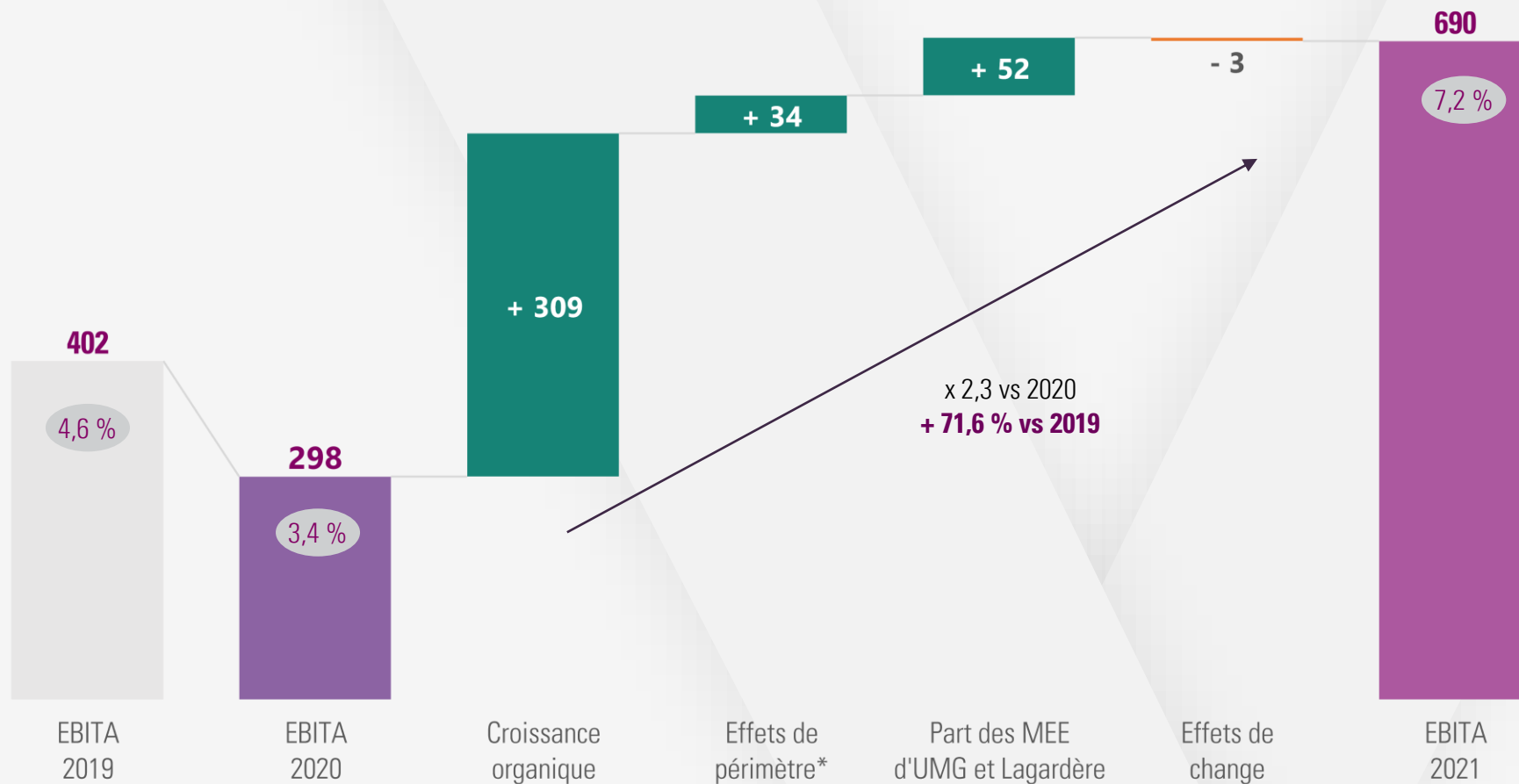
(CA en M€)



DOUBLEMENT DE L'EBITA EN 2021

(EBITA en M€)

Marge d'EBITA (%)



CHIFFRE D'AFFAIRES ET EBITA PAR MÉTIER

Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ organique (%)
Groupe Canal+	5 498	5 770	+5,2%
Havas Group	2 137	2 341	+10,8%
<i>Havas Group - revenu net</i>	2 049	2 238	+10,4%
Editis	725	856	+18,1%
Autres métiers* et élimination intersegment	308	605	+22,4%
Total Vivendi	8 668	9 572	+8,6%

EBITA

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ organique (%)
Groupe Canal+	435	480	+9,5%
<i>Groupe Canal+ - EBITA avant charges de restructuration</i>	477	502	+4,6%
Havas Group	121	239	+96,9%
Editis	38	51	+32,2%
Autres métiers*	(296)	(132)	+51,1%
Quote-part du résultat d'UMG et Lagardère	na	52	na
Total Vivendi	298	690	x 2,4

