

Le 25 juillet 2007

Note : Vivendi a déposé au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) des informations préliminaires et non auditées sur son chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2007, établis selon les normes IFRS conformément à la réglementation européenne.

Vivendi : Chiffre d'affaires du premier semestre 2007 en hausse de 6,4 %

Chiffre d'affaires du premier semestre 2007

Au premier semestre 2007, **le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 10 223 millions d'euros**, contre 9 610 millions d'euros au premier semestre 2006, **soit une hausse de 6,4 % (+8,0 % à taux de change constant)**.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2007

Au deuxième trimestre 2007, **le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 5 203 millions d'euros**, contre 4 844 millions d'euros au deuxième trimestre 2006, **soit une hausse de 7,4 % (+9,0 % à taux de change constant)**.

Universal Music Group

Premier semestre

Le chiffre d'affaires d'Universal Music Group (UMG) s'établit à 2 095 millions d'euros en retrait de 4,9 % par rapport à l'année précédente en raison d'un effet de change défavorable et des conditions difficiles du marché de la musique enregistrée.

A taux de change constant, les ventes sont pratiquement stables (-0,3 %), ce qui confirme les bonnes performances d'UMG par rapport au marché, notamment en Europe, et en particulier au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires de l'édition musicale inclut, depuis le 25 mai 2007, BMG Music Publishing (BMGP)¹. Hors BMGP, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,5 % à taux de change constant. Les ventes de musique numérisée, qui s'établissent à 315 millions d'euros, sont en hausse de 51 % à taux de change constant et représentent 15 % du chiffre d'affaires total contre 10,1 % au premier semestre 2006.

Parmi les meilleures ventes figurent les albums de Nelly Furtado et Amy Winehouse ainsi que les nouveaux albums de Maroon 5, Mika et Fall Out Boy.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires d'UMG s'établit à 1 068 millions d'euros en léger retrait par rapport à l'année précédente, en raison d'un effet de change défavorable largement compensé par le chiffre d'affaires généré par BMGP, acquis fin mai 2007¹.

Hors BMGP et à taux de change constant, les ventes sont pratiquement stables (-0,8 %) dans un marché de la musique enregistrée difficile. Cette évolution reflète les bonnes performances d'UMG par rapport au marché, en particulier au Japon, la hausse du chiffre d'affaires de l'édition musicale et la forte croissance des ventes de musique numérisée. Celles-ci s'établissent à 155 millions d'euros en hausse de 49 % à taux de change constant par rapport au deuxième trimestre 2006, avec une forte croissance des ventes à la fois sur Internet et sur les téléphones mobiles.

Parmi les meilleures ventes du deuxième trimestre figurent les nouveaux albums de Maroon 5 (première sortie du label Octone depuis son acquisition récente par UMG), Bon Jovi, Ne-Yo et Rihanna. L'album de Nelly Furtado, sorti en juin 2006, et ceux de Mika et Amy Winehouse figurent également parmi les meilleures ventes.

Groupe Canal+

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'établit à 2 154 millions d'euros contre 1 833 millions d'euros au premier semestre 2006, soit une hausse de 321 millions d'euros (+17,5 %).

L'essentiel de cette croissance provient de l'activité de télévision payante en France qui progresse de 358 millions d'euros (soit +24 %) grâce principalement à la fusion avec TPS², et à la croissance du portefeuille d'abonnements et du chiffre d'affaires publicitaire.

Canal+ continue à battre des records : juin 2007 est le meilleur mois de juin en recrutements individuels depuis 21 ans. Fin juin 2007, le portefeuille global d'abonnements de Groupe Canal+ atteignait 10,3 millions soit une hausse nette supérieure à 400 000 abonnements par rapport à la somme de Groupe Canal+ et de TPS à fin juin 2006. Canal+ comptait 5,2 millions d'abonnements et CanalSat/TPS 5,1 millions. La proportion d'abonnés numériques à Canal+ se monte à 67 % du portefeuille total contre 56 % à fin juin 2006.

