

Paris, le 11 septembre 2015

Vivendi/Canal+ acquiert les Studios de Boulogne

Vivendi annonce l'acquisition des prestigieux Studios de Boulogne, 2 rue de Silly à Boulogne-Billancourt.

Les Studios de Boulogne constituent un lieu emblématique chargé d'histoire, incontournable pour plusieurs générations de professionnels du cinéma et de la télévision qui y ont vu défiler les plus grands noms de la réalisation ainsi que de nombreuses vedettes du petit et du grand écran.

Créés au début des années 1940, les Studios de Boulogne ont été le lieu de production de plus de 300 longs métrages parmi les chefs d'œuvre du cinéma français (*La dame aux camélias*, *Les vacances de monsieur Hulot*, *Touchez pas au grisbi*, *Les grandes manœuvres*, et aussi des scènes des *Fantômas* ou *Les grandes vacances*) et ont régulièrement accueilli les tournages de films américains se déroulant en France, comme *Ariane* de Billy Wilder, *Les Racines du ciel* de John Huston, *Paris Blues* de Martin Ritt ou *Charade* de Stanley Donen avec Audrey Hepburn et Cary Grant.

Par la suite, les Studios de Boulogne, entièrement rénovés en 2000, se sont diversifiés et sont devenus le lieu de réalisation de très nombreux téléfilms et de célèbres émissions de télévision.

Dotés de quatre vastes plateaux et de moyens techniques de grande qualité, les Studios de Boulogne hébergent la société de production Flab Prod, acquise par Vivendi en 2015, et sont le lieu où sont produites aujourd'hui deux des émissions-phares de la chaîne Canal, *Le Grand Journal* et le *Canal Football Club*.

L'acquisition des Studios de Boulogne s'inscrit dans la volonté industrielle de Vivendi d'offrir à Groupe Canal+ les moyens financiers et techniques de son développement. Elle lui assure une plus grande maîtrise de ses moyens de production, lui permettant de créer et de distribuer encore plus de contenus.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com, www.themediashaker.com