

Paris, le 13 novembre 2013

## COMMUNIQUE

# LE GROUPE CANAL+ DEVELOPPE SON RESEAU MULTICHAINES SUR YOUTUBE

**Le Groupe CANAL+ annonce le lancement sur YouTube de plusieurs chaînes autour de ses programmes ainsi qu'un nouveau label de promotion et d'expression à destination des talents de la télévision et du web, CANALFACTORY.**

A partir du mois de décembre, le Groupe CANAL+ élargit sa présence digitale en proposant un réseau complet de chaînes YouTube dédiées aux émissions emblématiques de CANAL+, D8, D17 et i>Télé.

Les internautes retrouveront ainsi une vingtaine de chaînes YouTube conçues autour des émissions phares de l'antenne (Le Grand Journal, le Before, le Petit Journal, etc.) et de chaînes thématiques autour notamment du cinéma, des séries, de la musique ou des cultures urbaines.

Christophe Muller, Directeur de Partenariats YouTube pour la région Europe du sud, Afrique et Moyen-Orient souligne : « Nous sommes très heureux de ce partenariat avec le Groupe CANAL+ qui permettra aux amateurs des programmes phares du groupe de retrouver leurs émissions et oeuvres favorites directement depuis les chaînes CANAL+ sur YouTube. Nous nous réjouissons d'apporter ces nouveaux contenus au milliard d'utilisateurs de la communauté YouTube à travers le monde et ainsi contribuer au rayonnement de la culture audiovisuelle française ».

« Cet accord avec YouTube illustre notre volonté d'étendre la distribution de nos contenus sur les plateformes de diffusion vidéos afin de pouvoir toucher le plus largement possible tous ceux qui aiment nos programmes, notamment parmi les plus jeunes », déclare Fabienne Fourquet, Directrice des Nouveaux Contenus du Groupe CANAL+. « YouTube représente un espace unique d'expression et de création pour nos talents actuels mais aussi pour de futurs talents que nous souhaitons accompagner et révéler au grand public grâce à un univers dédié, CANALFACTORY.»

### **CANALFACTORY, UN ESPACE DE CREATION ORIGINALE INEDIT**

Outre le lancement de son réseau multi-chaînes, le Groupe CANAL+ annonce la création d'un nouveau label de promotion et d'expression. CANALFACTORY offrira aux talents l'opportunité de développer l'audience de leur chaîne en bénéficiant d'un accompagnement de production et de promotion ou de créer des programmes inédits.

CANALFACTORY permettra par ailleurs d'expérimenter divers formats courts et productions originales développés spécifiquement pour le web. L'occasion de faire émerger de nouveaux artistes tels que Martin et Jordi, découverts dans Têtes de Cannes, la web-série déjantée du festival de Cannes 2013, ou d'accompagner des talents déjà confirmés comme Baptiste Lorber, co-créateur de 10 minutes à Perdre ou encore El Diablo, l'auteur des Lascars, avec Les Kassos, sa nouvelle série d'animation.

#### **A propos de YouTube**

Avec plus de 100 heures de vidéos mises en ligne chaque minute et plus de 6 milliards d'heures de vidéos vues chaque mois, YouTube est le premier site communautaire de vidéos en ligne au monde. Il permet à des millions d'utilisateurs de découvrir, de regarder et de partager des vidéos originales. Plate-forme de distribution destinée aux créateurs de contenus originaux et aux annonceurs, quelle que soit leur taille, YouTube inclut également un forum dans lequel des utilisateurs du monde entier s'informent et partagent leurs expériences. Basée à San Bruno en Californie, YouTube, LLC est une filiale de Google Inc.

#### **A propos de Groupe CANAL+**

Le Groupe CANAL+ est le premier groupe de télévision français. Il est notamment leader dans l'édition de chaînes premium et thématiques ainsi que dans l'agrégation et la distribution d'offres de télévision payante. En incluant ses activités de télévision payante en Afrique, en Pologne et au Vietnam, le Groupe compte au total 14,3 millions d'abonnements.

Le Groupe CANAL+ est aussi un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales et sa régie publicitaire.

Via sa filiale STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est par ailleurs un leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma.

CANAL+ est enfin le groupe TV leader sur les réseaux sociaux avec plus de 20 millions de fans et près de 4 millions de followers (émissions, chaînes et animateurs) et est la 2<sup>ème</sup> marque en audience web de la catégorie Media TV Radio France (source Médiamétrie Netratings Septembre 2013).

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **Groupe CANAL+**

Laurence Gallot

Antoine Banet-Rivet

Ariane Esfandi - 01 71 35 01 66

##### **YouTube**

Constantin Foniadakis - 01 42 68 53 66

presse-fr@google.com