

Retrouvez l'intégralité de l'étude :

→ sur www.cultureswithvivendi.com,

le site de Vivendi qui positionne la culture au cœur du développement durable ;

→ sur le site du Laboratoire de l'égalité à l'adresse www.laboratoiredelegalite.org.

→ Vous pourrez continuer à en débattre le 28 novembre à 17h sur **Vivoice, la webradio de Vivendi**, à l'occasion de l'émission « La place des femmes dans la création artistique en Europe » (vivoice.vivendi.com).

→ Visitez le site www.vivendi.com/responsabilite-societale pour plus d'informations sur la politique de responsabilité sociétale de Vivendi.

vivendi

LA PLACE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ET LE CINÉMA EN EUROPE

Comité de rédaction de l'étude « La place des femmes dans la musique et le cinéma en Europe » : Corinne Hirsch co-fondatrice du Laboratoire de l'Égalité ; Anna Godard, coordinatrice ; Caroline Ibos, maîtresse de conférence en science politique, Université de Haute Bretagne et membre du Laboratoire de l'Égalité ; Pascale Thumerelle, Directrice RSE de Vivendi

Remerciements à Olga Trostiansky, secrétaire générale du Laboratoire de l'Égalité, et à Dominique Méda, sociologue et vice-présidente du Laboratoire d'Égalité.

NOVEMBRE 2013

Laboratoire
de l'Égalité

Partager
une culture commune de l'égalité
entre les femmes et les hommes.

vivendi

LA PLACE DES FEMMES DANS LA MUSIQUE ET LE CINÉMA EN EUROPE

Pourquoi cette étude ?

Vivendi, dont la principale activité est de créer, de produire et de distribuer des contenus, exerce **une influence humaine, culturelle et intellectuelle**. Vivendi a défini un certain nombre de champs d'action qui contribuent à créer de la valeur pour le groupe et ses parties prenantes. **Promouvoir la place des femmes dans le cinéma et la musique en Europe s'inscrit dans cette démarche**. Aussi avons-nous proposé au **Laboratoire de l'Égalité** un partenariat afin d'associer son réseau de chercheurs et d'adhérents à notre réseau de professionnels : dirigeants et collègues d'Universal Music, du Groupe Canal+, artistes et acteurs de la chaîne de valeur des industries culturelles et créatives.

En confrontant nos expertises mutuelles, nous poursuivons trois objectifs :

- **Solliciter les artistes** pour recueillir leurs opinions et leurs propositions afin de favoriser l'égalité des femmes et des hommes dans le secteur culturel
- **Sensibiliser nos différents partenaires** à cet enjeu de société
- **Présenter des pistes d'action concrètes** auprès des décideurs à la lumière des résultats de notre recherche

Nous souhaitons que cette initiative qui réunit le secteur privé, les artistes ainsi que les milieux associatifs et académiques, relaie une prise de conscience : celle des obstacles que peuvent rencontrer les femmes dans leur carrière artistique tels que la persistance de stéréotypes, une faible représentation à des postes de responsabilité ou dans les programmations artistiques, le manque de modèles féminins. Mais également une prise de conscience des actions à renforcer pour y remédier : établissement de données statistiques sexuées, programmes ambitieux d'éducation, politiques volontaires de nomination, et un effort assumé d'une meilleure exposition des femmes impliquées dans la création cinématographique et musicale.

Un vif remerciement aux artistes qui ont contribué, avec enthousiasme, à cette enquête dont nous présentons aujourd'hui les premiers résultats.

Pascale Thumerelle
Directrice de la Responsabilité sociale d'entreprise de Vivendi

Vivendi regroupe plusieurs entreprises leaders dans les contenus et les médias.

Groupe Canal+ est le numéro un français de la télévision payante, présent également en Afrique francophone, en Pologne et au Vietnam; sa filiale Studiocanal est un acteur européen de premier plan en matière de production, d'acquisition, de distribution et de ventes internationales de films.

Universal Music Group est le numéro un mondial de la musique ; il s'est récemment renforcé et diversifié avec l'acquisition d'EMI Recorded Music.

Parmi les opinions recueillies pour l'étude :

« Les femmes sont très peu présentes à la tête des institutions et festivals culturels. Cela a un impact sur les artistes et la programmation. »

Laurence Equilbey, chef d'orchestre

« La grande majorité des personnages féminins au cinéma ont le même objectif : plaire à un homme. »

Stéphane Cazes, scénariste et réalisateur

« Si nous voulons faire évoluer les choses, nous devons apprendre à nos filles qu'exprimer notre créativité et exiger le droit de le faire peut très bien être la revendication et le but d'une femme. »

Caroline Link, réalisatrice et scénariste

« Il faut sensibiliser les enfants des deux sexes aux œuvres artistiques signées par des femmes. »

Bernard Foccroulle, Directeur général du Festival international d'art lyrique d'Aix-en-Provence

Quelques données chiffrées :

Programmation 2013-2014 dans les théâtres et opéras nationaux :

3% des concerts sont dirigés par des femmes et **3%** des œuvres musicales interprétées ont été composées par des femmes.

Les Victoires de la musique ont décerné, depuis leur création en 1985, le prix de l'auteur de la chanson originale de l'année à **25 hommes** (ou groupe d'hommes), **1 femme** et **2 groupes mixtes**. Au cours de la même période, le prix de l'interprète de la chanson originale de l'année fut attribué à **21 hommes**, **1 femme** et **2 duos mixtes**.

Depuis la création du **festival de Cannes** (1945), **une seule femme** a reçu la Palme d'or : Jane Campion pour son film *La leçon de piano* (*The Piano*), ex-aequo avec le réalisateur chinois Chen Kaige

Depuis la création de la cérémonie des **Oscars à Hollywood** (1929), Kathryn Bigelow est **la seule femme** de l'histoire du cinéma à recevoir l'Oscar de la meilleure réalisation avec *Démoneurs* (*The Hurt Locker*)