

Paris, le 4 juin 2015

Nomination à Vivendi Village

Ana Vogric Martinez rejoint Vivendi Village comme Directrice Live & Evènements.

Forte de son expertise et son savoir-faire dans le spectacle vivant, elle accompagnera les développements du Groupe dans ce domaine.

Vivendi Village rassemble des sociétés de service à fort potentiel de développement dans le domaine de la production, de la distribution et de l'exploitation de contenus. Elle compte notamment en son sein L'Olympia, salle de concerts mythique parisienne.

Ana Vogric Martinez rapportera à Simon Gillham, Directeur de la Communication de Vivendi et Président de Vivendi Village.

Depuis 2010, Ana Vogric Martinez était Directrice générale de The Hours Entertainment, filiale d'Havas. Elle a régulièrement collaboré avec les agences de ce groupe, qu'il s'agisse de Havas Media, Havas Worldwide Paris, Les Gaulois ou Havas Event.

Précédemment Directrice Commerciale et Développement du Midem (groupe Reed) pendant 15 ans, Ana Vogric Martinez y a développé des relations avec l'ensemble des leaders d'opinions de l'industrie musicale internationale et de l'industrie digitale et mobile ainsi qu'avec les personnalités politiques qui ont participé au Midem.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeurs qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), Wengo (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com