

vivendi

RÉSULTATS 2023

NOTES IMPORTANTES :

Résultats de l'exercice clos le 31 décembre 2023

Comptes audités, établis selon les normes IFRS

Les investisseurs sont instamment priés de prendre connaissance de l'avertissement juridique à la fin de la présentation

SOMMAIRE

01	Faits marquants 2023	3
02	Résultats financiers 2023	17
03	Performances des métiers	29
04	Conclusion	41
05	Annexes	44



01

Faits marquants 2023

Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire

vivendi

**FORTE
CROISSANCE**

**CHIFFRE
D'AFFAIRES**

+9,5 %

comparé à 2022

EBITA
des métiers

+10,6 %

comparé à 2022

**UNE ANNÉE DE
TRANSFORMATION
MAJEURE**



RAPPROCHEMENT FINALISÉ



**CHIFFRE
D'AFFAIRES***

17,9 Mds€

COLLABORATEURS

~73 000



**FORTE
DYNAMIQUE À
L'INTERNATIONAL**



**16,6 SUR 26,4M
D'ABONNÉS
HORS DE FRANCE**



HAVAS

A Vivendi Company

**10 NOUVELLES
AGENCES**

**SOLUTIONS
INNOVANTES**

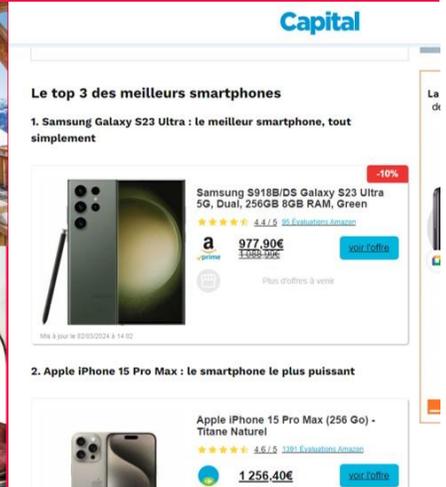
**PARTENARIATS
STRATÉGIQUES**





PRISMA MEDIA

NOUVEAUX SEGMENTS ET LEVIERS DE CROISSANCE





**ACCÉLÉRER LA
TRANSFORMATION**



PERFORMANCES ESG 2023 : PRINCIPALES AVANCÉES

RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU GROUPE*

EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

- **SCOPES 1 & 2 ⁽¹⁾ -20 %**
- **SCOPE 3 PARTIEL ⁽²⁾ +1 %**

PART DE L'ÉLECTRICITÉ RENOUVELABLE 60 % ⁽³⁾ +26 PTS

AMÉLIORER LA PARITÉ FEMME/HOMME*

EFFECTIF 72 958 COLLABORATEURS

- **PART DES FEMMES**
- **DANS L'EFFECTIF**
58 % +5 PTS
- **PARTI LES CADRES**
54 % +4 PTS
- **DANS LES INSTANCES
DIRIGEANTES ⁽⁴⁾**
40 % +2 PTS

ACCROÎTRE NOS EFFORTS EN TERMES DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

POIDS DES CRITÈRES ESG DANS LA RÉMUNÉRATION VARIABLE DU DIRECTOIRE

15 % ⁽⁵⁾ (CONTRE 5 % EN 2019)

COLLABORATEURS FORMÉS AU DISPOSITIF ANTICORRUPTION 93 % ⁽⁶⁾

COLLABORATEURS FORMÉS AU DEVOIR DE VIGILANCE 91% ⁽⁶⁾

*comparées à 2022

(1) Scopes (1 + 2) Market Based

(2) Scope 3 partiel (suivi annuellement) : Achats de matières premières, Immobilisations, Autres énergies, Fret amont et aval, Déchets, Déplacements professionnels, Déplacements domicile-travail, Produits vendus et loués, Participations financières - Périmètre de consolidation excluant Lagardère.

(3) Électricité utilisée par le Groupe issue de sources d'énergies renouvelables - Périmètre de consolidation excluant Lagardère.

(4) En % de femmes au sein des comités exécutifs de nos métiers et du Comité exécutif (incluant les membres du Directoire) de Vivendi SE.

(5) Bonus annuel court terme – sera soumis au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires le 29 avril 2024.

(6) Basé sur le % des collaborateurs présents à fin décembre 2023 et éligibles au programme de formation - excluant Lagardère.



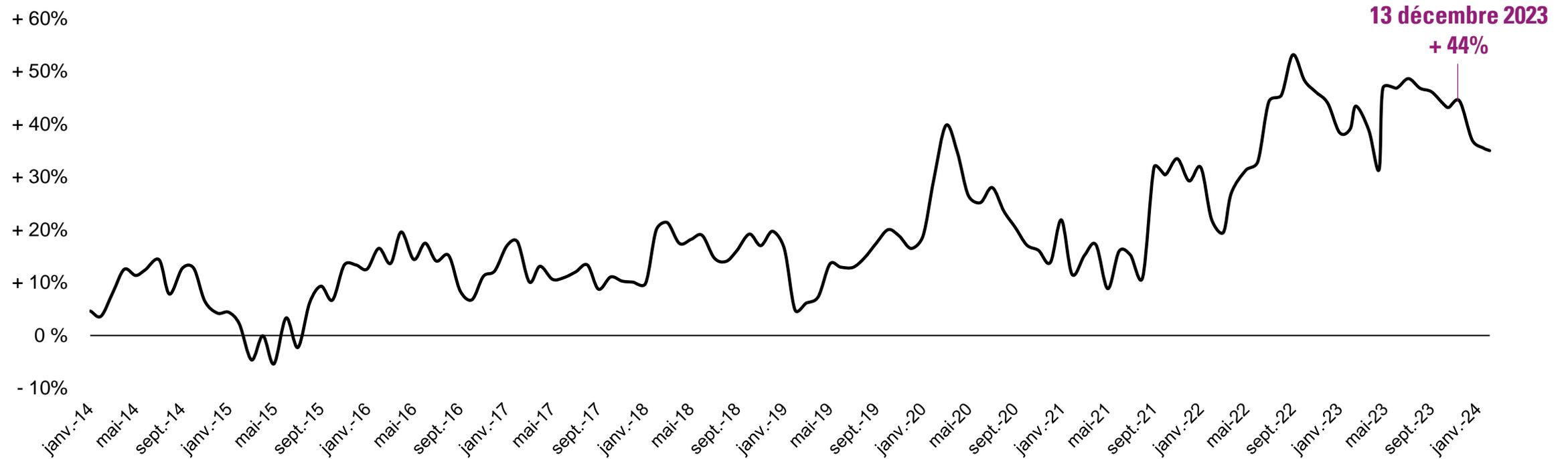
**FAIRE
GRANDIR
NOS ENTITÉS**

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE

19 AVRIL 2018 – 1^{ER} MARS 2024 | DIVIDENDES RÉINVESTIS*



IMPORTANTE DÉCOTE DE CONGLOMÉRAT



ÉTUDE DE FAISABILITÉ DU PROJET DE SCISSION



Arnaud de Puyfontaine
Président du Directoire





02

Résultats financiers 2023

François Laroze

Membre du Directoire et Directeur financier

vivendi

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS SOLIDES

	2023	2022	Δ (%)
Chiffre d'affaires*	10,5 Mds€	9,6 Mds€	+ 9,5%
EBITA des métiers*	715 M€	646 M€	+10,6%
Résultat net ajusté*	722 M€	343 M€	x 2,1
Effectif*	73 000	35 800	x 2
Chiffre d'affaires proforma**	17,9 Mds€		
EBIT proforma**	1,2 Md€		
Résultat net, part du groupe proforma**	0,5 Md€		

STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 31 décembre 2023

**Dette financière
nette**

-2 839 M€*

**Capitaux propres,
part du groupe**

17,1 Mds€

Génération de Cash-Flow
(CFFO)**

881 M€

**Lignes de
crédit
disponibles**

3,2 Mds€

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

En hausse de 9,5%, porté par la progression Canal+ et Havas, ainsi que l'intégration de Lagardère

CA consolidé* par métier

en millions d'euros	2023	2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	6 058	5 870	+3,2%	+2,9%
Lagardère**	670	na	na	+4,0%
Havas	2 872	2 765	+3,9%	+4,3%
<i>Havas - revenu net</i>	<i>2 695</i>	<i>2 590</i>	<i>+4,1%</i>	<i>+4,4%</i>
Prisma Media	309	320	-3,4%	-3,5%
Gameloft	311	321	-3,0%	-2,6%
Vivendi Village	180	238	-24,2%	-22,0%
<i>dont billetterie et festivals</i>	<i>151</i>	<i>140</i>	<i>+7,6%</i>	<i>+8,9%</i>
Nouvelles initiatives	152	122	+23,9%	+22,4%
Générosité et solidarité	3	3		
Elimination des opérations intersegment	(45)	(44)		
Total Vivendi	10 510	9 595	+9,5%	+2,6%

Impacts de périmètre et de change

	Δ (%)
Δ organique	+2,6%
Impacts de périmètre	+7,6pts
Impacts de change	-0,7pt
Δ publiée	+9,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES T4 2023

CA consolidé* par métier

<i>en millions d'euros</i>	T4 2023	T4 2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	1 599	1 578	+1,4%	+1,6%
Lagardère**	670	na	na	+4,0%
Havas	868	843	+2,9%	+3,5%
<i>Havas - revenu net</i>	776	745	+4,3%	+4,7%
Prisma Media	85	82	+4,4%	+4,0%
Gameloft	98	106	-7,4%	-6,6%
Vivendi Village	36	69	-46,7%	-45,1%
<i>dont billetterie et festivals</i>	32	35	-7,2%	-5,6%
Nouvelles initiatives	49	39	+23,3%	+18,7%
Générosité et solidarité	1	1		
Elimination des opérations intersegment	(20)	(18)		
Total Vivendi	3 386	2 700	+25,4%	+1,5%

Impacts de périmètre et de change

	Δ (%)
Δ organique	+1,5%
Impacts de périmètre	+25,2pts
Impacts de change	-1,3pt
Δ publiée	+25,4%

EBITA DES MÉTIERS EN CROISSANCE ORGANIQUE DE +12,1%*

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	525	515	+2,0%	+1,3%
Lagardère**	20	na	na	na
Havas	310	286	+8,3%	+8,0%
Prisma Media	28	31	-10,6%	-9,8%
Gameloft	5	12	-57,5%	-58,9%
Vivendi Village	13	(6)		
Nouvelles initiatives	(43)	(46)		
Générosité et solidarité	(13)	(13)		
Corporate	(130)	(133)		
EBITA des métiers	715	646	+10,6%	+12,1%
Quote-part de résultat UMG MEE	94	124	-24,2%	
Quote-part de résultat Lagardère MEE*	125	98	+27,5%	
EBITA du Groupe	934	868	+7,5%	

2. Résultats financiers 2023



UNIVERSAL MUSIC GROUP

Contributions à l'EBITA et dividendes perçus

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Résultat net, part du groupe	1 259	782
Elimination du (gain)/perte de réévaluation des titres Spotify/TME	(320)	436
Résultat net, part du groupe pris en compte par Vivendi	939	1 218
Contribution à l'EBITA de Vivendi	94	124
Dividendes versés à Vivendi	93	80

CASH-FLOW

CFFO* par métier

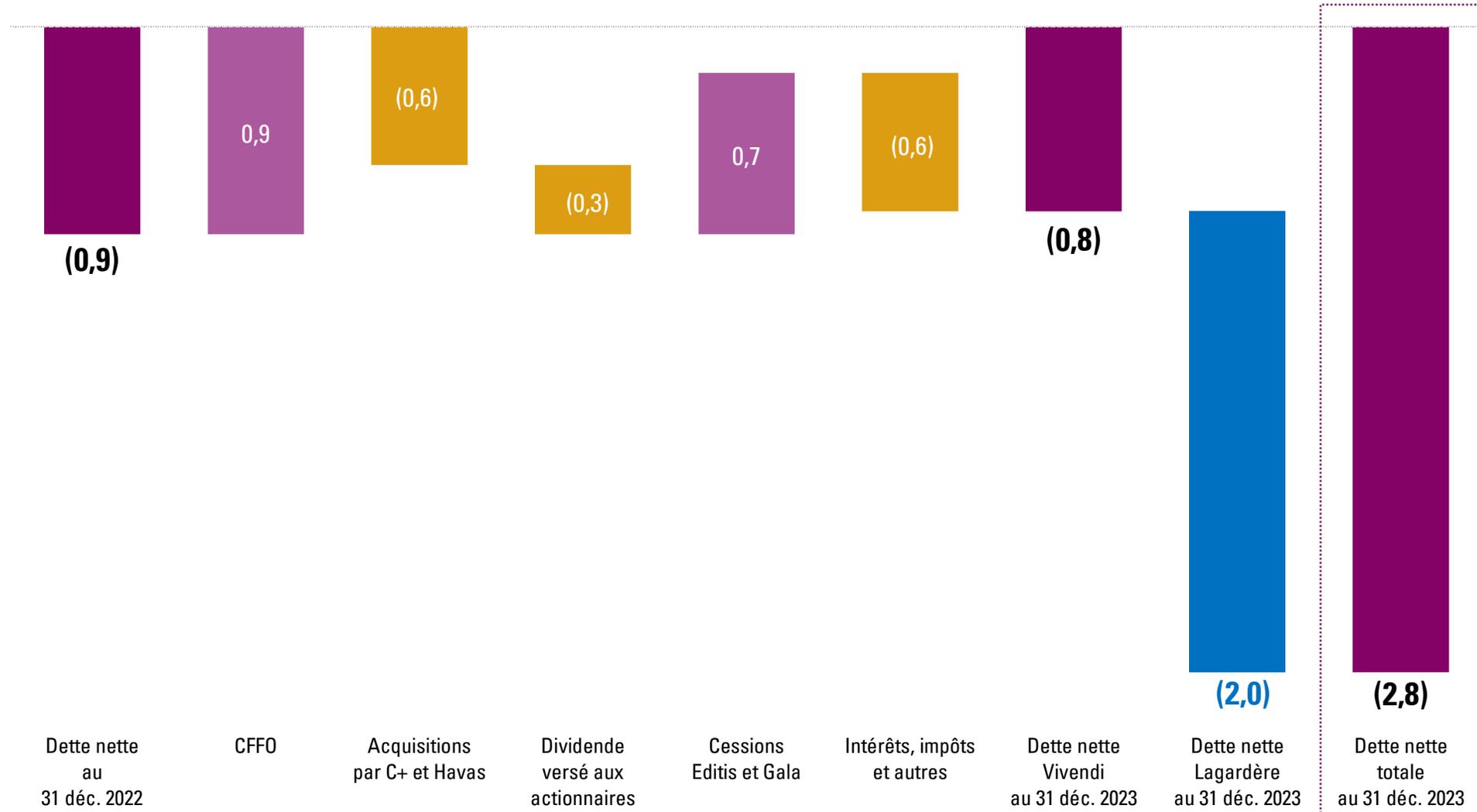
<i>en millions d'euros</i>	2023	2022	Δ (M€)
Groupe Canal+	398	343	+55
Lagardère**	139	na	+139
Havas	307	342	-35
Prisma Media	8	21	-13
Gameloft	3	(2)	+5
Vivendi Village	(4)	(37)	+33
Nouvelles initiatives	(47)	(83)	+36
Générosité et solidarité	(12)	(11)	-1
Corporate	89	21	+68
CFFO du Groupe	881	594	+287

