

Paris, le 26 juillet 2011

Vivendi : 2011, meilleure année pour l'augmentation de capital réservée aux salariés

Le 21 juillet, Vivendi a procédé, comme chaque année, à une augmentation de capital réservée aux salariés du groupe.

Près de 11 000 salariés y ont participé, en France et dans les principaux pays où Vivendi opère. Le taux de participation des salariés éligibles s'élève à 28 % globalement et à 57 % en France.

2011 est une année record : 25 % de participants de plus qu'en 2010 et un montant souscrit en augmentation de 45 % sur le précédent record, datant également de 2010.

143 millions d'euros ont été recueillis, permettant la souscription de 9,38 millions d'actions nouvelles, soit 0,75 % du capital social.

A l'issue de cette opération, les salariés détiennent environ 2,75 % du capital de Vivendi.

A propos de Vivendi

Les plus belles émotions du numérique

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi rassemble le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un brésilien des télécoms alternatifs (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2010, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,9 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,7 milliards d'euros. Présent dans 77 pays, il compte environ 51 300 collaborateurs.

www.vivendi.com