

Le 31 janvier 2007

Note : Vivendi a déposé au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) des informations préliminaires et non auditées sur son chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'année 2006, établis selon les normes IFRS conformément à la réglementation européenne.

Vivendi : le chiffre d'affaires 2006 atteint 20 milliards d'euros

Chiffre d'affaires de l'exercice 2006

Le chiffre d'affaires publié de Vivendi s'élève à 20 044 millions d'euros, contre 19 484 millions d'euros pour l'année 2005, soit une hausse de 2,9 %.

En base comparable¹, le chiffre d'affaires s'élève à 20 007 millions d'euros, contre 19 374 millions d'euros pour l'année 2005, soit **une hausse de 3,3 %** (+ 3,3 % à taux de change constant).

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2006

Le chiffre d'affaires publié de Vivendi s'élève à 5 545 millions d'euros, contre 5 479 millions d'euros au quatrième trimestre 2005, soit une hausse de 1,2%.

En base comparable¹, le chiffre d'affaires s'élève à 5 545 millions d'euros, contre 5 478 millions d'euros au quatrième trimestre 2005, soit une hausse de 1,2 % (+ 2,6 % à taux de change constant).

¹La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions ou arrêt d'activités intervenus en 2005 et 2006 (principalement NC Numéricable en 2005 et PSG en 2006 chez Groupe Canal+ et Annuaire Express, services de renseignement téléphonique de SFR en 2005) et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution par SFR, comme si ces opérations étaient intervenues au 1er janvier 2005. Le chiffre d'affaires en base comparable n'est pas nécessairement indicatif de ce qu'aurait été le chiffre d'affaires, si les évènements en question s'étaient effectivement produits au 1er janvier 2005.

Universal Music Group

Année 2006 :

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'élève à 4 955 millions d'euros, en hausse de 1,3 % par rapport à l'année précédente (1,5 % à taux de change constant), grâce à la forte croissance des ventes de musique numérisée, à l'augmentation des redevances perçues aux Etats-Unis, notamment du fait des indemnités reçues dans le cadre de transactions de litiges, ainsi qu'à la forte croissance des ventes au Royaume-Uni et au Japon.

Le chiffre d'affaires de l'édition musicale a augmenté de 3,3 % à taux de change constant. Les ventes de musique numérisée s'élèvent à 477 millions d'euros avec une forte croissance sur tous les marchés et dans tous les domaines musicaux. Elles ont augmenté de 84 % par rapport à l'année précédente et représentent 9,6 % du chiffre d'affaires total.

Parmi les meilleures ventes de 2006 figurent les nouveaux albums de U2, Andrea Bocelli, Snow Patrol, Nelly Furtado et The Killers, ainsi que la poursuite des fortes ventes de l'album de The Pussycat Dolls.

Quatrième trimestre :

Le chiffre d'affaires d'UMG s'élève à 1 657 millions d'euros, en baisse de 1,5 % par rapport à l'année précédente en raison d'un effet de change défavorable. A taux de change constant, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,7 %.

La forte croissance des ventes de musique numérisée et l'augmentation des redevances (y compris l'incidence du dénouement du litige Kazaa) ont compensé la baisse des ventes de musique sur supports physiques, principalement aux Etats-Unis. Les ventes en Europe ont augmenté significativement reflétant la croissance des parts de marché, en particulier au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi que l'acquisition de Vale Music en Espagne. Le chiffre d'affaires de l'édition musicale a augmenté de 2,4 % à taux de change constant.

Parmi les meilleures ventes figurent les nouveaux albums de U2, Jay Z, Gwen Stefani et Akon, ainsi que les albums des groupes anglais Take That et Snow Patrol.

Groupe Canal+

Année 2006 :

Le chiffre d'affaires du Groupe Canal+ s'élève à 3 630 millions d'euros. En base comparable², le chiffre d'affaires progresse de 257 millions d'euros, soit une hausse de 7,7 % par rapport à 2005.

Le chiffre d'affaires de l'activité de télévision payante en France progresse de 244 millions d'euros, soit une hausse de 9 % par rapport à l'année 2005. L'activité a bénéficié de l'effet de la hausse combinée du portefeuille d'abonnements, confirmant l'attractivité des offres du groupe dans un marché de plus en plus concurrentiel, et du revenu par abonné.

