

Paris, le 14 avril 2015

Vivendi lance Vivendi Talents à l'Olympia

Vivendi organise ce vendredi à l'Olympia une grande soirée de lancement de son nouveau programme **Vivendi Talents**. Le Groupe mise fortement sur les talents dans toute leur diversité et déploiera un ensemble d'initiatives dans ce domaine au cours des prochains mois sous la bannière de **Vivendi Talents**.

Dans un lieu mythique où depuis toujours artistes confirmés côtoient talents de demain, cette soirée fondatrice de **Vivendi Talents**, animée par Isabelle Ithurburu et Ali Baddou, respectivement journaliste et présentateur-vedette de Canal+, verra se succéder sur scène des talents confirmés comme Louane (*La Famille Bélier*), Mathieu Saikaly, Emji, Vincent Dedienne, King Mensah ou Denise, la gagnante du récent *Island Africa Talent* sur A+, et de nombreux autres artistes repérés notamment par Universal Music et Canal+.

Vivendi mettra également en ligne dans la foulée de la soirée un nouveau site, VivendiTalents.com, dont la vocation est d'accueillir les projets que souhaitent présenter les talents de demain, qu'ils soient dans la musique ou dans les métiers de l'audiovisuel et du cinéma, ou encore qu'ils cherchent à lancer une start-up dans ces domaines. VivendiTalents.com offre une porte d'entrée simple d'accès et permanente à toute personne souhaitant soumettre un projet au regard des professionnels du Groupe.

Vivendi Talents vient amplifier les nombreuses initiatives existantes au sein du Groupe et le travail réalisé par les équipes chargées d'identifier et d'accompagner les nouveaux talents au sein d'Universal Music Group, de Groupe Canal+ et de Vivendi Village.

Cette soirée est réservée en priorité aux salariés et aux actionnaires du Groupe. La presse est la bienvenue sur demande auprès de jean-louis.erneux@vivendi.com ou solange.maulini@vivendi.com.

A propos de Vivendi

Vivendi regroupe plusieurs entreprises leaders dans les contenus et les médias. Groupe Canal+ est le numéro un français de la télévision payante, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam ; sa filiale Studiocanal est un acteur européen de premier plan en matière de production, d'acquisition, de distribution et de ventes internationales de films et de séries TV. Universal Music Group est le numéro un mondial de la musique. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie), Wengo (conseil d'experts) et Watchever (vidéo à la demande par abonnement). Par ailleurs, Vivendi contrôle actuellement GVT, un groupe de très haut débit et de téléphonie fixes ainsi que de télévision payante au Brésil. www.vivendi.com