COMPTES DE RÉSULTAT*

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022	Δ (%)
Résultat opérationnel ajusté - EBITA	934	868	+7,5%
Part des MEE non-opérationnelles	(83)	(334)	
Coût du financement	13	(14)	
Dividendes perçus des participations financières	81	50	
Impôt sur les résultats	(155)	(156)	
Intérêts minoritaires	(68)	(71)	
Résultat net ajusté	722	343	x2,1
Résultat net, part du groupe	405	(1 010)	na

ÉVOLUTION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE

(en Mds€)



SITUATION DE DETTE FINANCIÈRE NETTE

Situation à fin 2023*

<i>en millions d'euros</i>	31 décembre 2023	31 décembre 2022
Trésorerie	2 178	2 534
Emprunts obligataires	(4 050)	(3 350)
Autres	(967)	(44)
Dettes nettes	(2 839)	(860)

Coût du financement*

<i>en millions d'euros (sauf mention contraire)</i>	2023	2022
Charges d'intérêt sur les emprunts	(52)	(31)
<i>Coût moyen de la dette financière brute (%)</i>	1,34%	0,80%
<i>Dette financière brute moyenne (Mds€)</i>	3,9	3,9
Produits d'intérêt des placements de la trésorerie	62	13
<i>Rémunération moyenne des placements (%)</i>	2,69%	0,43%
<i>Encours moyen des disponibilités et placements (Mds€)</i>	2,3	3,1
Produits d'intérêts perçus par Vivendi auprès d'Editis	3	4
Coût du financement	13	(14)
<i>dont Lagardère</i>	(8)	na
Coût du financement proforma (non audité)	(64)	na

PORTEFEUILLE DE PARTICIPATIONS AU 1^{ER} MARS 2024

Valorisation totale*
au 1^{er} mars 2024

~ 8 Mds€

Dividendes reçus*
en 2023

171 M€



11,56%



9,98%



35,01%**



19,79%



17,04%



30%



1,03%



19,21%



29,33%

03

Performances des métiers

vivendi

3. Performances des métiers

CANAL+

GROUPE

Croissance solide, portée par tous les segments

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022 *	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	6 058	5 870	+3,2%	+2,9%
TV internationale	2 372	2 345	+1,2%	+0,5%
TV en France métropolitaine	3 223	3 119	+3,3%	+3,3%
Studiocanal	463	406	+14,0%	+12,7%
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	525	515	+2,0%	+1,3%
<i>Marge d'EBITA</i>	<i>8,7%</i>	<i>8,8%</i>		

