

Paris, le 8 septembre 2009

Vivendi et GVT annoncent un partenariat stratégique dans les télécommunications au Brésil

- Vivendi lancera une offre publique d'achat amicale à 42 BRL par action

Vivendi a conclu ce jour un accord avec le groupe Swarth et Global Village Telecom (Holland) BV, les fondateurs et actionnaires de contrôle de GVT Holding SA, société cotée au Brésil. Cet accord va permettre à Vivendi de lancer, sous certaines conditions décrites ci-dessous, une offre publique d'achat amicale portant sur 100 % du capital de GVT, à un prix de 42 BRL par action.

Vivendi, leader mondial de la communication et du divertissement, et GVT, l'opérateur de télécommunications et de haut débit brésilien qui connaît la plus forte croissance, vont conjuguer leurs forces pour que GVT continue sa croissance très rapide. L'expertise de Vivendi en matière de contenus va aider GVT à pénétrer de nouveaux segments de marché, tel que la télévision par l'Internet Protocol. Shaul Shani et Amos Genish resteront respectivement Président et Directeur général de la société.

L'offre publique de Vivendi serait lancée à un prix de 42 BRL par action, ce qui valoriserait¹ GVT à environ 5,4 milliards de BRL ou 2,0 milliards d'euros. L'offre serait conditionnée à l'obtention par Vivendi d'au minimum 51 % des titres de GVT (sur la base d'un capital entièrement dilué) à l'issue de l'offre. Les actionnaires de contrôle de GVT se sont engagés à apporter à l'offre de Vivendi au minimum 20 % du capital de GVT, sur les 30 % environ qu'ils détiennent actuellement. Ils se sont également engagés à voter en faveur de la levée des dispositions anti-OPA qui figurent dans les statuts de GVT, pour ce qui concerne l'offre de Vivendi.

Le lancement de l'offre publique d'achat de Vivendi est soumis à des conditions devant être remplies avant le 16 octobre 2009 : « due diligence » de confirmation par Vivendi, et autorisations des organes sociaux de Vivendi.

Le lancement de l'offre est également soumis à l'obtention d'une recommandation de l'offre de Vivendi par le Conseil d'administration de GVT et au vote par l'Assemblée générale de GVT de la non application des dispositions anti-OPA qui figurent dans les statuts de GVT, pour ce qui concerne l'offre de Vivendi ainsi qu'à l'approbation des autorités de régulation. Ces conditions devraient être remplies d'ici à la fin de l'année.

A la suite de cet accord, les actionnaires de contrôle ont informé GVT que l'offre secondaire, annoncée le 19 août 2009, est annulée.

Commentant l'accord, Jean-Bernard Lévy, Président du Directoire de Vivendi a souligné : « Cet accord avec GVT s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement dans des pays à forte croissance. GVT développe des solutions innovantes et originales dans les services de télécommunications à haut débit et a déjà obtenu des résultats impressionnants. J'attends beaucoup de notre collaboration avec Shaul Shani, Amos Genish et leur excellente équipe. Vivendi apportera son soutien à GVT pour que cette société continue sa croissance rentable. Avec cet important investissement et son engagement à long terme au Brésil, Vivendi a l'intention de créer de la valeur pour ses actionnaires ».

¹ Capitalisation boursière sur la base d'un nombre d'actions en circulation de 128,5 millions d'actions au 7 septembre 2009.

Saul Shani, Président de GVT et actionnaire de contrôle du groupe Swarth, a ajouté : « Je me réjouis que Vivendi devienne l'actionnaire stratégique de GVT. Nous y voyons une très belle opportunité pour améliorer la valeur pour l'actionnaire de GVT et nous avons l'intention de conserver une participation dans le capital de GVT à l'issue de l'offre publique. Le partenariat avec Vivendi est une étape importante visant à créer de la valeur comme nous l'avons fait depuis l'introduction en bourse de GVT. Nous allons travailler étroitement avec Vivendi pour accélérer la valeur de notre offre haut débit, avec notamment d'importantes améliorations en terme de contenus ».

Amos Genish, Directeur général de GVT, a également déclaré : « La direction générale de GVT est enthousiaste à l'idée d'avoir Vivendi comme actionnaire. Vivendi, leader mondial de la communication et du divertissement, nous apportera savoir-faire et synergies à nos actuelles et futures activités, ce qui nous permettra de consolider notre position d'opérateur ayant la plus forte croissance au Brésil et de créer de nouvelles opportunités ».