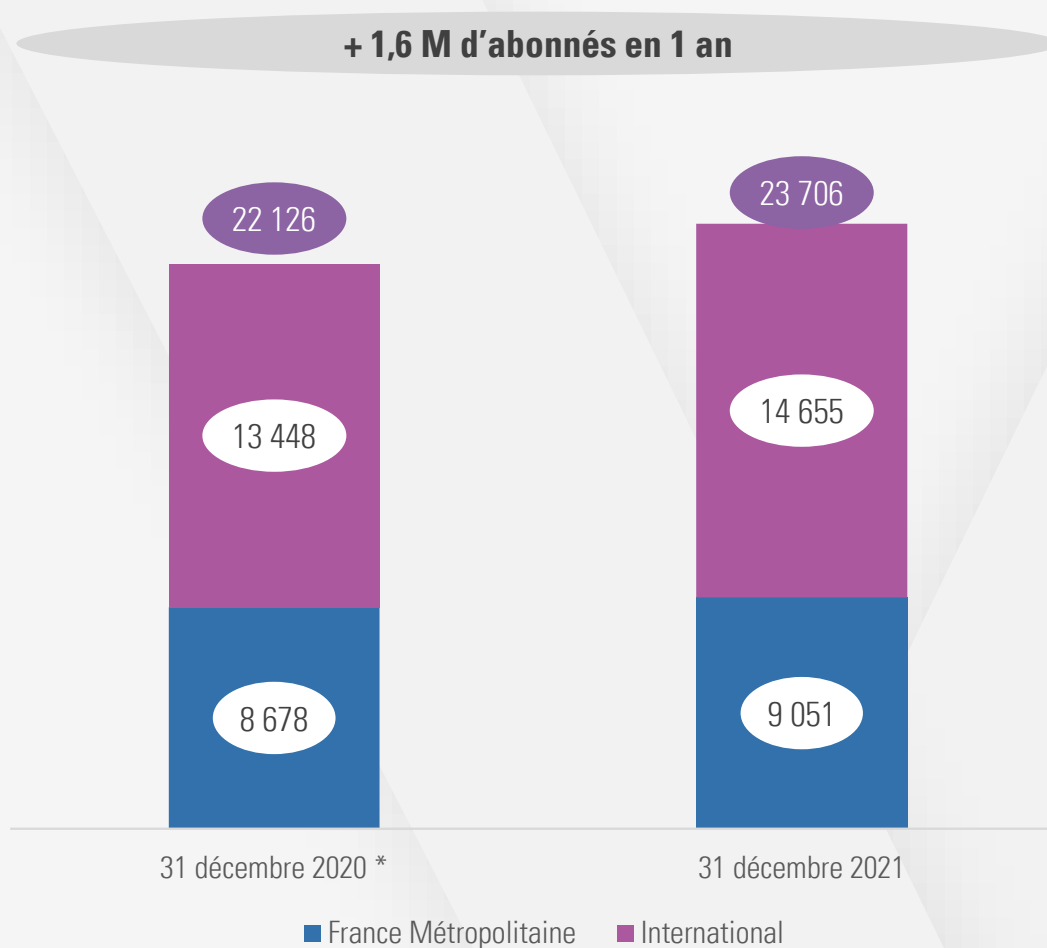
FLUX NETS DE TRÉSORERIE OPÉRATIONNELS

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Groupe Canal+	545	449
Havas Group	270	267
Editis	71	53
Autres métiers	(240)	(21)
Total Vivendi - CFFO	646	748

GROUPE CANAL+

GROUPE CANAL+

Forte croissance de la base d'abonnés du groupe principalement soutenue par l'international
(en milliers)

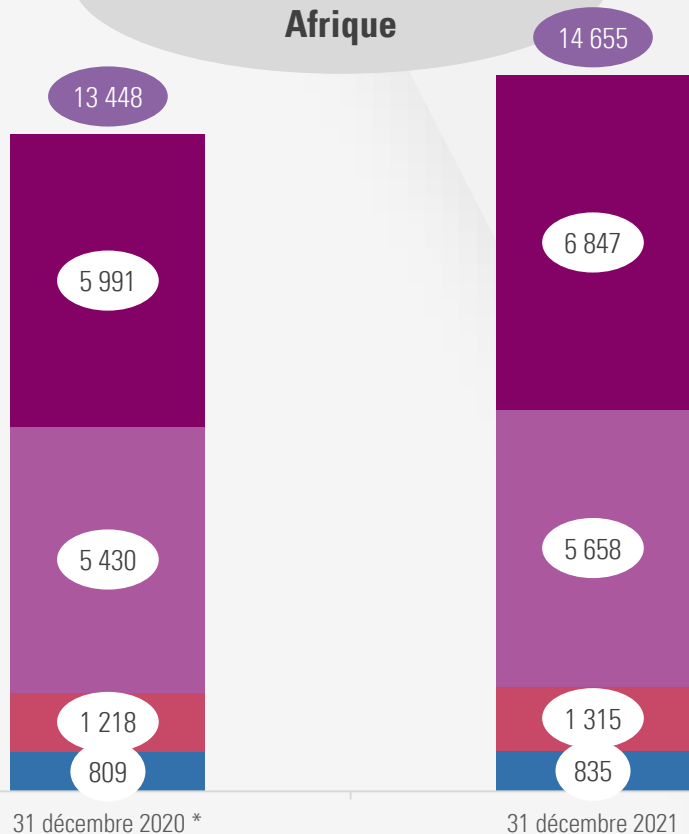


GROUPE CANAL+

Base d'abonnés (en milliers)

