

Paris, le 17 décembre 2015

Vivendi et Sciences Po décernent les prix pour l'Innovation RSE des médias

Vivendi et Sciences Po ont remis, ce jour, les prix pour l'Innovation RSE des médias lors de la conférence *Les nouvelles fabriques de la curiosité* organisée par la Commission nationale française pour l'Unesco, en partenariat avec l'Unesco et avec le soutien de Vivendi.

Ces prix, remis par Stéphane Roussel, membre du Directoire et Directeur en charge des opérations de Vivendi, et par Frédéric Mion, Directeur de Sciences Po, récompensent les meilleurs essais écrits par des étudiants de Sciences Po (programme Europe-Afrique) sur le sujet : *Le numérique au service de la diversité culturelle en Afrique. Quelle initiative souhaiteriez-vous créer ou raconter pour promouvoir la culture comme un levier de performance économique et de cohésion sociale ?*

Ce concours s'inscrit dans le cadre du partenariat entre Vivendi et Sciences Po relatif aux enjeux de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) des entreprises de médias et des industries culturelles. Manuela Boma-Atta et Julie Bourdin se sont vu décerner le grand prix pour l'Innovation RSE des médias. Romane Butin, Frédérique Triballeau et Khadim Rassoul Fall ont reçu le prix spécial du jury.

La conférence *Les nouvelles fabriques de la curiosité* a été organisée à l'occasion du dixième anniversaire de la Convention de l'Unesco sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles. Elle a proposé une mise en perspective de l'impact du numérique, des algorithmes de recommandation et des réseaux sociaux sur la diversité culturelle.

Promouvoir la diversité culturelle dans la production et la distribution des contenus est, depuis 2003, une des priorités de la politique de responsabilité sociétale de Vivendi. Le groupe partage la vision de l'Unesco qui, dans sa Convention de 2005, affirme que la diversité culturelle est « un ressort fondamental du développement durable des communautés, des peuples et des nations ».

Les essais gagnants peuvent être consultés sur le site Culture(s) with Vivendi (cultureswithvivendi.com).

L'ensemble de la conférence est disponible à l'écoute en podcast sur Vivoice, la webradio RSE de Vivendi (vivoice.vivendi.com).

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com