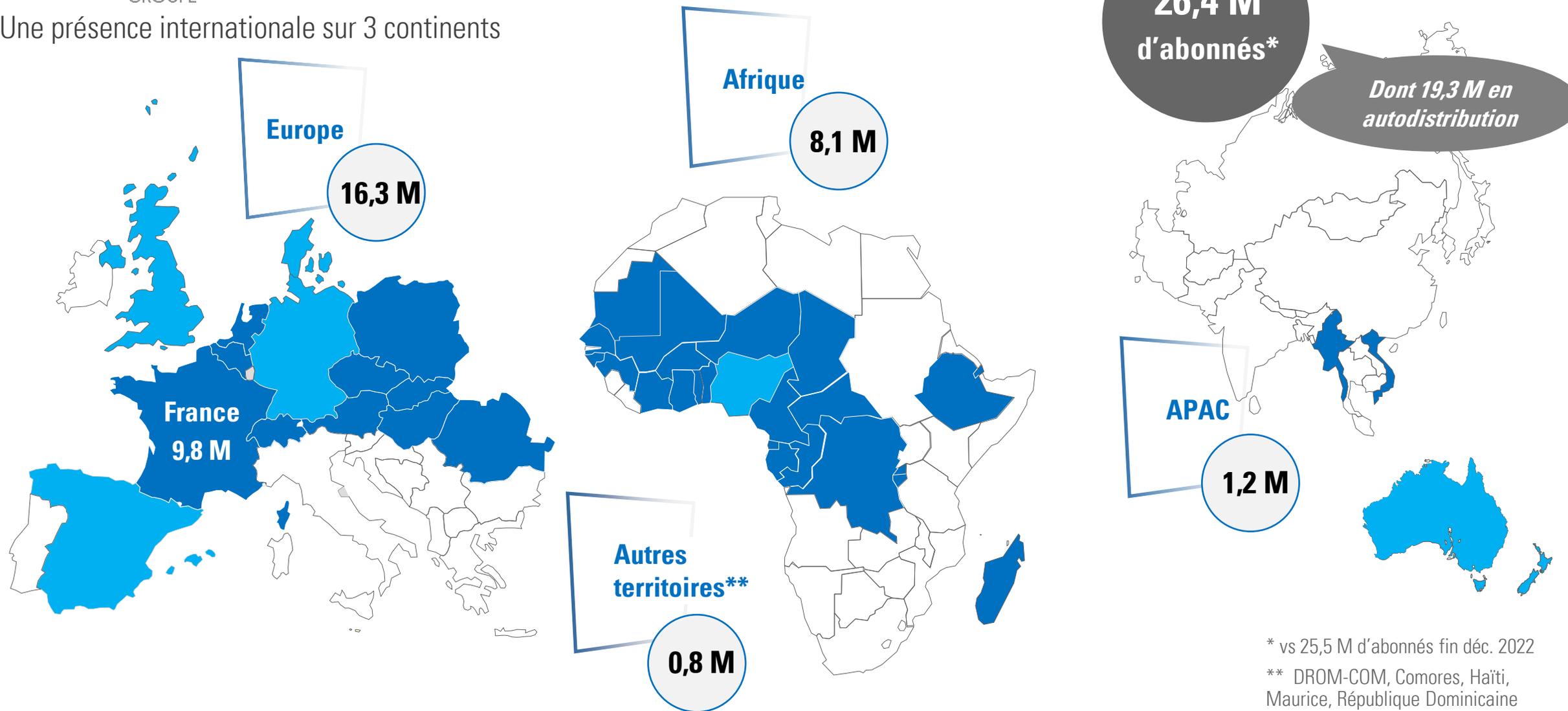


3. Performances des métiers

CANAL+

GROUPE

Une présence internationale sur 3 continents



vivendi



TV payante



Production et/ou distribution de contenus uniquement

* vs 25,5 M d'abonnés fin déc. 2022

** DROM-COM, Comores, Haïti, Maurice, République Dominicaine

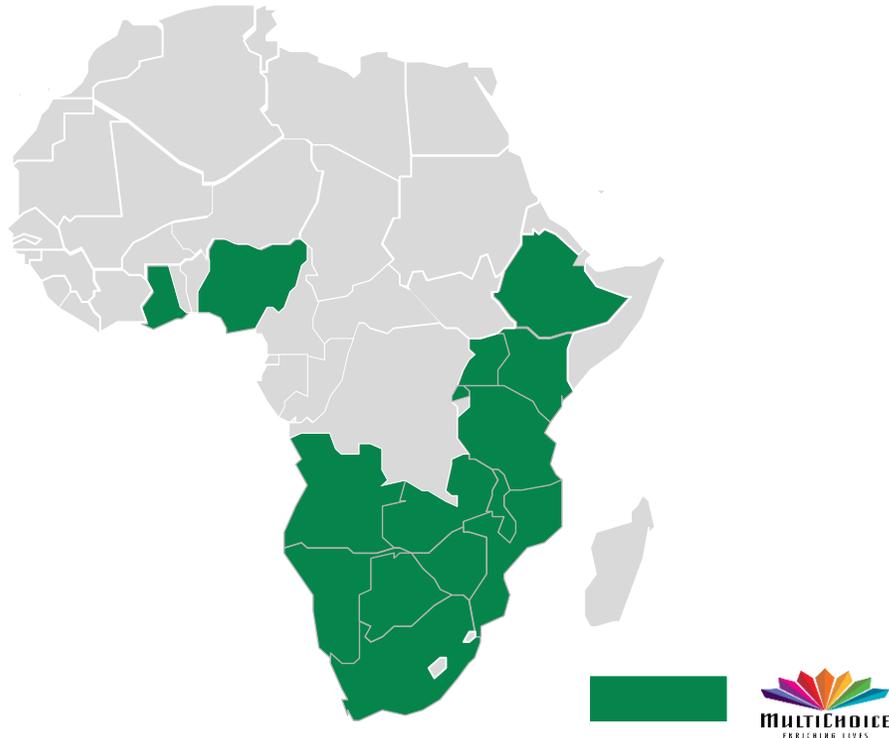
3. Performances des métiers



MultiChoice est le leader de la Pay-TV dans les pays anglophones et lusophones en Afrique

La combinaison de Canal+ et MultiChoice présente un potentiel important de création de valeur

Présence dans 16 pays africains



Un actif financier très attractif

- ✓ 17,3 M* d'abonnés
- ✓ 3,4 Mds€ de chiffre d'affaires*
- ✓ 580 M€ d'EBIT*



- Offre relevée à 125 rands/action, payée en numéraire, soit une valorisation de MultiChoice de 2,6 Mds d'euros (actions de trésorerie exclues)
- Entrée dans un accord d'exclusivité avec Groupe Canal+
- Groupe Canal+ doit déposer son offre obligatoire le 8 avril 2024 au plus tard



Poursuite du développement international



Partenariat avec Viu en Asie

- Participation de 30% du capital depuis le 26 février 2024
- A l'issue d'un investissement initial échelonné de 300 MUSD, Canal+ dispose d'une option à sa main pour augmenter sa participation à 51 % dans les années à venir
- Un actif unique en Asie avec une marque forte et une présence dans 16 marchés en Asie et au Moyen-Orient
- 13,4 M d'abonnés fin 2023 (+10%)
- 262 MUSD de chiffre d'affaires en 2023 (+22%)
- 76 MUSD d'EBITDA en 2023 (vs 23 MUSD en 2022, +233%)

1^{er} actionnaire de Viaplay depuis le 9 février 2024

- Investissement complémentaire de 120 M€, et détention de 29,33 % du capital
- Leader de la TV payant dans les pays nordiques
- 6,5 M d'abonnés fin 2023
- 1,6 Md€ de chiffre d'affaires en 2023 (+13,2% croissance organique)



3. Performances des métiers

Lagardère

Croissance portée par le Travel Retail et des positions de leader dans l'édition

en millions d'euros	2023*	2023 proforma 12 mois	2022 proforma 12 mois	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	670	8 081	6 929	+14,0%
Publishing	209	2 809	2 748	+1,9%
Travel Retail	434	5 018	3 927	+23,4%
Autres**	27	254	254	-3,3%
Resop***	24	520	438	+14,0%
Publishing	17	301	302	-
Travel Retail	9	245	136	+59,3%
Autres**	(2)	(26)	-	na
<u>Réconciliation Resop - EBITA</u>				
Charges de restructuration	(2)			
Autres	(2)			
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	20			

* Vivendi consolide Lagardère par intégration globale à compter du 1er décembre 2023

** Lagardère News (Paris Match, Le Journal du Dimanche, JDD Magazine, Licence ELLE), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment, Lagardère Paris Racing et le Corporate Groupe

*** Le Resop, mesure à caractère non strictement comptable, correspond au Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées tel que publié par Lagardère



3. Performances des métiers

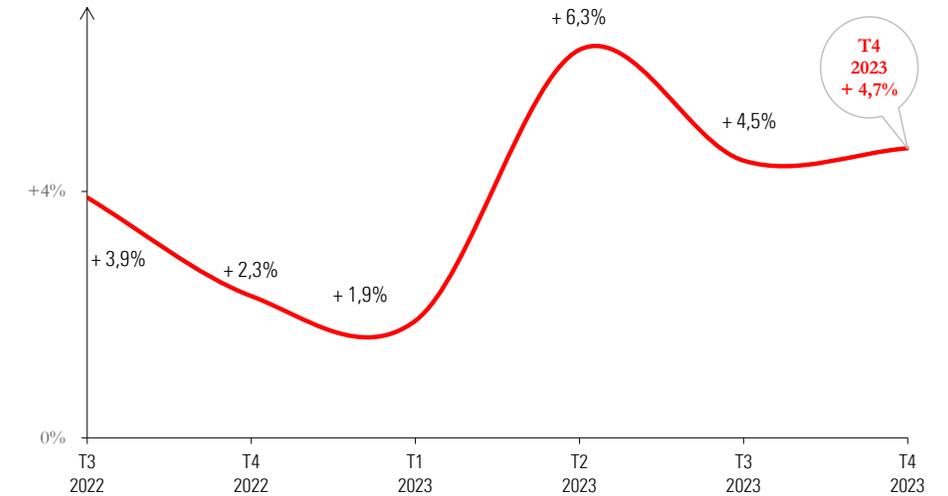
HAVAS

Nouvelle année de croissance dynamique en 2023

en millions d'euros	2023	2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	2 872	2 765	+3,9%	+4,3%
Revenu net	2 695	2 590	+4,1%	+4,4%
Europe	1 288	1 250	+3,0%	+1,7%
Amérique du Nord	983	979	+0,5%	+1,9%
Asie-Pacifique et Afrique	248	227	+9,1%	+9,9%
Amérique Latine	176	134	+31,2%	+42,1%
EBITA avant charges de restructuration	343	300	+14,3%	+14,0%
Charges de restructuration	(33)	(14)		
EBITA	310	286	+8,3%	+8,0%
<i>EBITA / Revenu net</i>	11,5%	11,0%		