Au 31 décembre 2006, le Groupe Canal+ totalise plus de 8,6 millions d'abonnements (individuels et collectifs, France y compris l'outre-mer) à ses offres de télévision payante soit une augmentation nette de près de 350 000 abonnements en un an. Sur l'année 2006, le Groupe Canal+ a réalisé plus de 1,155 million de recrutements bruts.

A fin 2006, le portefeuille de Canal+ compte près de 5,14 millions d'abonnements, soit une hausse nette de plus de 76 000 abonnements en un an. Canal+ Le Bouquet représente désormais 61 % du portefeuille total de la chaîne (contre 52 % à fin décembre 2005). Sur l'année 2006, Canal+ a réalisé plus de 646 000 de recrutements bruts, en progrès par rapport à l'année 2005 qui avait déjà enregistré les meilleures ventes pour la chaîne depuis 1987.

Avec un taux de résiliation de 11,95 %, Canal+ continue à se situer parmi les taux de résiliation les plus faibles en Europe.

²La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions chez Groupe Canal+ (principalement NC Numéricâble en 2005 et PSG en 2006), comme si ces opérations étaient intervenues au 1^{er} janvier 2005.

De son côté, CanalSat totalise à fin décembre 2006 plus de 3,46 millions d'abonnements, soit une hausse nette de près de 272 000 abonnements par rapport à fin 2005. Avec près de 510 000 recrutements sur l'année, CanalSat a augmenté ses ventes de 6 % par rapport à 2005. Son taux de résiliation s'établit à 10,6 %.

Les autres activités du groupe connaissent une augmentation de 2 % de leur chiffre d'affaires par rapport à 2005. L'activité cinéma du groupe, StudioCanal, affiche un chiffre d'affaires en baisse en raison de la diminution des revenus liés à l'accord Working Title, mais réalise d'excellents résultats en France en prenant le troisième rang des distributeurs grâce au succès de *Indigènes* et de *Prête-moi ta main*. Cette baisse a été compensée par l'augmentation des revenus publicitaires d'i>TELE et la hausse constante du portefeuille d'abonnements en Pologne.

Depuis le 4 janvier 2007, les activités de télévision payante du Groupe Canal+ intègrent TPS qui a terminé l'année 2006 avec près de 1,44 million d'abonnements.

Ainsi, au début 2007, le Groupe Canal+ totalise plus de 10 millions d'abonnements à ses offres de télévision payante.

Quatrième trimestre :

Le chiffre d'affaires du Groupe Canal+ s'élève à 918 millions d'euros. En base comparable², le chiffre d'affaires progresse de 43 millions, soit une augmentation de 4,9 % par rapport à la même période l'année dernière.

Le chiffre d'affaires des activités de télévision payante en France progresse de 6 % par rapport au quatrième trimestre 2005. Cette augmentation résulte notamment de la hausse des portefeuilles d'abonnements de Canal+ et de CanalSat. En termes de ventes, Canal+ a réalisé en décembre le meilleur mois de son histoire.

Le chiffre d'affaires des autres activités est stable par rapport à celui du quatrième trimestre de 2005.

SFR

Année 2006 :

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 8 678 millions d'euros, en léger retrait de 0,1 % par rapport à 2005 (- 0,2 % en base comparable³). Le chiffre d'affaires réseau est en hausse de 0,4 % en base comparable à 8 254 millions d'euros. Malgré la progression continue de l'usage par client de la voix sur mobile (hausse supérieure à 10%), les fortes baisses de prix imposées par le régulateur, associées à une vive concurrence entre opérateurs, ont très lourdement pesé sur la croissance du secteur en France.

