

Paris, le 3 décembre 2015

Vivendi : réponse à Assogestioni

Vivendi a répondu aujourd'hui au courrier qui lui a été adressé le 30 novembre dernier par Assogestioni concernant la demande du Groupe de présenter des candidats au Conseil d'administration de Telecom Italia lors de l'assemblée générale de l'opérateur de télécoms le 15 décembre prochain.

La réponse apportée par Vivendi, ainsi que le courrier d'Assogestioni, sont disponibles sur le site du Groupe à l'adresse <http://www.vivendi.com/vivendi/gouvernance/communications/telecomitalia/>.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com