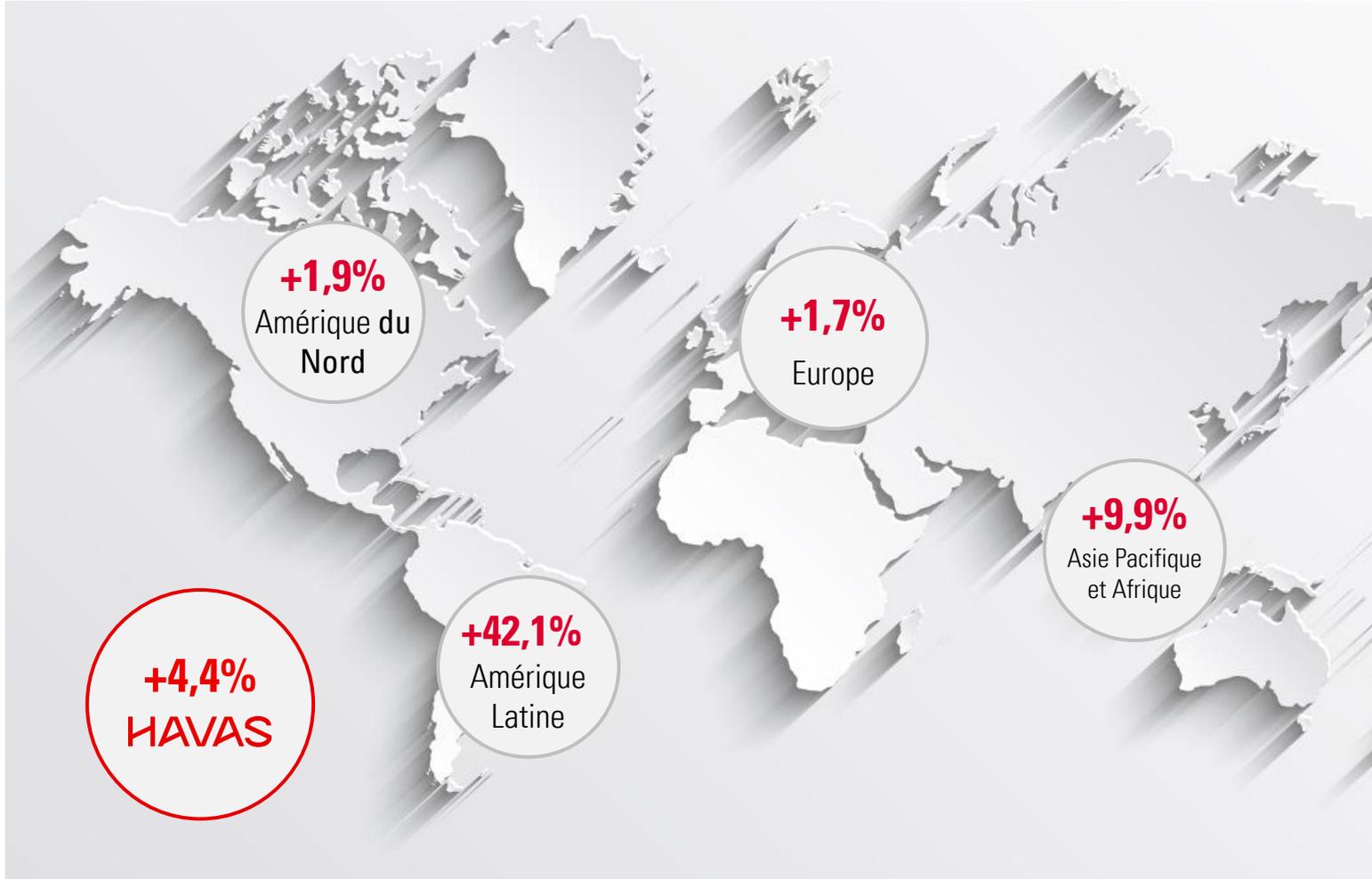
Variation du revenu net	2023	2022
Δ organique	+4,4%	+6,8%
Impact des variations de périmètre	+1,9pts	+2,7pts
Impact des variations de devises	-2,2pts	+6,3pts
Δ publiée	+4,1%	+15,8%

Stabilisation de la croissance du revenu net à un niveau élevé à +4,7% au T4 2023



HAVAS

Performances organiques du revenu net en 2023, par zone géographique



3. Performances des métiers

HAVAS

- Une année M&A record en 2023, avec 9 acquisitions et 1 prise de participation
- Présence accrue au Royaume-Uni, en Allemagne, en Inde et en Amérique du Nord
- Renforcement de notre expertise en matière de créativité, de performance marketing et de communication stratégique

HRZN.

- / Allemagne
- / Janvier
- / Social Communication
- / Effectif : 45

NOISE

- / Canada
- / Mars
- / Performance Marketing
- / Effectif : 54



Uncommon
Creative
Studio

- / Royaume-Uni
- / Juillet
- / Agence créative
- / Effectif : 166

CV&A
CONSULTORES

- / Portugal
- / Août
- / Communication stratégique
- / Effectif : 27

PR PUNDIT

- / Inde
- / Octobre
- / Communication Corporate
- / Effectif : 179

TRINITY

- / Etats-Unis
- / Janvier
- / Communication santé
- / Partenariat stratégique avec Havas Health & You

EPROFESSIONAL

- / Allemagne
- / Juin
- / Performance Marketing
- / Effectif : 105

PivotRoots

- / Inde
- / Juillet
- / Marketing digital
- / Effectif : 270

australianpublicaffairs

- / Australie
- / Septembre
- / Affaires publiques
- / Effectif : 17

Klareco
communications

- / Singapour
- / Novembre
- / Communication stratégique
- / Effectif : 33

3. Performances des métiers



PRISMA MEDIA

Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Chiffre d'affaires	309	320
Diffusion	178	183
Publicité et BtoB	131	137
EBITA	28	31

- **Chiffre d'affaires 2023 stable**, hors éléments non récurrents en 2022
 - 1/3 du revenu lié aux activités numériques
 - cession de Gala finalisée le 21 novembre 2023
- **EBITA** impacté par la hausse des coûts du papier



Pôle
Décoration et
Luxe



Harper's Bazaar
France
Lancement en février
2023



Milk
Acquisition en juillet
2023



Côté Maison
Acquisition en
novembre 2023

Pôle pure
players
digitaux



18 M de visiteurs
uniques/mois



3. Performances des métiers

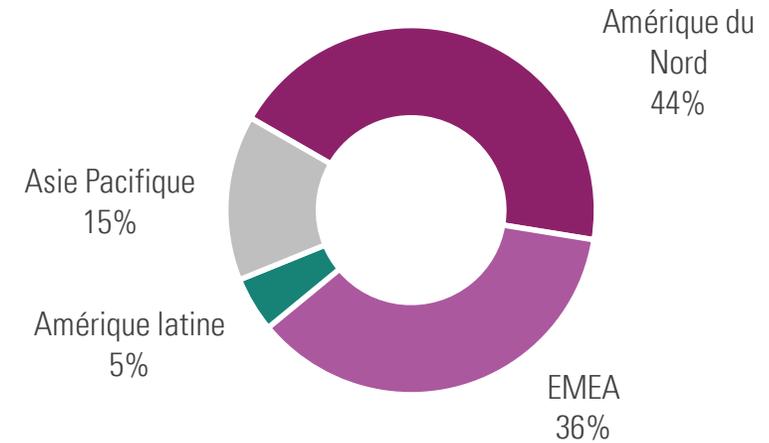


Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Chiffre d'affaires	311	321
EBITA	5	12

- Poursuite de la stratégie de diversification autour des jeux multiplateformes
- Chiffre d'affaires PC/console : +28 % (36 % du revenu total)

Répartition géographique du chiffre d'affaires 2023



NOUVELLES INITIATIVES



Chiffres clés

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Chiffre d'affaires	152	122
EBITDA	(22)	(39)
EBITA	(43)	(46)