Les effets favorables de la croissance du parc et de la progression des usages « voix » et « data » sont plus que compensés, d'une part, par des offres tarifaires entraînant une baisse du prix par minute et, d'autre part, par la baisse des prix imposés (avec une baisse de 24 % pour les terminaisons d'appels vers un réseau mobile à compter de début 2006 et une baisse de 19 % pour les terminaisons SMS à compter de début 2006 puis de 30 % supplémentaires depuis mi-septembre 2006). L'ARPU de SFR⁴ est en baisse de 6,2 % à 455 euros à fin décembre 2006 (contre 485 euros à fin décembre 2005). Hors impact des baisses des prix imposés, le chiffre d'affaires de SFR aurait progressé de 4,3 %.

SFR a recruté 685 000 nouveaux clients nets au cours de l'exercice 2006, ce qui porte son parc à 17,883 millions de clients⁵ soit une hausse de 4,0 % par rapport à 2005. Le nombre d'abonnés a augmenté de 738 000 clients, soit 6,8% par rapport à fin 2005 et s'élève désormais à 11,618 millions, se traduisant par une amélioration de la composition du parc de 1,7 point en un an. Le nombre de clients 3G s'établit à 2,686 millions à fin décembre 2006 contre 1,003 million à fin décembre 2005.

³La base comparable tient compte essentiellement de la consolidation par intégration globale de participations dans les sociétés de distribution et exclut le chiffre d'affaires des services de renseignement téléphonique (Annuaire Express), à compter du 1er janvier 2005.

⁴L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires sur les douze derniers mois, net des promotions et du chiffre d'affaires réalisé pour compte de tiers pour les services de contenu, hors roaming in et ventes d'équipements, divisé par le parc moyen de clients total Arcep pour les douze derniers mois. En outre, l'ARPU est présenté en base comparable, hors Annuaire Express.

⁵SFR hors parc de clients pour compte de tiers (728 000 à fin décembre 2006).

L'usage de la voix mobile des clients de SFR (AUPU) ⁶ s'établit à 327 minutes par mois à fin décembre 2006 et poursuit ainsi sa forte progression avec une hausse de 10,5 % par rapport à l'année dernière.

Les usages des services de données progressent de manière significative, essentiellement autour des services interpersonnels (SMS et MMS), des contenus (musique, TV-vidéo, jeux) et des services aux entreprises, et représentent 12,9 % du chiffre d'affaires réseau à fin décembre 2006 contre 11,7 % en 2005. Sur l'année 2006, le chiffre d'affaires des services de données a connu une croissance de 10,4%, en dépit des baisses des tarifs réglementés évoquées ci-dessus.

Le nombre de SMS envoyés par les clients SFR a augmenté de 17,4 % à 6,3 milliards et celui de MMS de 70,8 % à 168 millions.

Les autres services ont fortement progressé. SFR Music figure dans le top 3 des plates-formes légales de téléchargement et totalise près de 4 millions de téléchargements, contre 655 000 en 2005. En 2006, plus de 14 millions de sessions TV/vidéos et plus de 4 millions de jeux vidéo ont été téléchargés avec plus de 600 jeux disponibles.

Pour les services aux entreprises, l'année 2006 a été marquée par une forte dynamique commerciale avec notamment une augmentation de 69 % du nombre de cartes PC Mobile Connect Card et de 86 % des abonnés à la messagerie mobile BlackBerry [®] en un an.

Quatrième trimestre :

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 2 181 millions d'euros, en baisse de 1,4 % par rapport au quatrième trimestre de l'année de 2005 (-2,1 % en base comparable). Le chiffre d'affaires réseau est en baisse de 0,9 % à 2 067 millions d'euros.

Les fortes baisses des prix imposés intervenues au 1^{er} janvier 2006 et mi-septembre 2006 ont neutralisé les effets favorables de la croissance du nombre de clients et de la progression des usages « voix » et « data ». Hors impact des baisses des prix imposés, le chiffre d'affaires de SFR aurait progressé de 2,6 % au quatrième trimestre 2006.

Maroc Telecom

Année 2006 :

Le chiffre d'affaires de Maroc Telecom s'élève à 2 053 millions d'euros, en progression de 10,4 % par rapport à 2005 (+10,2 % à taux de change constant) grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités.