¹ Le chiffre d'affaires d'UMG du premier semestre et du deuxième trimestre 2007 intègre le chiffre d'affaires de BMGP, consolidé depuis le 25 mai 2007, pour un montant de 49 millions d'euros.

² Le chiffre d'affaires 2007 de Groupe Canal+ intègre le chiffre d'affaires de TPS, consolidée depuis le 4 janvier 2007, date à laquelle Vivendi et Groupe Canal+ ont obtenu le contrôle de TPS. Pour information, au premier semestre 2006 et deuxième trimestre 2006, le chiffre d'affaires de TPS s'est élevé à respectivement 294 millions d'euros et 148 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des autres activités du groupe (hors PSG, cédé en juin 2006) est stable par rapport au premier semestre 2006. La hausse du chiffre d'affaires abonnés en Pologne et des revenus publicitaires d'>Télé compense la baisse des revenus de l'exploitation des films en France de StudioCanal.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Groupe Canal+ s'élève à 1 087 millions d'euros contre 934 millions d'euros à la même période l'année dernière, soit une hausse de 153 millions d'euros (+16,4 %). L'activité de télévision payante en France progresse de 24 %, principalement grâce à la fusion avec TPS et à la croissance du portefeuille d'abonnements.

SFR

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 4 336 millions d'euros, en hausse de 0,8 % par rapport à 2006. Le chiffre d'affaires des services mobiles³ est pratiquement stable (+0,2 %) à 4 119 millions d'euros.

Les effets favorables de la croissance du parc et de la progression des usages "voix" et "data" (services de données) sont très largement compensés par les baisses des tarifs réglementés imposées par l'ARCEP, à savoir 21 % pour les terminaisons d'appels vers un mobile à compter du 1^{er} janvier 2007 et 30 % pour les terminaisons SMS à compter de mi-septembre 2006. L'ARPU⁴ de SFR est en baisse de 5,2 % à 446 euros à fin juin 2007 (contre 471 euros à fin juin 2006). Hors impact des baisses des tarifs réglementés, le chiffre d'affaires des services mobiles de SFR aurait progressé de 3,8 %.

SFR a recruté 97 000 nouveaux clients nets sur les six premiers mois de l'année 2007, ce qui porte son parc à 17,980 millions de clients⁵, soit une hausse de 3,2 % par rapport à fin juin 2006. Le parc d'abonnés a augmenté de 6,0 % par rapport à fin juin 2006 et s'élève désormais à 11,832 millions, traduisant une amélioration du mix client (proportion d'abonnés dans le parc total) de 1,7 point en un an. Le nombre de clients 3G s'établit à 3,45 millions à fin juin 2007 contre 2,69 millions à fin décembre 2006.

En 2007, SFR poursuit le déploiement de sa stratégie « mobile centric » avec, comme élément central, la convergence entre mobilité et Internet et le partage de services personnels aussi bien sur ordinateur que sur téléphone portable. Les quatre éléments clefs de cette stratégie sont le lancement réussi de l'option « Happy Zone » en mars 2007, qui offre un usage illimité du mobile au domicile/au travail vers les fixes, le lancement, en avril 2007, de l'option ADSL, la signature de partenariats avec des acteurs incontournables d'Internet (eBay, Google, Microsoft, myspace.com, YouTube, Dailymotion) ainsi que le lancement d'une offre modem USB haut-débit 3G/3G+ en juin 2007.

Malgré l'impact de la baisse des tarifs réglementés pour les terminaisons SMS, le chiffre d'affaires "data" progresse de 3 % essentiellement autour des services interpersonnels (SMS et MMS), des contenus (musique, TV-Vidéo, jeux) et des services aux entreprises, et représente 13,4 % du chiffre d'affaires des services mobiles à fin juin 2007 contre 13,0 % à fin juin 2006. Le nombre de SMS envoyés par les clients SFR a augmenté de 11,4 % à 3,4 milliards. Les services de données hors SMS et MMS ont progressé et représentent maintenant 36 % de l'ensemble du chiffre d'affaires "data" contre 32 % en 2006.