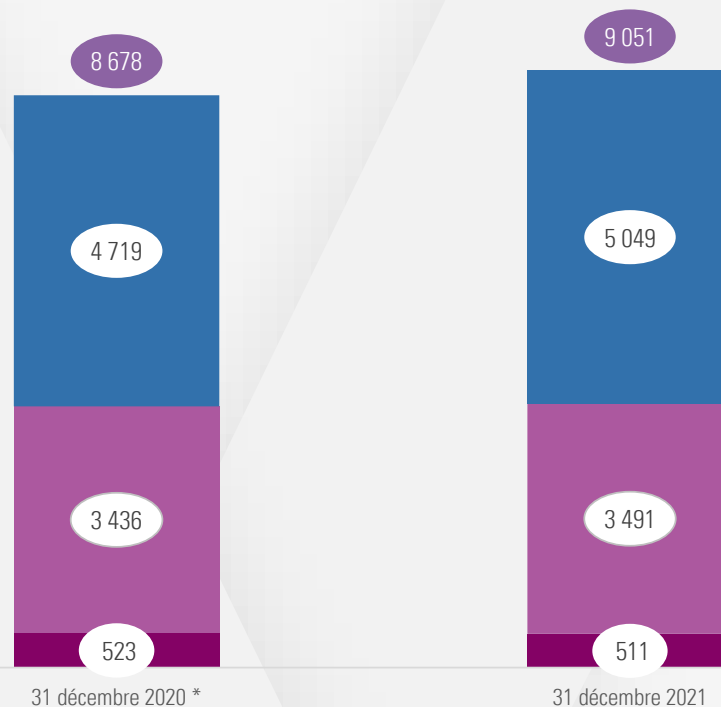
International

**+ 1,2 M d'abonnés,
avec +0,9 M abonnés en
Afrique**



France métropolitaine

**Croissance confirmée :
+373 000 abonnés en 2021**

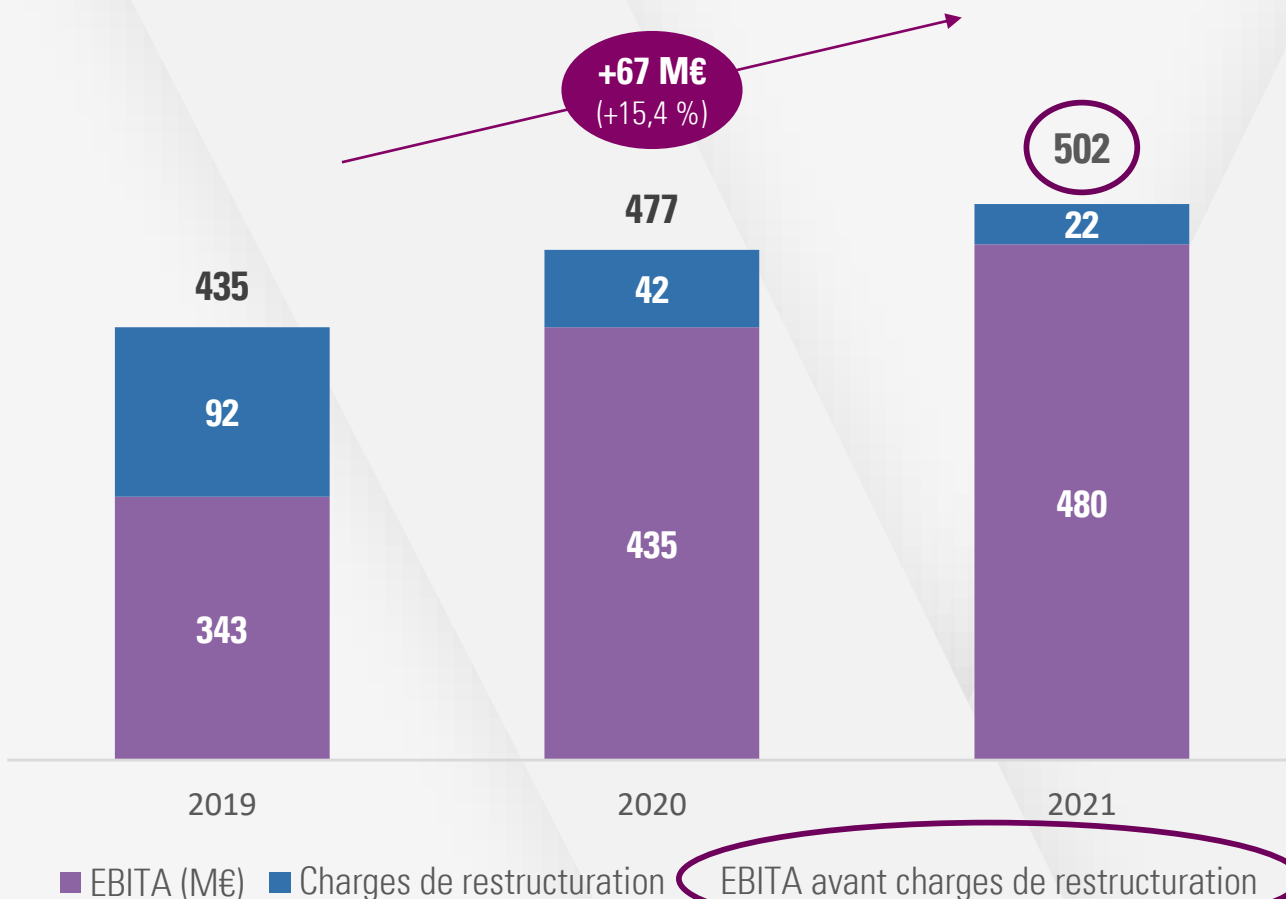


■ Outremer ■ Asie-Pacifique ■ Europe (hors France métropolitaine) ■ Afrique

■ Abonnés collectifs ■ Partenariats avec les opérateurs télécoms ■ Auto-distribution

GROUPE CANAL+

Progression de l'EBITA avant charges de restructuration (M€)



GROUPE CANAL+

Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	5 498	5 770	+5,2%
TV internationale	2 135	2 202	+4,7%
TV en France métropolitaine	3 003	3 094	+2,9%
Studiocanal	360	474	+27,5%
EBITA avant charges de restructuration	477	502	+4,6%
Charges de restructuration	(42)	(22)	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	435	480	+9,5%
<i>Marge d'EBITA</i>	<i>7,9%</i>	<i>8,3%</i>	
Flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)	545	449	

HAVAS GROUP

HAVAS GROUP

2021 : croissance organique record

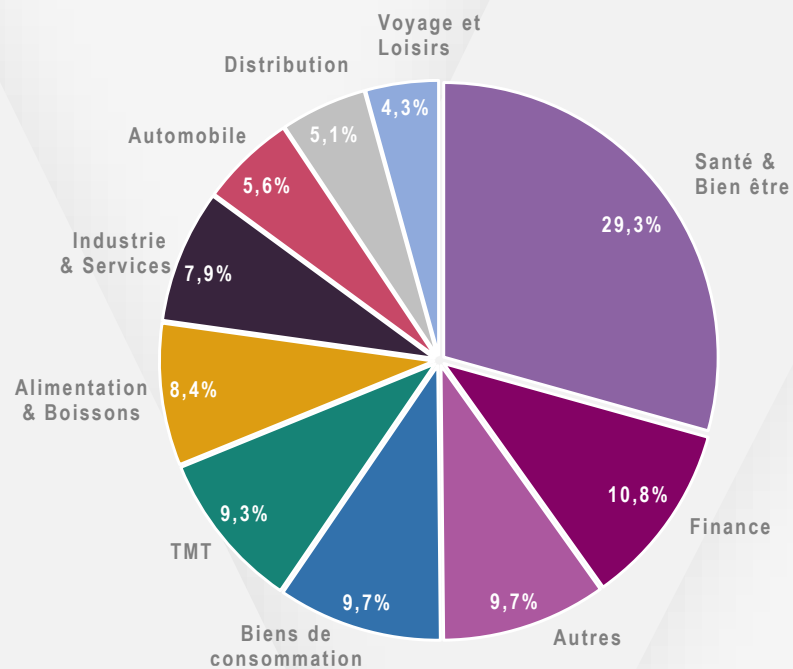
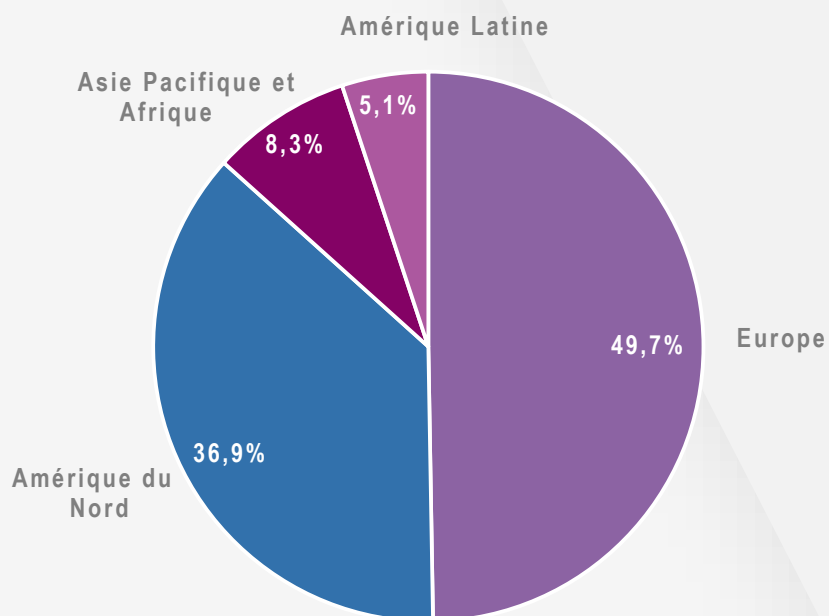