Le chiffre d'affaires de l'activité Mobile s'établit à 1 333 millions d'euros, en hausse de 15,3 % par rapport à 2005 (+15,1 % à taux de change constant). La forte croissance du nombre de clients^{7 8} qui atteint 10,7 millions de clients, soit une hausse de 30 % par rapport à fin décembre 2005 et un accroissement net de 2,47 millions de clients en 2006, explique la progression significative du chiffre d'affaires. L'ARPU^{7 9} mixte s'établit à 10,1 euros, en baisse de 9,3 % par rapport à décembre 2005 à taux de change constant, sous l'effet conjugué de la forte augmentation du parc et de la baisse de prix des communications. Avec la croissance rapide du nombre de clients et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition⁷ est de 20 % (+8 points par rapport à décembre 2005).

⁶L'AUPU se définit comme la somme des volumes entrant et sortant de minutes "voix" divisée par le parc moyen de clients total Arcep pour les douze derniers mois.

⁷Données hors Mauritel.

⁸Le parc, conformément à la définition de l'ANRT, est constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients post payés non résiliés.

⁹L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici d'un ARPU mensuel mixte des segments prépayés et postpayés.

Le chiffre d'affaires de l'activité Fixe et Internet s'élève à 1 145 millions d'euros, en hausse de 5,8 % par rapport à 2005 (+5,6 % à taux de change constant).

Ces performances ont pu être réalisées grâce, en particulier, au dynamisme du segment téléphonie publique (revenus en hausse de près de 15 %), à la croissance du trafic international entrant (+11 %), à la poursuite du succès rencontré par l'activité haut débit, ainsi qu'aux performances des services de données aux entreprises et opérateurs dont les revenus continuent de croître à un rythme soutenu (+13 %). Dans ce contexte, la facture moyenne voix a augmenté de près de 3 %.

Le parc⁷ Fixe est en baisse à 1,266 million de lignes, soit -5,6% par rapport à décembre 2005. Le parc⁷ ADSL poursuit sa forte croissance et s'établit à près de 384 000 lignes (+59 % par rapport à décembre 2005).

Pour fidéliser et attirer de nouveaux clients, Maroc Telecom a lancé en septembre 2006 de nouvelles offres de téléphonie fixe illimitées, baptisées Phony, permettant à ses clients d'appeler sans limite vers tous les numéros fixes Maroc Telecom en local et en national. Le succès de ces offres s'est traduit par une stabilisation du parc sur le quatrième trimestre.

Quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires de Maroc Telecom s'établit à 499 millions d'euros, en progression de 4,0 % par rapport au quatrième trimestre 2005 (+5,5 % à taux de change constant). Cette progression est affectée pour 10 millions d'euros par une réappréciation ponctuelle des cartes de recharges prépayées non activées chez les distributeurs. Hors cet élément non récurrent, le chiffre d'affaires affiche une progression de 7,6 % à taux de change constant.

Le chiffre d'affaires de l'activité Mobile s'établit à 322 millions d'euros, en hausse de 8,8 % par rapport à la même période de 2005 (+10,4 % à taux de change constant) avec en particulier l'effet des promotions de fin d'année et la réappréciation des cartes prépayées non activées chez les distributeurs d'un impact de 10 millions d'euros. Hors ce dernier élément, la progression du chiffre d'affaires est de 13,8 % à taux de change constant.

Le chiffre d'affaires de l'activité Fixe et Internet s'élève à 289 millions d'euros, en hausse de 2,5 % par rapport à la même période de 2005 (+3,7 % à taux de change constant).

Vivendi Games

Année 2006 :

Le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'élève à 804 millions d'euros, en progression de 25,4 % par rapport à l'année précédente (en hausse de 26,1 % à taux de change constant).

Cette performance résulte essentiellement du succès mondial continu de *World of Warcraft*, jeu de rôle en ligne multi-joueurs par abonnement de Blizzard Entertainment. En 2006, *World of Warcraft* a continué de progresser dans toutes les régions et a récemment franchi le cap des 8 millions de joueurs dans le monde. Depuis son lancement en Amérique du Nord en novembre 2004, *World of Warcraft* est devenu le jeu de rôle en ligne multi-joueurs par abonnement le plus populaire au monde. Il est disponible dans six langues et est exploité en Amérique du Nord, en Europe, en Chine continentale, en Corée, en Australie, en Nouvelle Zélande, à Singapour, à Taïwan, à Hong Kong et à Macao.

