

Vivendi et l'Alliance des civilisations des Nations



↑ L'Alliance des civilisations des Nations unies (UNAOC: United Nations Alliance of Civilizations) a réuni à Doha (Qatar), du 11 au 13 décembre 2011, la quatrième édition annuelle de son Forum. Son haut représentant, Jorge Sampaio, ancien Président de la République portugaise anime l'un des nombreux débats aux côtés de son Altesse Cheikha Moza Bint Nasser, ambassadrice de l'UNAOC (ci-dessus à gauche). Le secrétaire général des Nations unies, Ban Ki-moon (ci-dessus au centre), participe à la session d'ouverture de ce Forum qui a réuni près de 2000 participants venus de 130 pays et de nombreuses personnalités (ci-dessus à droite).

Vivendi et l'Alliance des civilisations des Nations unies partagent l'ambition d'inscrire la promotion de la diversité culturelle et le dialogue interculturel dans l'agenda mondial du développement durable. Dans la totalité de sa sphère d'influence, Vivendi entend promouvoir les droits humains par son activité de production et de distribution de contenus et son offre de services. Les métiers du groupe jouent en effet un rôle majeur pour renforcer la compréhension mutuelle et le lien social. En choisissant de promouvoir la diversité culturelle sur les différents continents où le groupe est présent, en investissant massivement dans les contenus et les réseaux,

Vivendi a l'ambition d'encourager la participation de ses clients à la vie culturelle, de faciliter leurs échanges grâce aux technologies de l'information et de la communication, et de favoriser l'esprit d'ouverture entre les peuples et les générations.

Vivendi a présenté ses orientations stratégiques en matière de développement durable à une quinzaine de jeunes dirigeants du Moyen-Orient et du Maghreb venus à Paris, en septembre 2011, dans le cadre du Fellowship Programme de l'Alliance des civilisations des Nations unies. Ce programme a pour objectif de construire des liens entre des jeunes



↑ Vivendi a reçu une délégation de quinze jeunes dirigeants du Moyen-Orient et du Maghreb dans le cadre du Fellowship Programme de l'Alliance des civilisations des Nations unies.



Dala Ghandour / Avocate et médiatrice, Liban

Donner le choix au consommateur, c'est offrir la liberté de penser ici et là-bas.

« J'ai participé à une présentation de la politique de développement durable de Vivendi en tant que membre du programme MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) de l'Alliance des civilisations des Nations unies. J'ai été très impressionnée par les enjeux définis par Vivendi et leur intégration dans la stratégie du groupe. Dans un monde de plus en plus uniformisé culturellement, Vivendi offre un espace de liberté qui célèbre la diversité culturelle sous toutes ses formes: musique du monde, jeunes talents, documentaires atypiques. Parce que donner le choix au consommateur, c'est en faire un vrai citoyen du monde ;

c'est offrir la liberté de penser ici et là-bas. En qualité de citoyenne libanaise, d'avocate et de médiatrice, je suis convaincue que le dialogue interculturel et la promotion de la diversité des cultures sont une responsabilité fondamentale des industriels des médias. En effet, cultiver la différence, découvrir la culture d'autrui, c'est déjà créer un lien invisible qui nous pousse à mieux le comprendre, à explorer de nouveaux horizons qu'il est désormais impossible de refermer, de telle sorte qu'il sera toujours plus difficile de faire la guerre à un peuple dont on connaît les mythes, la musique ou les films. »



Jean-Christophe Bas / Senior Advisor,
Strategic Development and Partnerships,
Alliance des civilisations des Nations unies

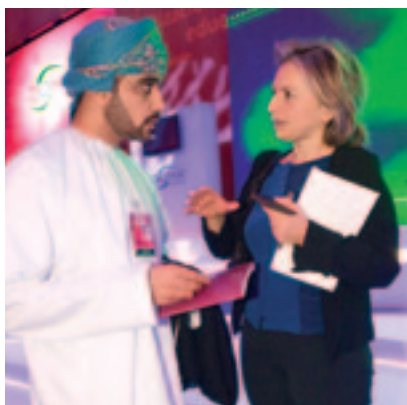
Le dialogue interculturel au cœur du développement durable



professionnels orientaux, maghrébins, européens et américains en organisant des rencontres avec des acteurs économiques, culturels et institutionnels de ces différentes régions du monde. Le caractère direct et informel des échanges permet aux bénéficiaires de ce programme de découvrir d'autres environnements socioculturels avec un regard différent qui contribue à combattre les stéréotypes et à favoriser une compréhension mutuelle.

Les Nations unies ont invité Vivendi à intervenir lors du Forum de l'Alliance des civilisations, dont la 4^e édition s'est tenue du 11 au 13 décembre 2011, à Doha (Qatar). Lors de la session plénière consacrée au thème « Nouvelles stratégies pour le dialogue, la compréhension et la coopération interculturels », Vivendi a expliqué

comment la diversité culturelle et le dialogue interculturel sont des enjeux stratégiques de sa politique de développement durable, qui accompagnent le défi industriel du groupe : innover en permanence pour continuer à satisfaire ses dizaines de millions de clients sur tous les continents, à l'ère de la révolution numérique. Cette session qui rassemblait des représentants des milieux académique, institutionnel, professionnel, venus d'Europe, d'Amérique latine et du Moyen-Orient a débouché sur des propositions de bonnes pratiques susceptibles de pouvoir être répliquées. À ce titre, Vivendi a exposé l'initiative prise par ses dirigeants d'intégrer des critères de développement durable liés à la promotion de la culture et du dialogue interculturel dans leur bonus.



←
Pascale Thumerelle, Directrice du développement durable de Vivendi, invitée par les Nations unies à exposer, en session plénière, les enjeux stratégiques de la politique de développement durable du groupe, parmi lesquels la promotion du dialogue interculturel, répond aux questions d'un participant.



« La capacité à gérer et optimiser l'enjeu de la diversité et le dialogue interculturel est vitale pour la survie et l'expansion de l'économie et des affaires, mais aussi pour assurer la paix et la stabilité dans le monde. »

Le secteur de l'entreprise est en ce sens souvent plus avancé que ne le sont les gouvernements ou la société civile. Il a su créer les conditions propices au dialogue interculturel et à la diversité.

Vivendi est, à ce titre, un exemple extraordinairement innovant : en alignant une partie du bonus des dirigeants en fonction des résultats de l'entreprise en faveur de la diversité culturelle, Vivendi se situe à l'avant-garde ; un modèle qui inspirera, je l'espère, les grands groupes mondiaux dans le secteur culturel.

Lors de son 4^e Forum mondial tenu à Doha du 11 au 13 décembre 2011, l'Alliance des civilisations des Nations unies (UNAOC) a tenu à réunir les acteurs publics et privés pour promouvoir le dialogue interculturel dans l'agenda mondial du développement durable. L'ensemble de ses 130 États membres et des 30 organisations internationales affiliées ont pu ainsi rechercher ensemble avec Vivendi et les représentants de l'entreprise et de la société civile des solutions innovantes pour favoriser l'émergence de sociétés inclusives riches de leur diversité. »