A propos de Vivendi

Groupe français leader mondial de la communication, Vivendi rassemble Activision Blizzard (numéro un mondial des jeux vidéo), Universal Music Group (numéro un mondial de la musique), SFR (numéro deux français de la téléphonie mobile et fixe), Groupe Maroc Telecom (numéro un marocain de la téléphonie mobile et fixe), Groupe Canal+ (numéro un français de la télévision payante) et NBCU (20 % du leader américain de la TV et du cinéma).

En 2008, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,7 milliards d'euros. Présent dans 77 pays, il compte environ 43 000 collaborateurs. www.vivendi.com

A propos de GVT

GVT est l'opérateur alternatif incubent fixe avec les meilleurs taux de croissance du marché brésilien. GVT offre un portefeuille diversifié de produits innovants et de solutions de pointe en matière de téléphonie conventionnelle et VoIP, de data, de haut débit, de services internet et de télévision payante pour tous les segments du marché (du réseau détail et petites entreprises aux entreprises moyennes et grands comptes). Le chiffre d'affaires net et l'EBITDA ajusté de GVT au 30 juin 2009 sur douze mois s'élevaient à 1.495 millions de RBL (environ 800 millions de dollars) et à 574,1 millions de RBL (environ 300 million de dollars). De 2006 à 2008, GVT a connu des taux de croissance annuels (« CAGR ») de 31,1% de chiffre d'affaires et une hausse de l'EBITDA ajusté de 40.2%, avec une marge d'EBITDA ajusté de 38% au cours du premier semestre 2009. Au 30 juin 2009, GVT comptait environ 2,3 millions de lignes en service (incluant voix, haut débit, data et VoIP). Le réseau de GVT est le plus moderne du Brésil et comprend les plus importants réseaux d'accès local ainsi que des réseaux longue distance en fibre optique, permettant à GVT de se positionner en tant que leader sur les services de nouvelle génération (tels que le haut débit, l'IP et la vidéo) et d'augmenter sa présence sur le territoire national. Grâce à la modernité de son réseau, GVT est le seul opérateur brésilien à pour pouvoir offrir des vitesses de haut débit allant jusqu'à 100Mbps au marché grand public. GVT est coté sur la BOVESPA, le marché boursier brésilien sous le symbole GVTT3.SA. www.gvt.com.br

Avertissement

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Les résultats effectifs peuvent être très différents de ceux décrits dans les déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes d'ordre commercial, économique et concurrentiel ainsi que de risques liés à l'obtention de l'accord de tiers et d'autorités réglementaires, dont la plupart sont hors de notre contrôle, et notamment l'incertitude liée au vote des actionnaires de GVT en vue de la levée, en faveur de Vivendi, des dispositions statutaires anti-OPA. Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents enregistrés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi (www.vivendi.com). Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de la diffusion du présent communiqué de presse.

• **Conference Call – Vivendi (Anglais)**

Mercredi 9 septembre 2009

Heure: 12 :45 (Brésil) / 11:45 (US-ET) / 16:45 (London)/17:45 (Paris)

France : +33 (0)1 70 99 42 99 ; Code : 7404008

UK : +44 (0)20 7806 1951 ; Code : 4674665

USA : +1 212 444 0412 ; Code : 4674665

USA Free Phone : 1888 935 4575 ; Code : 4674665

Numéros de la rediffusion (disponibles jusqu'au 23 septembre):

France : +33 (0)1 74 20 28 00 ; Code : 7404008#

UK : +44 (0)20 7111 1244 ; Code: 4674665#

USA : +1 347 366 9565 ; Code: 4674665#

USA Free Phone: 1866 932 5017; Code: 4674665#

Live webcast: www.vivendi.com/ir

VIVENDI CONTACTS

Media

Paris

Antoine Lefort

+33 (0) 1 71 71 11 80

Agnès Vétillart

+33 (0) 1 71 71 30 82

Solange Maulini

+33 (0) 1 71 71 11 73

New York

Flavie Lemarchand-Wood

+(1) 212.572.1118

Investor Relations

Paris

Jean-Michel Bonamy

+33 (0) 1 71 71 12 04

Aurélia Cheval

+33 (0) 1 71 71 12 33

Agnès de Leersnyder

+33 (0) 1 71 71 30 45

New York

Eileen McLaughlin

+(1) 212.572.8961

GVT CONTACTS

Rodrigo Ciparrone

Chief Financial and Investor Relations Officer

Email: rodrigo.ciparrone@gvt.com.br

Roberta Ehlers

Investor Relations

Email: Roberta.ehlers@gvt.com.br

Georges Kalache Netto

Investor Relations Analyst

Email: georges.netto@gvt.com.br

Tel: +55 (41) 3025-9900

Fax: +55 (41) 3025-9922

Email: ir@gvt.com.br

IR Website: www.gvt.com.br/ir