- Accélération de la croissance de GVA (+44%)
- **EBITDA** en forte amélioration
- **EBITA** stable

DAILYMOTION

04

Conclusion

vivendi

CONCLUSION

- Forte progression des résultats en 2023
- Publication du CA du T1 2024 le 29 avril 2024
- Dividende ordinaire proposé à l'AG le 29 avril 2024
 - 0,25 € par action au titre de l'exercice 2023
 - Rendement d'environ 2,6%
 - Détachement du coupon le 30 avril 2024 pour une mise en paiement le 3 mai 2024



05

Annexes

vivendi

TAUX DE CHANGE

Taux de clôture

	31 décembre 2023	31 décembre 2022	Δ
1€ =	\$1,100	\$1,064	+3,3%
1€ =	£0,861	£0,872	-1,2%
1€ =	4,324 PLN	4,689 PLN	-7,8%

Taux moyens

	T4 2023	T4 2022	Δ	2023	2022	Δ
1€ =	\$1,071	\$0,995	+7,6%	\$1,083	\$1,058	+2,3%
1€ =	£0,868	£0,871	-0,3%	£0,871	£0,850	+2,5%
1€ =	4,483 PLN	4,748 PLN	-5,6%	4,565 PLN	4,674 PLN	-2,3%

CHIFFRE D'AFFAIRES T4 ET EBITDA PAR MÉTIER

CA du T4

<i>en millions d'euros</i>	T4 2023	T4 2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Groupe Canal+	1 599	1 578	+1,4%	+1,6%
Lagardère*	670	na	na	+4,0%
Havas	868	843	+2,9%	+3,5%
<i>Havas - revenu net</i>	776	745	+4,3%	+4,7%
Prisma Media	85	82	+4,4%	+4,0%
Gameloft	98	106	-7,4%	-6,6%
Vivendi Village	36	69	-46,7%	-45,1%
<i>dont billetterie et festivals</i>	32	35	-7,2%	-5,6%
Nouvelles initiatives	49	39	+23,3%	+18,7%
Générosité et solidarité	1	1		
Elimination des opérations intersegment	(20)	(18)		
Total Vivendi	3 386	2 700	+25,4%	+1,5%

EBITDA 2023

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Groupe Canal+	843	810
Lagardère*	47	na
Havas	462	439
Prisma Media	38	44
Gameloft	25	27
Vivendi Village	27	6
Nouvelles Initiatives	(22)	(39)
Générosité et Solidarité	(9)	(9)
Corporate	(117)	(114)
Total Vivendi	1 294	1 164

COMPTE DE RÉSULTAT

Compte de résultat IFRS

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Chiffre d'affaires	10 510	9 595
Résultat opérationnel (EBIT)	847	761
Part des MEE non-opérationnelles	(103)	(393)
Coût du financement	13	(14)
Produits perçus des investissements financiers	81	50
Autres produits et charges financiers	(158)	(952)
Impôt sur les résultats	(190)	(99)
Résultat net des activités cédées	(32)	(298)
Résultat net	458	(945)
Intérêts minoritaires	(53)	(65)
Résultat net, part du groupe	405	(1 010)

Compte de résultat ajusté

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Chiffre d'affaires	10 510	9 595
Résultat opérationnel ajusté - EBITA	934	868
Part des MEE non-opérationnelles	(83)	(334)
Coût du financement	13	(14)
Dividendes perçus des participations financières	81	50
Impôt sur les résultats	(155)	(156)
Intérêts minoritaires	(68)	(71)
Résultat net ajusté	722	343

RÉCONCILIATIONS

EBIT - EBITA - EBITDA

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Résultat opérationnel (EBIT)	847	761
Amortissements et dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	87	107
Résultat opérationnel ajusté (EBITA)	934	868
Amortissements d'immobilisations corporelles	230	206
Amortissements d'immobilisations incorporelles hors ceux liés aux regroupements d'entreprises	152	135
Amortissement des droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	136	149
Résultat de cession d'actifs corporels et incorporels	6	4
Charges de restructuration	50	44
Part des MEE opérationnelles	(218)	(239)
Autres charges et produits	4	(3)
EBITDA	1 294	1 164

Résultat net, part du groupe – Résultat net ajusté

<i>en millions d'euros</i>	2023	2022
Résultat net, part du groupe	405	(1 010)
Amortissements & dépréciations des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	87	107
Amort. des actifs incorporels liés aux MEE non opérationnelles	20	59
Autres produits et charges financiers	158	952
Résultat net des activités cédées	32	298
Impôts sur les ajustements	35	(57)
Intérêts minoritaires sur les ajustements	(15)	(6)
Résultat net ajusté	722	343

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ PROFORMA

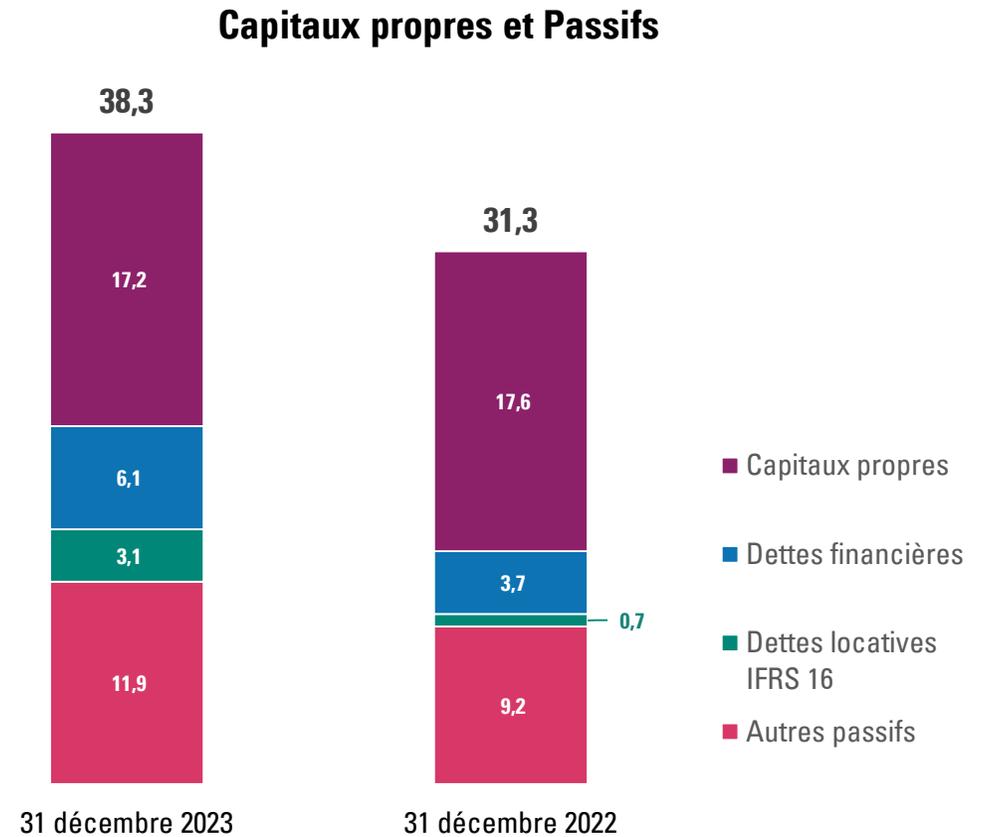
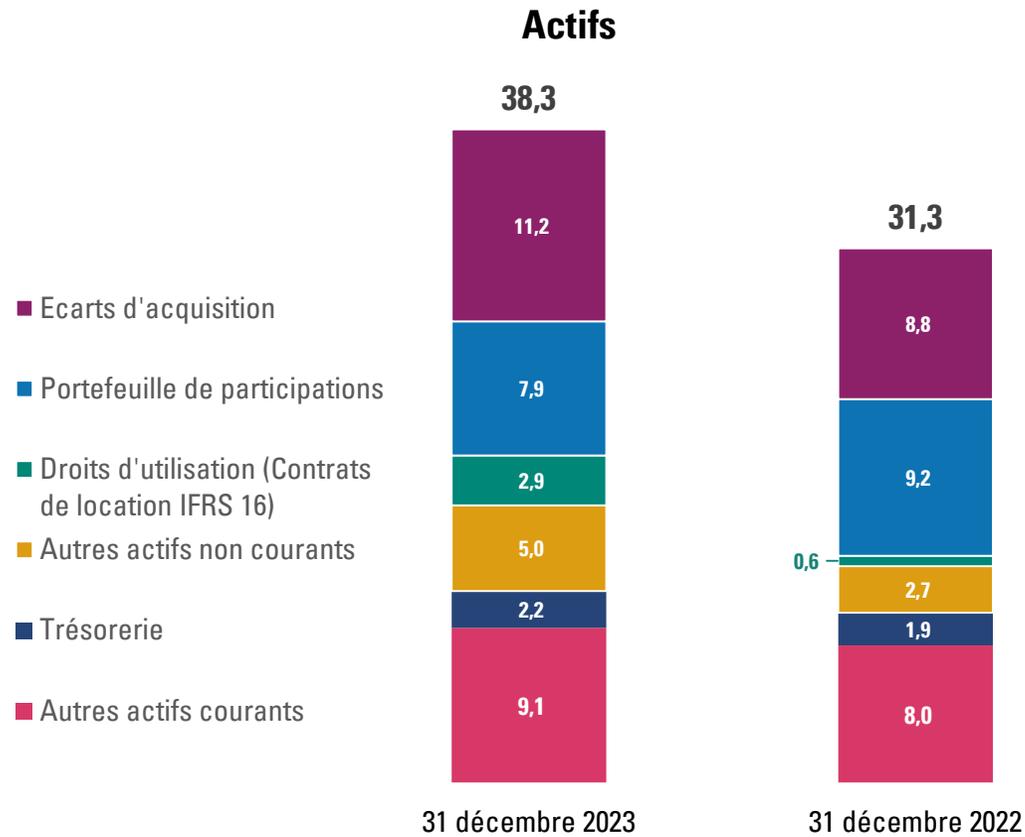
(non audité)