HAVAS GROUP

Un portefeuille d'activités équilibré

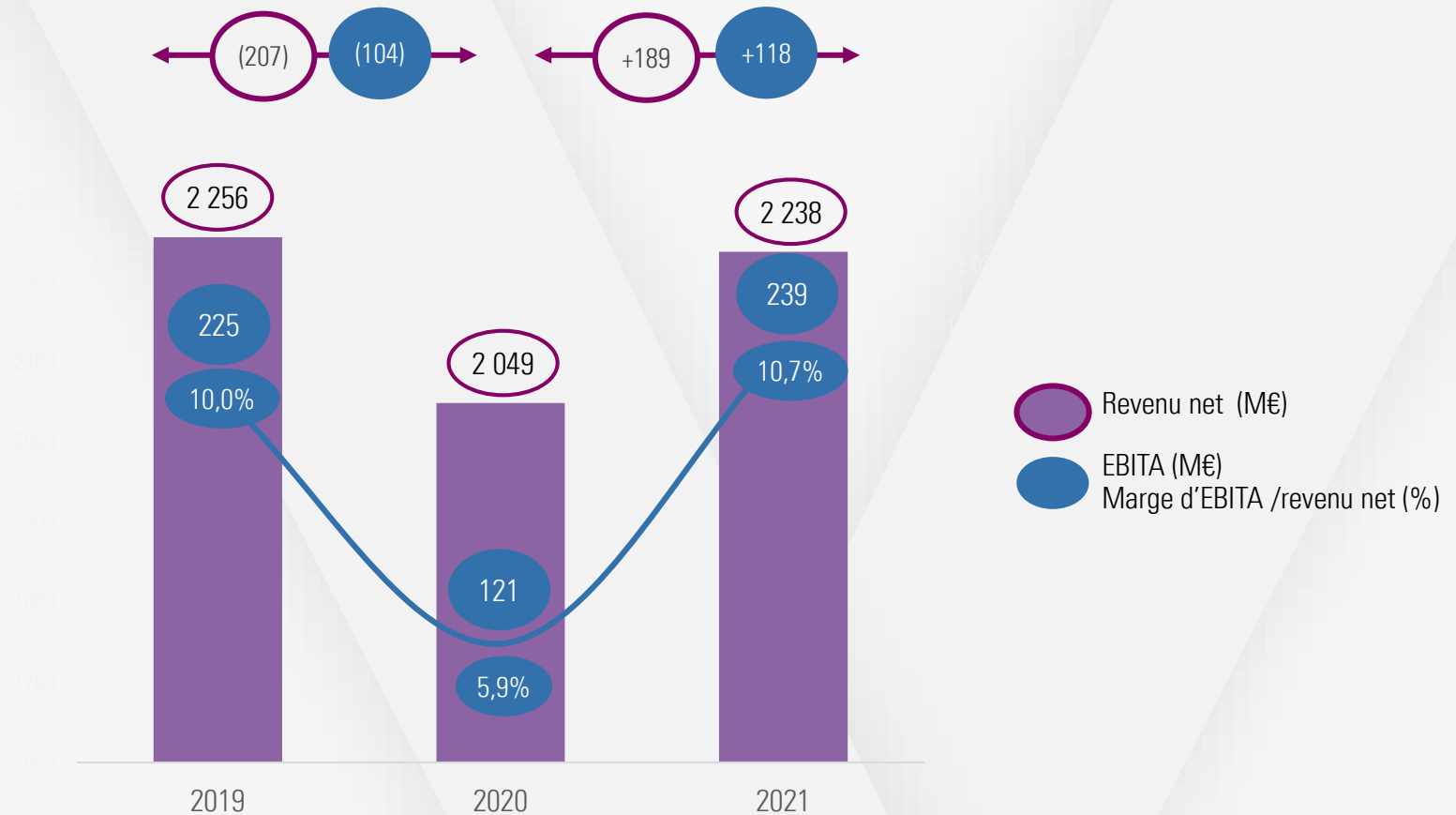
Revenu net par territoire (en %)

Revenu net par secteur (en %)



HAVAS GROUP

Un groupe renforcé



HAVAS GROUP

Chiffres clés

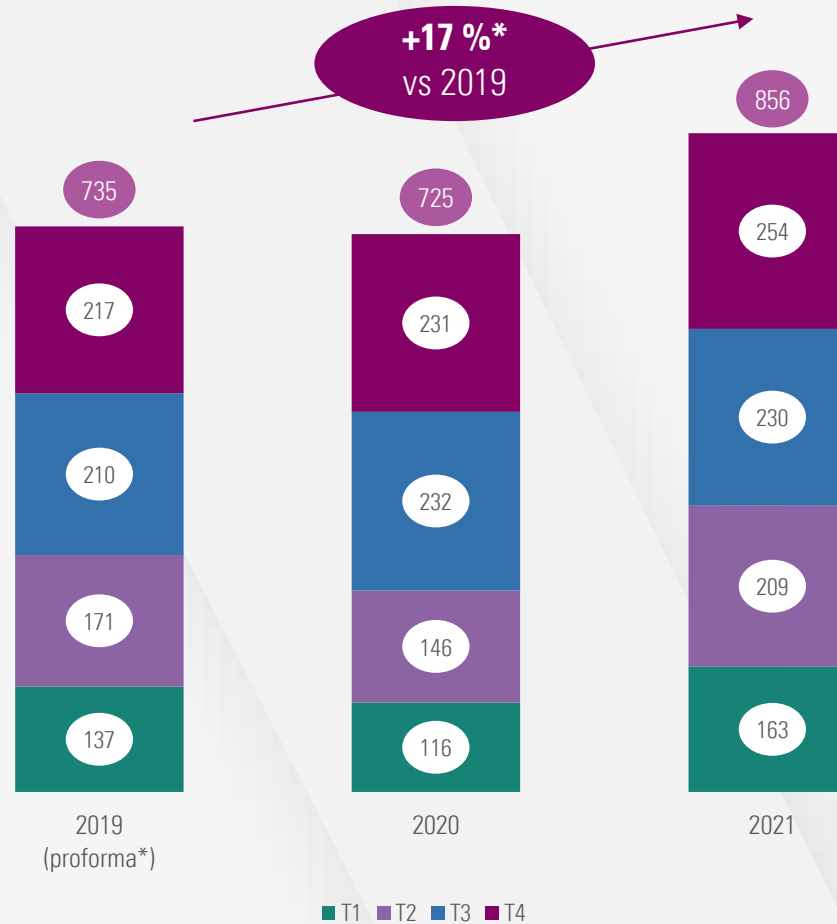
<i>en millions d'euros</i>	2019	2020	2021	Δ organique vs. 2020 (%)
Chiffre d'affaires	2 378	2 137	2 341	+10,8%
Revenu net	2 256	2 049	2 238	+10,4%
Europe	1 105	997	1 113	+10,4%
Amérique du Nord	831	796	826	+8,2%
Asie-Pacifique et Afrique	193	164	185	+9,8%
Amérique Latine	127	92	114	+30,8%
EBITA avant charges de restructuration	260	154	245	+59,2%
<i>Marge</i>	11,5%	7,5%	10,9%	
Charges de restructuration	(35)	(33)	(6)	
EBITA	225	121	239	+96,9%
<i>EBITA / Revenu net</i>	10,0%	5,9%	10,7%	
Flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)	239	270	267	-0,9%

<i>Variation du revenu net</i>	2020	2021
Δ organique	-9,9%	+10,4%
Impact des variations de périmètre	+2,1pts	+1,1pt
Δ à taux de change constant	-7,8%	+11,5%
Impact des variations de devises	-1,4pt	-2,3pts
Δ publiée	-9,2%	+9,2%

EDITIS

EDITIS

Performance record : progression du CA de +18% vs 2020
(CA in M€)



EDITIS

Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	725	856	+18,1%
Littérature	300	336	+12,0%
Éducation et référence	185	176	-4,8%
Diffusion et distribution	240	344	+43,2%
EBITA avant charges de restructuration	44	66	
<i>EBITA avant charges de restructuration / CA</i>	6,1%	7,7%	
Charges de restructuration	(6)	(15)	
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	38	51	+32,2%
Flux nets de trésorerie opérationnels (CFFO)	71	53	