³ Le chiffre d'affaires des services mobiles correspond au chiffre d'affaires de l'activité mobile, hors le chiffre d'affaires lié aux ventes d'équipement.

⁴ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires sur les douze derniers mois, net des promotions et du chiffre d'affaires réalisé pour compte de tiers pour les services de contenu, hors roaming in et ventes d'équipements, divisé par le parc moyen de clients total Arcep pour les douze derniers mois. En outre, l'ARPU est présenté hors revenus Annuaire Express.

⁵ SFR hors parc de clients pour compte de tiers. Le parc clients pour compte de tiers s'élève à 831 000 à fin juin 2007 (hors pré-activation). Pour mémoire, le parc clients pour compte de tiers est établi hors pré-activation depuis le 1^{er} janvier 2007.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de SFR s'élève à 2 240 millions d'euros, en hausse de 3,4 % par rapport au deuxième trimestre 2006. Le chiffre d'affaires des services mobiles est en hausse de 0,9 % à 2 099 millions d'euros.

Les fortes baisses des tarifs réglementés intervenues au 1^{er} janvier 2007 et à mi-septembre 2006 ont neutralisé les effets favorables de la croissance du parc et de la progression des usages « voix » et « data ».

Hors impact des baisses des tarifs réglementés, le chiffre d'affaires des services mobiles de SFR aurait progressé de 4,6 % au deuxième trimestre 2007.

Maroc Telecom

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de Maroc Telecom⁶ s'établit à 1 165 millions d'euros, en progression de 17,3 % par rapport au premier semestre 2006 (+10,1 % à taux de change et périmètre constants⁷).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile⁸ s'établit à 796 millions d'euros, en hausse de 23,4 % par rapport au premier semestre 2006 (+19,0 % à taux de change et périmètre constants).

Malgré une concurrence accrue, marquée par l'arrivée d'un 3^{ème} opérateur au Maroc, le parc^{9 10} poursuit une croissance soutenue et atteint 11,713 millions de clients, soit une hausse de 31,3 % par rapport à fin juin 2006 et un accroissement net d'un million de clients sur le semestre, expliquant ainsi la forte progression du chiffre d'affaires. L'ARPU^{9 11} mixte s'établit à près de 9,6 euros, en baisse de 8,5 % par rapport à juin 2006 à taux de change constant, principalement sous l'effet de la forte augmentation du parc.

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet⁸ s'élève à 496 millions d'euros, en hausse de 7,0 % par rapport au premier semestre 2006 (-2,9 % à taux de change et périmètre constants).

Au Maroc, le parc fixe⁹ s'établit à 1,280 million de lignes, en accroissement net de près de 14 000 lignes sur le semestre grâce au succès des offres de téléphonie fixe illimitée lancées au dernier trimestre 2006. Il s'inscrit cependant en baisse de 2,3 % par rapport à juin 2006, ce qui explique la baisse du chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants.

Le parc ADSL⁹ poursuit sa forte croissance sous l'effet notamment des offres promotionnelles de début d'année et s'établit à 438 000 lignes, en hausse de 34,8 % par rapport à juin 2006.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Maroc Telecom⁶ s'établit à 615 millions d'euros, en progression de 20,6 % par rapport au deuxième trimestre 2006 (+9,7 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité mobile s'établit à 422 millions d'euros, en hausse de 24,4 % par rapport au deuxième trimestre 2006 (+17,7 % à taux de change et périmètre constants).

Le chiffre d'affaires de l'activité fixe et Internet s'élève à 260 millions d'euros, en hausse de 13,9 % par rapport au deuxième trimestre 2006 (-1,8 % à taux de change et périmètre constants).

⁶ Le chiffre d'affaires de Maroc Telecom du premier semestre et du deuxième trimestre 2007 intègre le chiffre d'affaires d'Onatel, consolidé depuis le 1^{er} janvier 2007, et celui de Gabon Télécom, consolidé depuis le 1^{er} mars 2007. En particulier, le chiffre d'affaires de Maroc Telecom du deuxième trimestre 2007 comprend 4 mois d'activité de Gabon Télécom qui n'a pas été consolidé au premier trimestre 2007 en l'absence d'informations financières disponibles à cette date.

