

Communiqué de presse
Paris, le 20 juin 2016

STUDIOCANAL acquiert les droits de l'Ours Paddington™



© 2014 STUDIOCANAL S.A.S. TFI FILMS PRODUCTION S.A.S.

STUDIOCANAL est heureux d'annoncer l'acquisition de Paddington and Company Limited qui détient tous les droits, hors édition, de l'Ours Paddington, personnage classique de la littérature jeunesse créé par Michael Bond. Parallèlement, STUDIOCANAL a acquis The Copyrights Group Limited qui gère les droits de licence et de merchandising de l'Ours Paddington, ainsi que de plusieurs autres franchises littéraires à succès.

Ces acquisitions permettent à STUDIOCANAL de devenir propriétaire pour le monde entier de l'ensemble de la marque Paddington, y compris pour les activités telles que le livre, les jeux vidéo et les parcs à thème.

Les marques fortes et reconnues internationalement comme Paddington constituent un axe de développement majeur pour STUDIOCANAL et sa maison-mère Groupe CANAL/ Vivendi, leader dans la création et la distribution de contenus de qualité, porteurs de la culture européenne.

Outre l'expertise de STUDIOCANAL dans la production de films et de séries, Paddington va pouvoir s'appuyer sur les nombreux atouts du Groupe, notamment dans le domaine des spectacles et concerts via Universal Music Group et Vivendi Village ainsi que des jeux vidéo (Gameloft).

Créé en 1958 par Michael Bond, Commandeur de l'Empire Britannique, l'Ours Paddington est l'un des personnages de la littérature jeunesse les plus reconnus et les plus appréciés avec des

millions de fans dans de nombreux pays. Plus de 35 millions de livres traduits dans plus de 40 langues ont été vendus dans le monde, et plus de 25 millions de personnes détiennent une peluche Paddington. PADDINGTON est le plus gros succès jamais enregistré pour un film familial non produit par Hollywood et se classe dans le top 5 des marques les plus influentes dans le domaine du divertissement familial*.

Karen Jankel, propriétaire et Directeur Général de Paddington and Company Limited, a déclaré: « Paddington a compté énormément dans ma vie depuis la publication du premier livre de mon père, *Un Ours nommé Paddington*, seulement deux mois après ma naissance.

J'ai rejoint Paddington and Company il y a 35 ans avant d'en devenir Directeur Général. Lorsque Paddington a fait ses débuts sur grand écran fin 2014, sa popularité a atteint de nouveaux sommets et c'est à ce moment-là que je me suis dit qu'il était temps de penser à l'avenir de l'entreprise.

Mais pour notre famille, cette décision va au-delà de la simple vente d'une entreprise. En produisant l'excellent premier film, les équipes de STUDIOCANAL ont démontré qu'elles étaient les mieux placées pour s'occuper de Paddington. Nous ne pouvons donc être plus heureux que de leur en confier la tutelle et j'ai toute confiance dans le fait que Paddington se retrouvera avec STUDIOCANAL entre des 'pattes' accueillantes. »

Karen Jankel conservera un rôle de conseil sur les futurs développements créatifs de la marque en association avec l'équipe de The Copyrights Group Limited qui représente Paddington depuis 1984. Michael Bond continuera également à travailler en étroite collaboration avec STUDIOCANAL sur les droits d'édition qu'il conserve. Harvey Unna et Stephen Durbridge (1975) Limited, qui ont représenté l'ensemble des droits médias de Paddington pendant 40 ans, sont également concernés par l'acquisition de STUDIOCANAL.

Didier Lupfer, Président de STUDIOCANAL, a ajouté : « Nous sommes particulièrement fiers et heureux que Michael Bond, Karen Jankel et leur famille aient choisi de nous confier l'ours Paddington qui trouvera chez nous la meilleure famille d'accueil possible. Nous entretenons avec eux des liens très étroits depuis la sortie du premier film qui marque un des temps forts dans le développement récent de STUDIOCANAL. Après ce succès, nous allons continuer à développer la marque Paddington qui est déjà une référence parmi des millions de foyers dans le monde. Cela commence par le deuxième chapitre des aventures de Paddington au cinéma dont le tournage démarre cet automne. Au-delà du cinéma, Paddington bénéficiera de toute la force d'un groupe média et de divertissement de la dimension de Vivendi, présent dans la télévision, la musique, le live, les jeux vidéo et le digital. Paddington a déjà 58 ans et nous n'aurons de cesse que de le faire grandir encore. »

Sorti en 2014, le film PADDINGTON constitue le plus gros succès en salles de STUDIOCANAL avec un box-office mondial de près de 300 millions de dollars au total. PADDINGTON 2 entrera en production en octobre prochain pour une sortie prévue fin 2017.