L'objet de l'information financière proforma non auditée est de présenter le compte de résultat consolidé de Vivendi pour l'exercice 2023 comme si Lagardère avait été consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} janvier 2023. L'information financière proforma non auditée est présentée à titre illustratif et reflète une situation par nature hypothétique. Elle n'est pas représentative de ce qu'aurait été le compte de résultat consolidé de Vivendi pour l'exercice 2023 si Lagardère avait effectivement été consolidé par intégration globale à compter du 1^{er} janvier 2023. Elle ne constitue pas non plus une indication des résultats futurs du groupe Vivendi.

<i>en millions d'euros</i>	Vivendi (données publiées, auditées)	Lagardère (données publiées, non auditées)	Reclassements, ajustements et éliminations	Proforma 2023 (non audité)
Chiffre d'affaires	10 510	8 081	(670)	17 921
Résultat opérationnel (EBIT)	847	434	(86)	1 195
Part des MEE non-opérationnelles	(103)	-	-	(103)
Coût du financement	13	(85)	8	(64)
Dividendes perçus des participations financières	81	5	-	86
Autres produits et charges financiers	(158)	(106)	22	(242)
Impôt sur les résultats	(190)	(78)	3	(265)
Résultat net des activités cédées	(32)	5	32	5
Résultat net	458	175	(21)	612
Intérêts minoritaires	(53)	(31)	(82)	(166)
Résultat net, part du groupe	405	144	(103)	446

ÉVOLUTION DU BILAN

(en Mds€)





Base d'abonnés

en milliers	31 décembre 2023	31 décembre 2022	Δ
France métropolitaine	9 798	9 508	+290
Europe (hors France métropolitaine)	6 533	6 335	+198
Afrique	8 091	7 597	+494
Asie-Pacifique	1 169	1 230	-61
Autres territoires*	768	824	-56
Total Groupe Canal+	26 359	25 494	+865
<i>Dont autodistribution</i>	<i>19 286</i>	<i>19 141</i>	<i>+145</i>

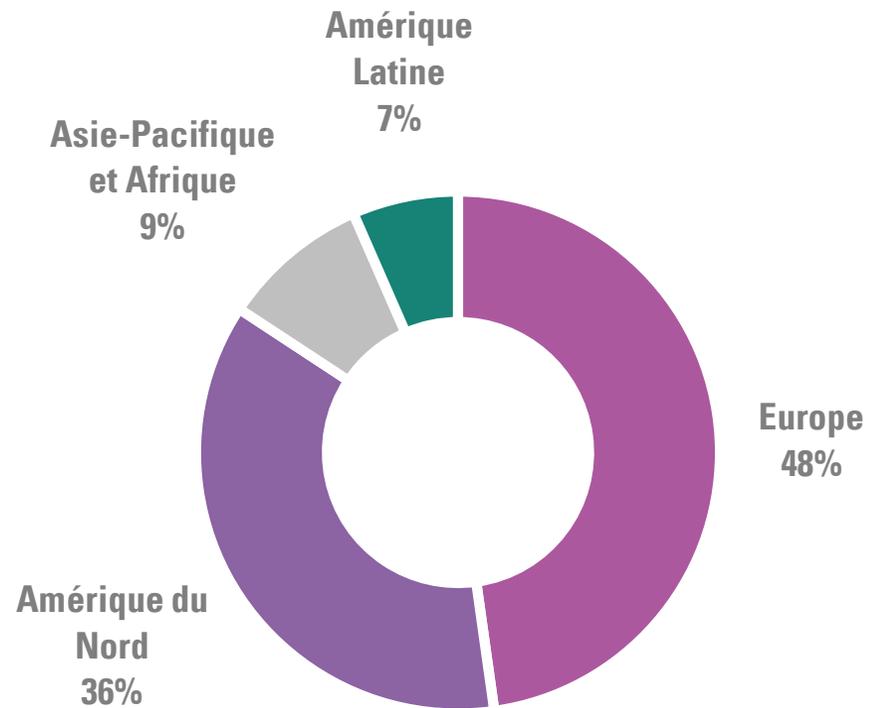
Chiffre d'affaires du T4 2023

en millions d'euros	T4 2023	T4 2022**	Δ (%)	Δ organique (%)
TV à l'international	603	606	-0,4%	-0,7%
TV en France métropolitaine	845	818	+3,4%	+3,4%
Studiocanal	151	154	-2,4%	+1,4%
Chiffre d'affaires - Groupe Canal+	1 599	1 578	+1,4%	+1,6%