AUTRES MÉTIERS

AUTRES MÉTIERS - PRINCIPALES SOCIÉTÉS CONSOLIDÉES



PRISMA MEDIA

Consolidé depuis le
1^{er} juin 2021*

vivendi
village

See TICKETS

27 M de tickets vendus en 2021



GAMELOFT

Marge brute**:
+15 % vs. 2020

CA total :
605 M€ en 2021
(vs. 308 M€ en 2020)

Nouvelles Initiatives

dailymotion

Group Vivendi Africa

gva

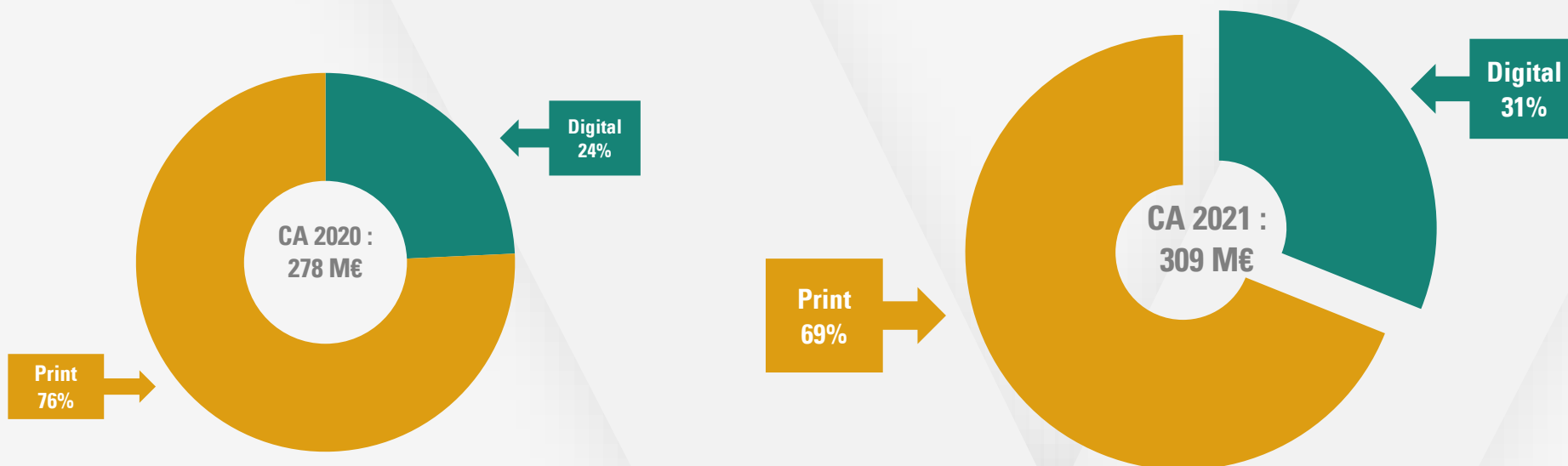
PRISMA MEDIA

Succès de l'intégration*

<i>en millions d'euros</i>	2021*	2020 proforma 12 mois	2021 proforma 12 mois	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	194	278	309	+11,2%
Diffusion	110	172	180	+4,6%
Publicité	73	94	113	+21,0%
Autres	11	12	16	+30,6%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	20	14	30	x2,2

PRISMA MEDIA

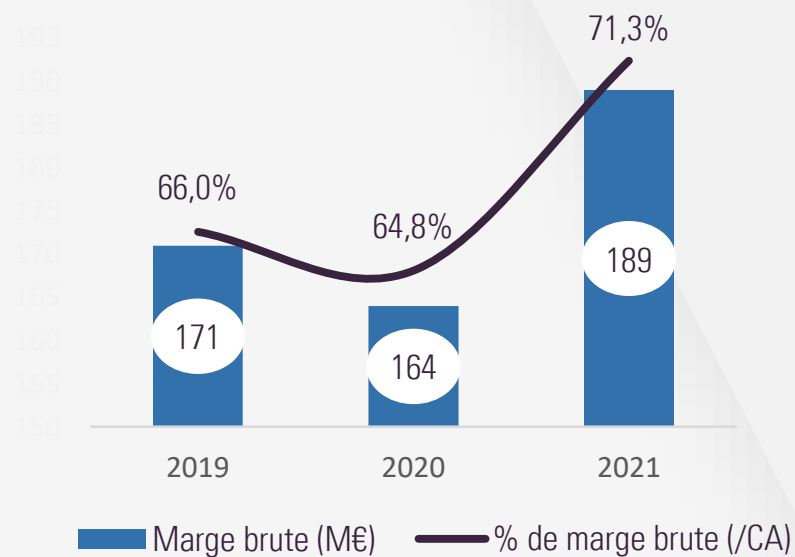
Accélération de la digitalisation du CA : +45 %*



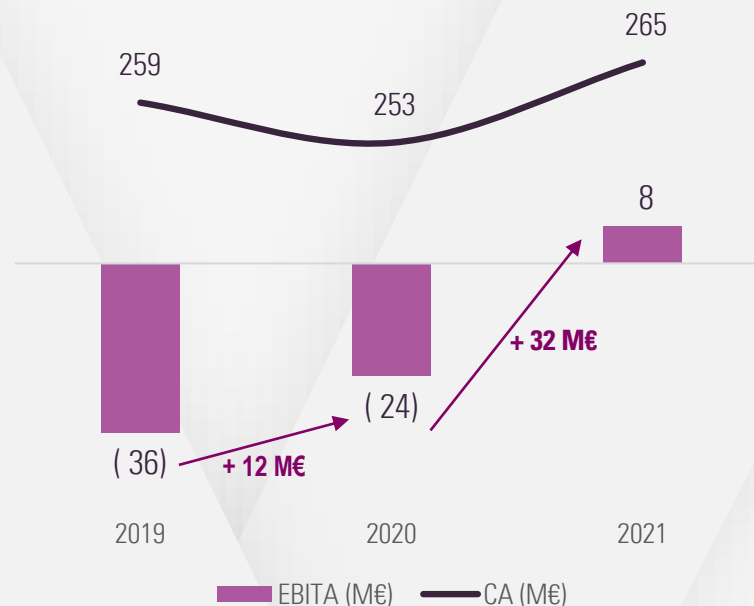
GAMELOFT

Retour à la croissance et à la rentabilité

Croissance de la marge brute* : +15 % comparé à 2020



Retour à la rentabilité



* La marge brute correspond au chiffre d'affaires de Gameloft après déduction des coûts des ventes

