

Paris, le 8 février 2016

**Vivendi et Gilbert Coullier Productions réunissent
Gad Elmaleh et Eddie Izzard à Abbey Road et à L'Olympia
pour un spectacle exceptionnel, symbole de l'amitié franco-britannique**

Vivendi et Gilbert Coullier Productions réunissent le célèbre humoriste, acteur et réalisateur Gad Elmaleh et [Eddie Izzard](#), le roi du stand up britannique et comédien engagé, pour un spectacle exceptionnel où les deux artistes s'exprimeront chacun dans la langue de l'autre.

Pour cette rencontre au sommet de l'humour baptisée *Franglish Night*, Gad Elmaleh et Eddie Izzard ont choisi de se produire des deux côtés du « Channel » dans des lieux mythiques. Les **studios d'Abbey Road** à Londres les accueilleront le 11 avril pour une avant-première du spectacle. Le lendemain, c'est devant le public de **L'Olympia** à Paris que les deux comédiens démontreront leur maîtrise de l'humour aussi bien en français qu'en anglais lors d'une soirée produite par Gilbert Coullier Productions.

A Londres, les deux artistes débiteront et termineront le spectacle ensemble sur scène en anglais ; à Paris, ce sera l'inverse : français en ouverture et clôture. Chacun présentera en outre les temps forts de leur one-man show respectif.

Gad Elmaleh, grand admirateur d'Eddie Izzard qui l'a encouragé à se produire en anglais, voit dans cette rencontre polyglotte un symbole fort de l'amitié franco-britannique. Une équipe de **Canal+** le suivra en route pour Londres dans l'Eurostar, puis sur scène à Abbey Road, avant de le découvrir, pour la première fois en France, dans son spectacle en langue anglaise.

Vivendi, leader dans la musique, la télévision et le cinéma, largement présent en France et en Grande-Bretagne, a mis les studios d'Abbey Road, qui appartiennent à Universal Music Group, et L'Olympia, qui fait partie de Vivendi Village, à la disposition des deux grands artistes pour ce projet unique.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique) et L'Olympia (salle de concerts parisienne). Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com