Parmi les autres succès de 2006 figurent les nouveaux jeux *Scarface : The World is Yours*, développé en interne chez Sierra par Radical Entertainment, ainsi qu'*Ice Age 2*, *The Legend of Spyro : A New Beginning*, *Eragon* et *F.E.A.R.* (pour la Xbox 360).

Quatrième trimestre :

Le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'élève à 326 millions d'euros, en progression de 33,1 % par rapport à l'année précédente (en hausse de 38,5 % à taux de change constant). Cette performance découle essentiellement du succès de *World of Warcraft* et de *Scarface: The World is Yours*. Parmi les autres succès du trimestre figurent les nouveaux jeux *The Legend of Spyro: A New Beginning*, *Eragon* et *F.E.A.R.* (pour la Xbox 360).

Avertissement Important :

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS :

Médias	Relations Investisseurs
Paris Antoine Lefort +33 (0) 1 71 71 11 80 Agnès Vétillard +33 (0) 1 71 71 30 82 Alain Delrieu +33 (0) 1 71 71 10 86	Paris Daniel Scolan +33 (0) 1 71 71 32 91 Laurence Daniel +33 (0) 1 71 71 12 33 Agnès de Leersnyder +33 (0) 1 71 71 30 45
New York Flavie Lemarchand +(1) 212.572.1118	New York Eileen McLaughlin +(1) 212.572.8961

ANNEXE

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR METIER (IFRS, non audité)

BASE COMPARABLE (a)

4 ^{ème} trimestre 2006	4 ^{ème} trimestre 2005	% Variation	% Variation à taux de change constant	(en millions d'euros)	Exercice 2006	Exercice 2005	% Variation	% Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires								
1 657	1 682	-1,5%	1,7%	Universal Music Group	4 955	4 893	1,3%	1,5%
918	875	4,9%	4,9%	Groupe Canal+	3 593	3 336	7,7%	7,5%
2 181	2 228	-2,1%	-2,1%	SFR	8 678	8 693	-0,2%	-0,2%
499	480	4,0%	5,5%	Maroc Telecom	2 053	1 860	10,4%	10,2%
326	245	33,1%	38,5%	Vivendi Games	804	641	25,4%	26,1%
(36)	(32)	-12,5%	-12,5%	Activités non stratégiques et élimination des opérations inter segment	(76)	(49)	-55,1%	-55,1%
5 545	5 478	1,2%	2,6%	Total Vivendi	20 007	19 374	3,3%	3,3%

PUBLIE (b)

4 ^{ème} trimestre 2006	4 ^{ème} trimestre 2005	% Variation	(en millions d'euros)	Exercice 2006	Exercice 2005	% Variation
Chiffre d'affaires						
1 657	1 682	-1,5%	Universal Music Group	4 955	4 893	1,3%
918	892	2,9%	Groupe Canal+	3 630	3 452	5,2%
2 181	2 212	-1,4%	SFR	8 678	8 687	-0,1%
499	480	4,0%	Maroc Telecom	2 053	1 860	10,4%
326	245	33,1%	Vivendi Games	804	641	25,4%
(36)	(32)	-12,5%	Activités non stratégiques et élimination des opérations inter segment	(76)	(49)	-55,1%
5 545	5 479	1,2%	Total Vivendi	20 044	19 484	2,9%

(a) La base comparable illustre essentiellement l'impact des cessions ou arrêt d'activités intervenus en 2005 et 2006 (principalement NC Numéricable en 2005 et PSG en 2006 chez Groupe Canal+ et Annuaire Express, services de renseignement téléphonique de SFR en 2005) et tient compte de la consolidation par intégration globale de participations dans des sociétés de distribution par SFR, comme si ces opérations étaient intervenues au 1er janvier 2005. Le chiffre d'affaires en base comparable n'est pas nécessairement indicatif de ce qu'aurait été le chiffre d'affaires, si les évènements en question s'étaient effectivement produits au 1er janvier 2005.

(b) Données telles qu'elles ont été déposées au BALO.