⁷ Le périmètre constant illustre les effets de la consolidation d'Onatel et Gabon Télécom comme si elle s'était effectivement produite respectivement au 1^{er} janvier 2006 et au 1^{er} mars 2006.

⁸ Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité mobile à compter du 1^{er} janvier 2007. Il faisait précédemment l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité fixe. Afin de rendre l'information présentée homogène, les données de 2006 ont été retraitées. Ce changement de présentation n'a pas d'incidence sur le chiffre d'affaires de Maroc Telecom.

⁹ Données relatives au Maroc.

¹⁰ Le parc est constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.

¹¹ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming in et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici d'un ARPU mensuel mixte des segments prépayés et postpayés.

Vivendi Games

Premier semestre

Le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'établit à 500 millions d'euros, en progression de 68,9 % par rapport à l'année précédente (+ 80,4 % à taux de change constant).

Cette forte augmentation résulte de la poursuite des excellentes performances réalisées par *World of Warcraft* sur l'ensemble des marchés, liée à l'immense succès rencontré par *World of Warcraft : The Burning Crusade™*, le premier pack d'extension du jeu de rôle en ligne massivement multijoueurs de Blizzard Entertainment sorti au premier trimestre 2007. Au 30 juin 2007, le nombre de joueurs de *World of Warcraft* dans le monde atteignait les 9 millions. Dans le mois qui a suivi son lancement à la mi-janvier, le pack d'extension *The Burning Crusade™* s'est vendu à environ 3,5 millions d'exemplaires en Amérique du Nord et en Europe, établissant un nouveau record de ventes mensuelles de jeux sur PC. Le pack d'extension a été lancé dans les mois suivants en Corée, à Taiwan, Hong-Kong et Macao et son lancement en Chine est en cours de préparation.

Deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires de Vivendi Games s'établit à 209 millions d'euros, en progression de 29 % par rapport à l'année précédente (+ 37,8 % à taux de change constant).

Avertissement Important

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux projets de Vivendi. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion.

CONTACTS :

Médias

Paris

Antoine Lefort
+33 (0) 1 71 71 11 80
Agnès Vétillart
+33 (0) 1 71 71 30 82
Alain Delrieu
+33 (0) 1 71 71 10 86

New York

Flavie Lemarchand-Wood
+(1) 212.572.1118

Relations Investisseurs

Paris

Daniel Scolan
+33 (0) 1 71 71 32 91
Laurence Daniel
+33 (0) 1 71 71 12 33
Agnès de Leersnyder
+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin
+(1) 212.572.8961

ANNEXE

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES (*) PAR METIER

(IFRS, non audité)

<i>(en millions d'euros)</i>	1^{er} semestre 2007	1^{er} semestre 2006	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	2 095	2 202	-4,9%	-0,3%
Groupe Canal+	2 154	1 833	17,5%	17,5%
SFR	4 336	4 301	0,8%	0,8%
Maroc Telecom	1 165	993	17,3%	19,6%
Vivendi Games	500	296	68,9%	80,4%
Activités non stratégiques et élimination des opérations inter-segment	(27)	(15)	-80,0%	-80,0%
Total Vivendi	10 223	9 610	6,4%	8,0%

<i>(en millions d'euros)</i>	2^e trimestre 2007	2^e trimestre 2006	% Variation	% Variation à taux de change constant
Universal Music Group	1 068	1 077	-0,8%	3,8%
Groupe Canal+	1 087	934	16,4%	16,3%
SFR	2 240	2 166	3,4%	3,4%
Maroc Telecom	615	510	20,6%	23,0%
Vivendi Games	209	162	29,0%	37,8%
Activités non stratégiques et élimination des opérations inter-segment	(16)	(5)	-220,0%	-220,0%
Total Vivendi	5 203	4 844	7,4%	9,0%

(*) données telles qu'elles seront publiées au BALO.