

Paris, le 3 juillet 2015

Maxime Saada est nommé Directeur Général du Groupe Canal+ en remplacement de Rodolphe Belmer

Le Conseil de surveillance du Groupe Canal+, qui s'est réuni aujourd'hui, a décidé de procéder, sur la recommandation de Bertrand Méheut, Président du Directoire du Groupe Canal+, aux nominations suivantes :

- Maxime Saada, Directeur Général Adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition des chaînes payantes, est nommé Directeur Général du Groupe Canal+ en remplacement de Rodolphe Belmer, le Conseil ayant mis fin à ses fonctions.
- Grégoire Castaing, Directeur financier, est nommé membre du Directoire du Groupe Canal+.

Le Directoire du Groupe Canal+ est désormais composé de trois membres : Bertrand Méheut, qui en assure la Présidence, Maxime Saada et Grégoire Castaing.

Maxime Saada (Directeur Général du Groupe Canal+)

Maxime Saada était Directeur Général Adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition des chaînes payantes depuis 2013.

Né en 1970, Maxime Saada est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et titulaire d'un MBA de HEC.

En 1999, il rejoint le cabinet de conseil McKinsey & Company, où il conduit notamment plusieurs missions dans les télécoms et la distribution auprès de directions générales.

En 2004, il intègre le Groupe Canal+ comme Directeur de la Stratégie. Après avoir contribué au rapprochement entre les actionnaires de TPS et Groupe Canal+, Maxime Saada devient Directeur de CANALSAT en 2007, puis Directeur Commercial du Groupe Canal+ en 2009.

Nommé en 2011 Directeur Général Adjoint du Groupe Canal+ en charge de la distribution, il entre au Directoire de Canal+ France en 2012. En 2013, il est nommé Directeur Général Adjoint du Groupe Canal+ en charge de l'édition des chaînes payantes.

Grégoire Castaing (Directeur financier)

Grégoire Castaing est Directeur financier du Groupe Canal+ depuis 2012.

Normalien, agrégé d'économie et de gestion, et titulaire d'un DEA de finance, Grégoire Castaing, 38 ans, commence sa carrière chez Arthur Andersen devenu Ernst et Young au sein du département Télécoms et Médias.

Il rejoint le Groupe Canal+ comme directeur adjoint de l'audit en 2007 avant d'être nommé directeur des services financiers en 2010 puis directeur financier du Groupe en 2012.

Des photographies sont disponibles sur demande au service de presse de Vivendi.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com