COMPTES INDIVIDUELS 2021 DE VIVENDI SE

RÉSULTAT SOCIAL 2021

en millions d'euros

Compte de résultat social de Vivendi SE	2020	2021	2021	Extrait du compte de résultat consolidé - IFRS
Résultat d'exploitation	(133)	(229)		
Dividendes reçus	311	563		
Boni de confusion	788	-		
Dépréciations et autres résultats financiers	(476)	(1 193)		
Résultat financier	623	(630)		
Cession de 10% d'UMG à Tencent (mars 2020)	2 462	-		
Cession de 10% d'UMG à Tencent (janvier 2021)	-	2 467		
Apport d'UMG Inc et UMG BV à UMG (février 2021)	-	23 361		
Cession de 10% d'UMG à Pershing (août / septembre 2021)	-	52		
Distribution de 60% d'UMG (septembre 2021)	-	7 654		
Frais liés aux opérations UMG	-	(326)		
Plus-values sur les opérations UMG	2 462	33 208	25 735	PV de déconsolidation d'UMG
Autres	(50)	(5)	(895)	Impôt
Résultat exceptionnel	2 412	33 203	24 840	PV de déconsolidation d'UMG, après impôt
Impôt sur les résultats	107	(824)		
Résultat net	3 009	31 521	24 692	Résultat net, part du groupe

Différence liée à la comptabilisation des PV liées aux cessions de 20% d'UMG en capitaux propres dans les comptes consolidés et à la méthode de valorisation d'UMG à la date de la distribution/déconsolidation

BÉNÉFICE DISTRIBUTUABLE DE 9 421 M€

(après acompte sur dividende)

AG du 22 juin 2021 - Résolution n°6

Distribution exceptionnelle en nature

~60% d' UMG versé le 21 sept. 2021

27,4 Mds€*



Dividende exceptionnel : **5,3 Mds€**

+

Acompte sur dividende : **22,1 Mds€***

Résultat 2020 non encore distribué : **2,36 Mds€**

Report à nouveau antérieur : **2,96 Mds€**

Résultat 2021 : **31,5 Mds€**

Bénéfice distribuable résiduel : **9,4 Mds€**

* Sur la base d'une valorisation de 100% d'UMG de 45 Mds€ (25,25€/action)

DIVIDENDE PROPOSÉ À L'AG DU 25 AVRIL 2022

■ Dividende ordinaire de 0,25 € par action au titre de l'exercice 2021

- En complément de l'acompte sur dividende en nature versé en septembre 2021 (1 action UMG pour 1 action Vivendi détenue)
 - Maintien d'un rendement d'environ 2%
 - Détachement du coupon le 26 avril 2022 pour une mise en paiement le 28 avril 2022
- Les actionnaires de Vivendi, qui ont conservé les actions UMG reçues en septembre 2021, auront perçu **un dividende cumulé de 0,65€ par action au titre de 2021 (contre 0,60€ par action au titre de 2020)** composé de :
- Un dividende de 0,25€ par action payé par Vivendi et
 - Un dividende de 0,40 € par action payé par UMG en octobre 2021 (acompte) et au 2^{ème} trimestre 2022

CONCLUSION

CONCLUSION

- **Performances remarquables de l'ensemble des activités**
- **Situation financière solide**
- **Assemblée générale des actionnaires le 25 avril 2022**
- **Publication du CA du T1 2022 le 25 avril 2022**

ANNEXES ET GLOSSAIRE

Notre programme RSE

Notre raison d'être

“Libérer la création en révélant tous les talents, en valorisant toutes les idées, toutes les cultures et en les partageant avec le plus grand nombre.”



Agir dès aujourd'hui pour contribuer à un monde neutre en carbone



Rendre la culture et l'éducation accessible au plus grand nombre



Œuvrer pour un monde plus inclusif



Notre stratégie climat

Nos Engagements

T.C.F.D.

Taskforce on Climate-related
Financial Disclosures

OUI

S.B.T. i

Science-Based Target
Initiative – en cours

OUI

Critère environnemental

inclus dans la rémunération du
Directoire⁽³⁾

OUI

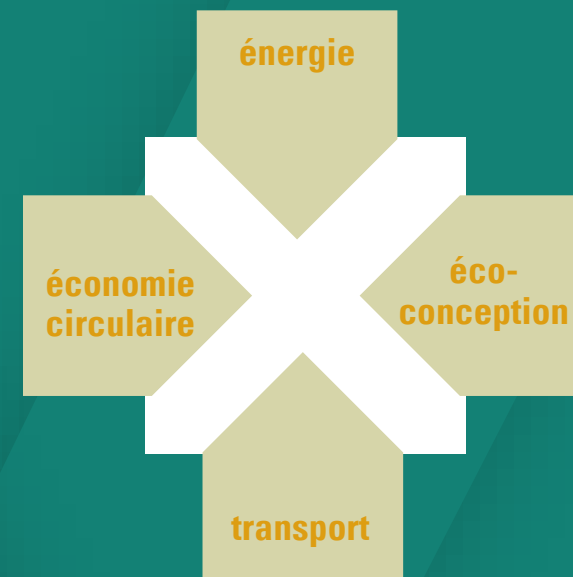
Engagement
à contribuer
à un monde
"net-zero" carbone*

1/ Réduire les émissions
de gaz à effet de serre de
nos activités⁽¹⁾⁽²⁾

2/ Engager nos
partenaires et
fournisseurs dans notre
démarche

3/ Compenser nos
émissions résiduelles dès
2025 et viser zéro
émission

Nos leviers de réduction



(1) Scopes 1, 2 en ligne avec les accords de Paris + Scope 3 inclus : déplacements professionnels, consommation d'énergie non comprise dans les scopes 1 et 2, fret amont et aval, déchets.

(2) Scope 3 intègre aussi les décodeurs de Canal+ en France.

(3) Bonus annuel court terme.

* Feuille de route et objectifs sous revue par SBTi (déposés fin déc. 2021) pour validation.

Nos performances clés ESG en 2021*

Parité Femme/Homme

Part des femmes :

- 53 % des employés du groupe +1 pt
- 52 % des cadres du groupe +2 pts
- 35 % des membres des instances dirigeantes ⁽¹⁾ +1 pt

Objectifs réhaussés
38 % en 2022
40 % en 2023

Carrières & engagement

74 % des employés sont formés
89 % de contrats en CDI
17,6 % de taux de rotation volontaire
10,7 % des stages et alternances débouchent sur une offre d'emploi

40m € ⁽²⁾ d'intéressement, de participation et de l'abondement
2,7 % du capital de Vivendi est détenu par ses employés

Diversité & bien-être

94 % des employés de Vivendi sont couverts par une assurance maladie

Présence du groupe dans presque 80 pays

Environnement

Intensité carbone: 4,07⁽³⁾

95 830 MWh d'électricité consommée
dont 17 526 MWh issue de sources renouvelables, soit 18 %

31 Décembre 2021

* Pour toutes les définitions, les méthodes de calcul et les périmètres de reporting, se référer au Document d'Enregistrement Universel 2021 de Vivendi – Chapitre 2.

(1) En % de femmes au sein des comités exécutifs de nos métiers et du comité de direction de Vivendi SE.

(2) Coût brut pour les sociétés françaises du groupe.

(3) Intensité carbone : émissions de CO2 rapportées au chiffre d'affaires – Scopes 1 + 2 – périmètre de consolidation constant (excluant UMG et Prisma Media).