Nicholas Durbridge, Président de The Copyrights Group Limited, précise : "Je suis ravi de voir Copyrights rejoindre les activités de STUDIOCANAL. Leur réseau international profitera non seulement aux droits dérivés de l'Ours Paddington, mais aussi aux autres marques classiques représentées par Copyrights représente, notamment *The Snowman* de Raymond Briggs, les personnages du Père Noël et de Fungus the Bogeyman, ainsi que *The Country Diary of an Edwardian Lady*."

Les vendeurs étaient représentés par ACF Investment Bank et Charles Russell Speechlys. STUDIOCANAL était représenté par Orrick, Herrington & Sutcliffe.

* Source - www.licensing.biz classement 2015 des marques les plus influents dans le domaine du licensing dans la catégorie Personnage/Divertissement (Character/Entertainment)

A PROPOS DE STUDIOCANAL

STUDIOCANAL est le studio leader en Europe en matière de production, acquisition de droits, distribution et ventes internationales de films et séries TV. STUDIOCANAL opère en direct sur les trois principaux territoires européens - la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande.

STUDIOCANAL a connu de gros succès au box-office international avec des films tels que *Paddington*, *Shaun le Mouton* ou *Non-Stop*. Les films à venir incluent *The Commuter* avec Liam Neeson, et le long-métrage en stop-motion *Early Man* de Nick Park, des Studios Aardman. STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de qualité via ses sociétés de production reconnues et primées Tandem Productions en Allemagne (*Crossing Lines*, *Spotless*), RED Production Company basée à Londres (*Happy Valley*) et BAMBÚ PRODUCCIONES (*Grand Hotel*, *Velvet*). STUDIOCANAL possède par ailleurs l'un des plus importants catalogues au monde, avec plus de 5000 titres internationaux. La société mère de STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+, est entièrement détenue par Vivendi, groupe de production et de distribution à l'international de médias et contenus.

A PROPOS DE L'OURS PADDINGTON

Depuis près de 60 ans, l'écrivain d'origine britannique Michael Bond a diverti les enfants et les familles du monde entier avec les histoires de Paddington, l'ours venu du Pérou célèbre pour son amour de la marmelade. Depuis le premier livre, *Un Ours nommé Paddington*, publié par HarperCollins en 1958, 13 autres romans et d'innombrables autres formats ont été publiés. Les aventures de Paddington ont été adaptées à plusieurs reprises pour la télévision et fin 2014 Paddington a fait ses débuts sur grand écran. Un deuxième film de Paddington est prévu pour novembre 2017. Pour récompenser la popularité et le succès extraordinaire de Paddington, Michael Bond a reçu de la Reine un OBE (Ordre de l'Empire britannique) pour services rendus à la littérature pour enfants en 1997 et un CBE (Commandeur de l'Empire britannique) en 2015.

Aujourd'hui, il existe plus de 150 titres Paddington disponibles en 40 langues dans plus de 100 pays avec des ventes totales dépassant les 35 millions. Le DVD Paddington s'est classé en tête des ventes au Royaume-Uni en 2015. Paddington dispose d'une présence en ligne de plus en plus importante avec plus de 600.000 fans sur Facebook et 20.000 followers sur Twitter.

Twitter : @paddingtonbear

Facebook : <https://www.facebook.com/PaddingtonBear/>

CONTACTS

STUDIOCANAL

Antoine Banet-Rivet: +33(0)1 71 35 00 26 - antoine.banetrivet@canal-plus.com

Gabrielle Tensorer: +33 (0)1 71 35 10 81 - gabrielle.tensorer@studiocanal.com

Paddington and Company

Karen Jankel : +44 (0) 208 974 6611 - karen.jankel@paddington.com

The Copyrights Group

Nicholas Durbridge : +44 (0) 1295 724420 - nicholasdurbridge@copyrights.co.uk

PADDINGTON™ et PADDINGTON BEAR™ © Paddington and Company Limited/STUDIOCANAL S.A.S.
2016. Paddington Bear™ et Paddington™ sont des trademarks de Paddington and Company Limited