



UNIVERSAL MUSIC GROUP

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 février 2016

### **Olivier Nusse sera nommé CEO d'Universal Music France**

Olivier Nusse, Directeur général de Mercury Music Group et d'Universal Classic & Jazz France, sera nommé CEO d'Universal Music France. Il succède à Pascal Nègre qui était à la tête d'Universal Music France depuis 1998.

Olivier Nusse, qui travaille à Universal Music France depuis plus de 20 ans, dirige le célèbre label Mercury en France où il occupe une position de leader.

Lucian Grainge, le Président Directeur Général d'Universal Music Group, a déclaré : *« Au nom de tous à Universal Music Group, je voudrais remercier Pascal pour l'ensemble du travail qu'il a réalisé et pour son engagement en faveur de notre entreprise tout au long d'une période pendant laquelle l'industrie musicale a connu de profondes transformations. Je lui souhaite tout le meilleur pour le futur. »*

*« Nous sommes très heureux qu'un dirigeant aussi talentueux et respecté qu'Olivier Nusse prenne la tête d'Universal Music France. Ayant travaillé avec Olivier depuis de nombreuses années, je suis impressionné par ses compétences et son parcours. Il a fait preuve de sa capacité à être un meneur d'équipe et à atteindre des résultats. »*

Universal Music France, qui emploie 650 salariés et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 300 millions d'euros, est une filiale à 100 % d'Universal Music Group, leader mondial de la musique avec 7 600 employés et qui a dégagé en 2015 un chiffre d'affaires de 5,1 milliard d'euros.

Contact presse : Ouisa Rahab, Alchimia – 01 44 70 12 33

## **Biographie Olivier Nusse**

*Olivier Nusse commence sa carrière en 1994 comme Chef de projet marketing chez PolyGram Music France (devenu Universal Music France) au sein du label Phonogram. Il est nommé en 1998 Responsable du service international Label Mercury (Texas, Elton John, Dire Straits, Jimmy Page & Robert Plant, Urban Species, Metallica, Barry White, ...) avant de devenir Directeur Général d'ULM de 1999 à 2009.*

*Olivier Nusse a participé comme membre du jury à l'émission Popstars 3 sur M6 en 2003 où il découvre Matt Pokora. Il signe par la suite de nombreux talents parmi lesquels Martin Solveig, Cunnie Williams et Thomas Dutronc.*

*En 2006, Olivier Nusse crée et dirige Uthink!, la première agence de partenariat entre les talents musicaux et les marques au sein d'une major du disque. L'année suivante, il lance et dirige la cellule créative Motown France avec Diam's et découvre des artistes parmi lesquels Vitaa et Ben Oncler Soul.*

*Olivier Nusse est depuis 2009 Directeur Général du premier label du marché français, Mercury Music Group, né de la fusion des labels ULM et Mercury. Mercury Music Group est le label historiques d'artistes comme Johnny Hallyday, Serge Gainsbourg, Barbara, Georges Brassens, Claude Nougaro ou encore William Sheller, entre autres. Olivier Nusse a notamment signé et développé de nouveaux talents et projets comme Stromae, C2C, Kavinsky, Gotye, Lorde, Justin Bieber, Taylor Swift, La bande à Renaud, Zazie, Jenifer, Elodie Frégé, We Love Disney, Garou, Emmanuel Moire, Violetta, Kendji, Nolwenn Leroy, LEJ, Louane, Yodelice, les Eagles Of Death Metal, ...*

*Il est également depuis 2014 Directeur Général du label Decca Classic & Jazz (Gregory Porter, Diana Krall, Melody Gardot, Ibrahim Maalouf, Roberto Alagna, Patricia Petibon, Cecilia Bartoli, Hélène Grimaud, ...).*

*Olivier Nusse est le Président du Bureau Export de la Musique Française depuis 2013.*

*Olivier Nusse est diplômé de l'Ecole supérieure de Gestion à Paris. C'est un passionné de rugby dont il fut d'ailleurs joueur en équipe première du Stade Français de 1993 à 1996.*