Notre gouvernance

Vision & prise de décision de long terme

Groupe familial, le Groupe Bolloré, actionnaire de référence, détient 29,5%* du capital

Partager la valeur avec toutes les parties prenantes

Le Directoire totalement engagé et aligné (critères ESG dans sa rémunération variable court terme)

Engagée dans les plus haut standards

Déploiement au niveau du Groupe du **programme de conformité** dont

- anticorruption
- vigilance
- protection des données

Les questions de **protection des données et de cybersécurité** sont adressées par 3 comités différents au plus haut niveau de la gouvernance

Approche responsable des contenus

Protéger le jeune public

Accroître l'accessibilité (en termes de prix, d'handicap et de géographie)

Standards éditoriaux responsables (intégrité, diversité...)

CHIFFRE D'AFFAIRES T4 ET EBITDA 2021 PAR MÉTIER

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

<i>en millions d'euros</i>	T4 2020	T4 2021	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	1 444	1 521	+5,3%	+4,9%
Havas Group	634	703	+10,9%	+8,9%
<i>Havas Group - revenu net</i>	600	670	+11,5%	+9,3%
Editis	231	254	+9,9%	+9,9%
Autres métiers* et élimination intersegment	68	224	na	+42,7%
Total Vivendi	2 377	2 702	+13,7%	+8,7%

EBITDA de l'exercice

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	767	792	+3,2%	+2,9%
Havas Group	297	363	+22,3%	+23,3%
Editis	113	136	+19,5%	+19,5%
Autres métiers*	(241)	(112)		
Total Vivendi	936	1 179	+26,0%	+21,1%

GROUPE CANAL+

Croissance organique du CA par trimestre

<i>en millions d'euros</i>	T1 2021	Δ organique (%)	T2 2021	Δ organique (%)	T3 2021	Δ organique (%)	T4 2021	Δ organique (%)
TV à l'international	537	+1,6%	542	+7,4%	554	+4,6%	569	+5,2%
TV en France métropolitaine	739	-2,1%	773	+5,6%	778	+4,0%	804	+4,1%
Studiocanal	81	+8,9%	110	+80,1%	135	+35,1%	148	+8,2%
Chiffre d'affaires - Groupe Canal+	1 357	-0,1%	1 425	+9,8%	1 467	+6,5%	1 521	+4,9%

HAVAS GROUP

Croissance organique par trimestre et par zone

<i>en millions d'euros</i>	T1 2021	T2 2021	T3 2021	T4 2021	2021
Chiffre d'affaires	+0,8%	+13,6%	+20,7%	+8,9%	+10,8%
Revenu net	-0,8%	+15,8%	+17,8%	+9,3%	+10,4%
<i>Europe</i>	+0,3%	+19,6%	+18,4%	+5,5%	+10,4%
<i>Amérique du Nord</i>	-1,6%	+10,2%	+15,5%	+9,0%	+8,2%
<i>Asie-Pacifique et Afrique</i>	-7,9%	+21,1%	+12,3%	+13,2%	+9,8%
<i>Amérique Latine</i>	+8,6%	+19,4%	+41,1%	+43,5%	+30,8%

Dynamique commerciale : principaux gains



HAVAS GROUP

Bien positionné pour saisir les opportunités de croissance

Lancement de nouvelles offres innovantes

Après les succès des offres **Havas CX** et **Havas Market**, deux nouvelles offres ont été lancées :

- **Metaverse By Havas**

Trois agences du groupe **Havas** (Havas Sports & Entertainment, Havas Paris Social et Socialyse Paris) lancent **une solution** (de conseil, création, média et de commerce) totalement **dédiée à l'accompagnement des marques dans ces nouveaux univers virtuels du web social, rassemblant les plus grandes communautés**

- **Havas Sovereign Technologies**

Une offre globale autour des **cryptomonnaies et de l'intelligence artificielle**. Le pôle, situé en France et dont le **champ d'action est international**, correspond au rebranding et à l'enrichissement de Havas Blockchain, lancé en 2018 sous Havas Paris

➤ **Dynamique commerciale avec des gains de nouveaux budgets clients**

Poursuite en 2021 des acquisitions ciblées

BLKJ

Agence Créative
Singapour

l'agenceverte

Communication RSE
France

NOHUP

Customer Expérience
Italie

raison&santé

EXPERT
REFLÉCHI
CREATIF **PLUS QUE DE RAISON**

Communication Santé
France

➤ **Contribution des acquisitions au revenu net :
entre +1% et +2% par an**

GAMELOFT

De nombreux lancements de jeux réussis



2021

- Song Pop Party *
- Song Pop 3
- The Oregon Trail *
- Asphalt 8: Airborne+ *
- Asphalt 9: Legends *
- Lego Star Wars: Castaways *
- Sniper Champions
- Heroes of The Dark



2022**

- Idle Siege
- Disney Speedstorm
- ...



AUTRES MÉTIERS

Chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021	Δ organique (%)
Prisma Media*	na	194	+6,4%
Gameloft	253	265	+2,7%
Vivendi Village	40	104	x 2,6
Nouvelles Initiatives	65	89	+37,0%
Elimination des opérations intersegment	(50)	(47)	-
Chiffre d'affaires - Autres métiers	308	605	+22,4%

EBITA

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Prisma Media*	na	20
Gameloft	(24)	8
Vivendi Village	(59)	(20)
Nouvelles Initiatives	(75)	(30)
Corporate	(138)	(110)
EBITA - Autres métiers	(296)	(132)

PARTICIPATION DANS TELECOM ITALIA

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Quote-part de résultat net de Telecom Italia	215	75
Impact des dividendes payés aux porteurs d'actions sans droit de vote (saving shares)	(29)	(28)
Impact sur le résultat net ajusté de Vivendi	186	47
Amortissement des actifs incorporels liés à l'allocation du prix d'acquisition	(60)	(60)
Impact sur le résultat net de Vivendi	126	(13)

- Comptabilisation de la participation dans Telecom Italia
 - Selon la méthode de la mise en équivalence depuis le 15 décembre 2015
 - Quote-part du résultat comptabilisée avec un trimestre de décalage

COÛT DU FINANCEMENT & IMPÔT

Coût du financement

<i>en millions d'euros (sauf mention contraire)</i>	2020	2021
Charges d'intérêt sur les emprunts	(48)	(41)
<i>Coût moyen de la dette financière brute (%)</i>	0,77%	0,83%
<i>Dette financière brute moyenne (Mds€)</i>	6,2	4,9
Produits d'intérêt des placements de la trésorerie	9	(2)
<i>Rémunération moyenne des placements (%)</i>	0,35%	(0,04%)
<i>Encours moyen des disponibilités et placements (Mds€)</i>	2,7	4,4
Produits d'intérêts perçus par Vivendi auprès d'UMG	17	9
Coût du financement	(22)	(34)

Impôt sur les résultats

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Impôt sur le résultat ajusté	(160)	(140)
<i>Taux effectif d'impôt</i>	50,0%	19,5%
<i>Taux normatif d'impôt en France</i>	32,02%	28,41%
Impôts (payés) / reçus	117	(107)
<i>Effet d'impôts non récurrent en 2020</i>	+250	na
Impôts (payés) retraités des éléments non récurrents	(133)	(107)

