

Parigi, 17 novembre 2015

Vivendi : comunicato stampa su richiesta della Consob

Vivendi comunica quanto segue ai sensi dell'art. 114, comma 5, del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, su richiesta della Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (Consob).

Alla data del 16 novembre 2015 Vivendi detiene – direttamente e attraverso la società dalla stessa interamente controllata SIG 108, *societe par actions simplifiee* – complessive n. 2.715.640.223 azioni ordinarie Telecom Italia, pari al 20,116% del capitale sociale ordinario di Telecom Italia.

Vivendi non detiene, né direttamente né indirettamente, azioni di risparmio Telecom Italia.

Vivendi non è titolare, né direttamente né indirettamente, di partecipazioni potenziali o altre posizioni lunghe – come definite dall'art. 116-*terdecies*, comma 1, lettere d) e d1), del Regolamento adottato dalla Consob con delibera 14 maggio 1999, n. 11971 – in Telecom Italia.

Non sono intervenuti contatti diretti o indiretti con il Sig. Xavier Niel o con altri soggetti interessati a definire una posizione con riguardo a Telecom Italia.

Non sono intervenuti contatti con i membri del consiglio di amministrazione di Telecom Italia o con altri soggetti informati della proposta in merito alla decisione di conversione delle azioni di risparmio prima della riunione del consiglio di amministrazione di Telecom Italia del 5 novembre 2015 che ha assunto la relativa delibera.

A proposito di Vivendi

Vivendi è un gruppo industriale integrato nei media e nei contenuti che spazia dalla scoperta di talenti alla creazione, edizione e distribuzione di contenuti. Il Gruppo Canal + è il numero uno della pay-TV in Francia. Esso è presente anche in Africa, Polonia e Vietnam. La sua filiale, Studiocanal, è al primo posto nel cinema europeo in termini di produzione, vendita e distribuzione di film e serie televisive. Universal Music Group è il leader mondiale nel campo della musica: registrazioni musicali, edizioni musicali e merchandising. Possiede oltre 50 etichette musicali che coprono tutti i generi. Vivendi Village abbraccia Vivendi Ticketing (biglietteria nel Regno Unito e in Francia), MyBestPro (consulenza), Watchever (video on demand su abbonamento) e l'Olympia (sala concerti a Parigi). Con 3,5 miliardi di video visti al mese, Dailymotion è uno dei più grandi piattaforme di aggregazione e distribuzione di contenuti video in tutto il mondo. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com.