

Paris, le 8 juin 2015

Vivendi attribue à Fusic le prix *Music Discovery, Recommendation & Creation* lors du Midem

Vivendi a décerné au Midem, marché international de l'écosystème de la musique qui se tient à Cannes, le prix *Music Discovery, Recommendation & Creation* à Fusic.

Ce prix a été attribué dans le cadre du Midemlab, compétition internationale consacrée aux start-up qui façonneront la musique de demain et à toute entreprise présentant des solutions innovantes susceptibles d'accroître les audiences et d'engager une nouvelle expérience consommateur.

Dix sociétés de toute origine géographique ont été retenues pour concourir au prix *Music Discovery, Recommendation & Creation*. Le jury a choisi Fusic et récompensé sa technologie très innovante et son potentiel commercial. Fusic permet de s'enregistrer en chantant sa chanson préférée et de mélanger ce *selfie* avec la vidéo de l'enregistrement original qui peut ensuite être partagé sur les médias sociaux.

Le prix *Music Discovery, Recommendation & Creation* consacre la volonté de Vivendi de travailler au plus près des talents et des jeunes entreprises innovantes de l'économie numérique. Leviers de croissance, l'innovation et la découverte de talents sont des piliers majeurs de la stratégie de développement du Groupe.

Les finalistes du prix Midemlab auront l'opportunité de rencontrer et de partager leurs visions et ambitions avec le management de Vivendi Village, entité opérationnelle du Groupe qui rassemble des sociétés de service à fort potentiel de développement dans le domaine de la production, de la distribution et de l'exploitation de contenus.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeurs qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), Wengo (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com