RÉCONCILIATIONS

EBIT - EBITA - EBITDA

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Résultat opérationnel (EBIT)	248	404
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	50	286
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	298	690
Amortissements d'immobilisations corporelles	198	201
Amortissements d'immobilisations incorporelles hors ceux liés aux regroupements d'entreprises	173	182
Amortissement des droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	160	140
Résultat de cession d'actifs corporels et incorporels	11	4
Charges de restructuration	86	49
Part des MEE opérationnelles	9	(90)
Autres charges et produits	1	3
EBITDA	936	1 179

Résultat net, part du groupe – Résultat net ajusté

<i>en millions d'euros</i>	2020	2021
Résultat net, part du groupe	1 440	24 692
Amortissements & dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	50	286
Amort. des actifs incorporels liés aux MEE non opérationnelles	60	60
Autres produits et charges financiers	(12)	827
Résultat net des activités cédées (UMG)	(1 371)	(25 413)
Impôts sur les ajustements	3	78
Intérêts minoritaires sur les ajustements	122	119
Résultat net ajusté	292	649

GLOSSAIRE

AVERTISSEMENT IMPORTANT

- En 2021, nonobstant les incertitudes créées par la pandémie de Covid-19 et bien que ses impacts aient été plus sensibles pour certains pays ou métiers que pour d'autres, Vivendi a su faire preuve de résilience et s'adapter pour continuer de servir au mieux et divertir ses clients, tout en réduisant ses coûts pour préserver ses marges. Les activités ont montré une bonne résistance, en particulier celles de la télévision payante, de même que Havas Group et Editis. En revanche, comme anticipé, les effets de la crise sanitaire ont continué de peser sur certaines activités telles que Vivendi Village (en particulier les spectacles vivants).
- Vivendi analyse en permanence les conséquences actuelles et potentielles de la crise. Il est difficile à ce jour de déterminer comment elle impactera ses résultats sur l'exercice 2022. Les métiers liés au spectacle vivant risquent d'être impactés. Le Groupe reste néanmoins confiant quant à la capacité de résilience de ses principaux métiers. Il continue de mettre tout en oeuvre pour assurer la continuité de ses activités, ainsi que pour servir et divertir au mieux ses clients et ses publics, tout en respectant les consignes des autorités de chaque pays où il est implanté.
- En 2021, sans modification des méthodes d'évaluation utilisées chaque année, Vivendi a réexaminé la valeur des écarts d'acquisition associés à ses unités génératrices de trésorerie (UGT) ou groupes d'UGT, en s'assurant que la valeur recouvrable des UGT ou groupes d'UGT testés excédait leur valeur nette comptable, y inclus les écarts d'acquisition.
- Au 31 décembre 2021, la situation de trésorerie de Vivendi s'est améliorée de 5 301 millions d'euros, passant d'un endettement financier net de 4953 millions d'euros au 31 décembre 2020 à une position nette de trésorerie de 348 millions d'euros au 31 décembre 2021. Vivendi dispose par ailleurs de capacités de financement importantes. Au 31 décembre 2021, les lignes de crédit confirmées du groupe étaient disponibles à hauteur de 2,8 milliards d'euros.
- Au 31 décembre 2021, la durée moyenne « économique » de la dette financière, calculée en considérant que les lignes de crédit à moyen terme disponibles dans le groupe peuvent être utilisées pour rembourser les emprunts les plus courts existant dans le groupe, est de 4,2 années (contre 4,8 années au 31 décembre 2020).
- L'invasion de l'Ukraine par la Russie en février 2022 a d'importantes répercussions sur les marchés financiers et les prix de certaines matières premières, et va impacter l'ensemble de l'économie mondiale. Vivendi est principalement présent en Ukraine au travers de Gameloft ; celle-ci met tout en oeuvre pour soutenir ses équipes sur place et limiter l'impact des événements sur les délais d'intégration de ses contenus. Le Groupe compte également des activités de communication en Ukraine avec des sociétés affiliées à Havas Group et est pleinement mobilisé pour les aider autant que possible. Même si l'exposition financière du Groupe est très faible en Ukraine et en Russie, Vivendi ne peut à ce jour évaluer les conséquences indirectes de la crise en Ukraine sur ses activités.

GLOSSAIRE

Les mesures à caractère non strictement comptable définies ci-dessous doivent être considérées comme une information complémentaire qui ne peut se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières à caractère strictement comptable et Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. De plus, il convient de souligner que d'autres sociétés peuvent définir et calculer ces indicateurs de manière différente. Il se peut donc que les indicateurs utilisés par Vivendi ne puissent être directement comparés à ceux d'autres sociétés.

△ **organique** : à taux de change et périmètre constants.

Revenu net (Havas Group) : correspond au chiffre d'affaires après déduction des coûts refacturables aux clients.

MEE : mise en équivalence

Résultat opérationnel ajusté (EBITA) : correspond au résultat opérationnel avant les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises ainsi que des autres catalogues de droits acquis par nos métiers de production de contenus, ainsi que les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires.

EBITDA : correspond au résultat opérationnel ajusté (EBITA) tel que présenté dans le compte de résultat, avant les amortissements et les dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles, les charges de restructuration, le résultat de cession d'actifs corporels et incorporels, la quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence opérationnelles et les autres éléments opérationnels non récurrents.

Résultat net ajusté comprend les éléments suivants : le Résultat opérationnel ajusté (EBITA), la quote-part dans le résultat net des sociétés mises en équivalence non opérationnelles, le coût du financement, les produits perçus des investissements financiers, ainsi que les impôts et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments. Il n'intègre pas les éléments suivants : les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux sociétés mises en équivalence, les dépréciations des écarts d'acquisition et autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires, les autres charges et produits financiers, le résultat net des activités cédées ou en cours de cession, l'impôt sur les résultats et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments, ainsi que certains éléments d'impôt non récurrents (en particulier, la variation des actifs d'impôt différé liés aux régimes de l'intégration fiscale de Vivendi SE).

Cash flow opérationnel (CFFO) : flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles, après les investissements industriels nets et les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées ainsi que les sorties de trésorerie se rapportant au principal des dettes locatives et à la charge d'intérêts sur les obligations locatives mais avant les impôts payés.

Cash flow opérationnel après intérêts et impôts (CFAIT) : flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles, après les investissements industriels nets et les dividendes reçus des sociétés mises en équivalence et des participations non consolidées, ainsi que les sorties de trésorerie se rapportant au principal des dettes locatives et à la charge d'intérêts sur les obligations locatives et après intérêts et impôts payés.

Trésorerie / Endettement financier net : somme des emprunts au coût amorti, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, actifs financiers de gestion de trésorerie ainsi que des instruments financiers dérivés nets (actifs ou passifs) ayant pour sous-jacent un élément de l'endettement financier net, ainsi que des dépôts en numéraire adossés à des emprunts.

Les pourcentages d'évolution indiqués dans ce document sont calculés par rapport à la même période de l'exercice précédent, sauf mention particulière. En raison des arrondis, dans cette présentation, la somme de certaines données peut ne pas correspondre exactement au total calculé et le pourcentage peut ne pas correspondre à la variation calculée.