

Paris, le 25 avril 2012

Vivendi : démenti

Vivendi a appris avec stupéfaction les allégations de Bloomberg dans une dépêche publiée ce soir et relative à sa stratégie. Vivendi dément vigoureusement toutes les assertions de cette dépêche, qui sont infondées et d'ailleurs anonymes.

Vivendi regrette que son démenti formel n'ait pas été repris par Bloomberg. La création de valeur pour l'actionnaire est la base de la stratégie de Vivendi. C'est dans cet esprit que les décisions stratégiques futures seront envisagées.

A propos de Vivendi

Les plus belles émotions du numérique

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi rassemble le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2011, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,8 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,95 milliards d'euros. Le groupe compte plus de 58 300 collaborateurs.

www.vivendi.com