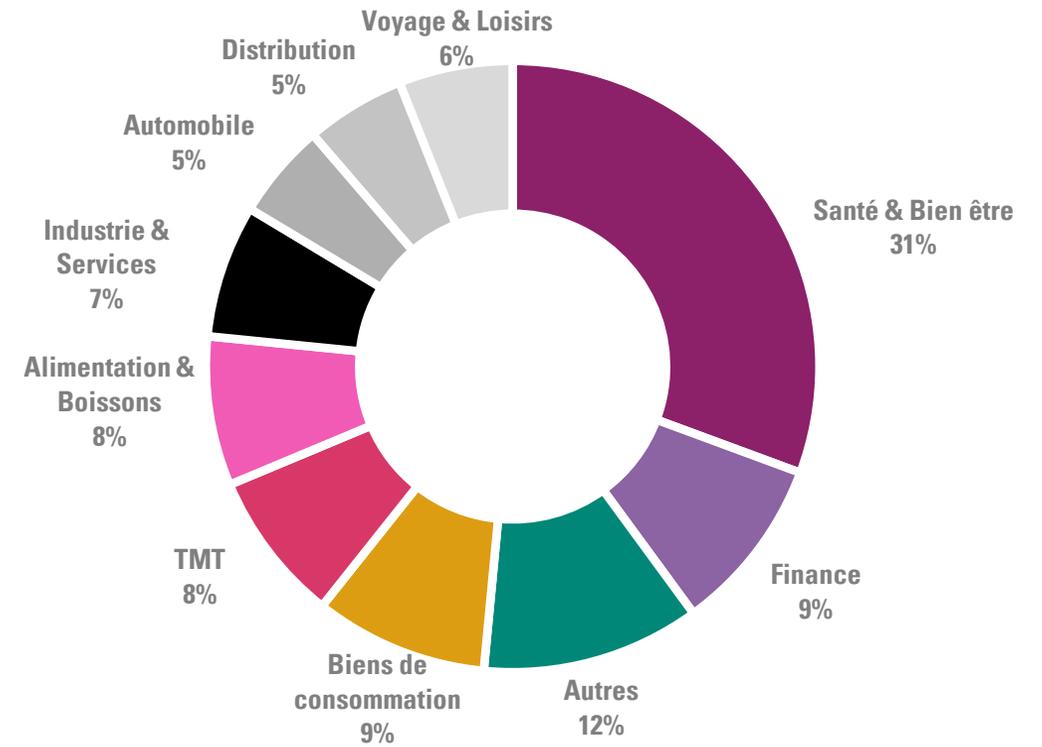
HAVAS

Répartition du revenu net 2023

Par zone géographique



Par secteur



HAVAS

Revenu net T4 2023

<i>en millions d'euros</i>	T4 2023	T4 2022	Δ (%)	Δ organique (%)
Chiffre d'affaires	868	843	+2,9%	+3,5%
Revenu net	776	745	+4,3%	+4,7%
Europe	386	369	+4,6%	+0,7%
Amérique du Nord	262	276	-4,6%	-0,4%
Asie-Pacifique et Afrique	78	62	+25,6%	+23,7%
Amérique Latine	50	38	+30,8%	+59,4%

<i>Variation du revenu net</i>	T4 2023	T4 2022
Δ organique	+4,7%	+2,3%
Impact des variations de périmètre	+3,4pts	+2,8pts
Impact des variations de devises	-3,8pts	+6,1pts
Δ publiée	+4,3%	+11,2%

HAVAS

Principaux gains 2023

Havas Creative

Havas Health & You

Havas Media



AVERTISSEMENTS JURIDIQUES IMPORTANTS

Déclarations prospectives

Cette présentation contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations telles que les projets de scission et de cotation envisagés ainsi que les opérations connexes ou s'y rapportant. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la réalisation des projets de scission et de cotation ni quant à la performance future de Vivendi. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors du contrôle de Vivendi, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents du groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans ses communiqués de presse, également disponibles en langue anglaise sur le site de Vivendi (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement une copie des documents du Groupe déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Cette présentation contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de tout autre raison. Cette présentation ne contient pas et ne constitue pas une offre de titres, ni une incitation à investir en France ou à l'étranger.

ADR non-sponsorisés

Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est «non sponsorisé» et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

Pour toute information financière ou commerciale, veuillez consulter la rubrique Relations Investisseurs de notre site : <http://www.vivendi.com>

GLOSSAIRE

Les mesures à caractère non strictement comptable définies ci-dessous doivent être considérées comme une information complémentaire qui ne peut se substituer à toute mesure des performances opérationnelles et financières à caractère strictement comptable. Vivendi considère qu'ils sont des indicateurs pertinents des performances opérationnelles et financières du groupe. De plus, il convient de souligner que d'autres sociétés peuvent définir et calculer ces indicateurs de manière différente. Il se peut donc que les indicateurs utilisés par Vivendi ne puissent être directement comparés à ceux d'autres sociétés.

Δ organique : à taux de change et périmètre constants.

Revenu net (Havas) : correspond au chiffre d'affaires après déduction des coûts refacturables aux clients.

MEE : mise en équivalence.

Résultat opérationnel ajusté (EBITA) : Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat opérationnel (EBIT) : l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits acquis par nos métiers de production de contenus, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits acquis par nos métiers de production de contenus, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires (sauf lorsque ces dernières sont directement comptabilisées en capitaux propres) ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

Résultat opérationnel courant des sociétés intégrées (Résop) : Lagardère considère le Résop, mesure à caractère non strictement comptable, comme une mesure de la performance des secteurs opérationnels présentés dans l'information sectorielle. Pour calculer le Résop, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée de l'EBITA : les charges de restructuration, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE opérationnelles, les gains/pertes de cession d'immobilisations corporelles/incorporelles, les pertes de valeurs d'immobilisations corporelles/incorporelles et droits d'utilisation non acquis dans le cadre d'un regroupement d'entreprises, les dividendes reçus des participations non consolidées, des gains et pertes sur contrats de location (hors concession).

EBITDA : correspond à l'EBITA avant les amortissements/dépréciations des immobilisations corporelles/incorporelles, les charges de restructuration, le résultat de cession d'actifs corporels/incorporels, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE opérationnelles et les autres éléments opérationnels non récurrents.

Résultat net ajusté comprend les éléments suivants : EBITA, la quote-part dans le résultat net des sociétés MEE non opérationnelles, le coût du financement, les produits perçus des investissements financiers, ainsi que les impôts et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments. Il n'intègre pas les éléments suivants : les amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et aux autres catalogues de droits, les dépréciations des écarts d'acquisition, autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises et autres catalogues de droits, l'impact IFRS16 des contrats de concession, les autres charges et produits financiers, le résultat net des activités cédées/en cours de cession, l'impôt sur les résultats et les intérêts minoritaires relatifs à ces éléments, ainsi que certains éléments d'impôt non récurrents.

Cash flow opérationnel (CFFO) : flux nets de trésorerie provenant des activités opérationnelles, après les investissements industriels nets et les dividendes reçus des sociétés MEE et des participations non consolidées ainsi que les sorties de trésorerie se rapportant au principal des dettes locatives et à la charge d'intérêts sur les obligations locatives mais avant les impôts payés.

Trésorerie / Endettement financier net : emprunts au coût amorti, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, actifs financiers de gestion de trésorerie ainsi que des instruments financiers dérivés nets (actifs ou passifs) ayant pour sous-jacent un élément de l'endettement financier net, ainsi que des dépôts en numéraire adossés à des emprunts.

Les pourcentages d'évolution indiqués dans ce document sont calculés par rapport à la même période de l'exercice précédent, sauf mention particulière. En raison des arrondis, dans cette présentation, la somme de certaines données peut ne pas correspondre exactement au total calculé et le pourcentage peut ne pas correspondre à la variation calculée.