



Paris, le 29 juin 2016

## **Vivendi recompose le Conseil d'administration de Gameloft**

Vivendi et Gameloft annoncent la nomination de cinq membres proposés par Vivendi au Conseil d'administration de l'éditeur et du créateur mondial de jeux numériques et sociaux lors de son Assemblée générale qui s'est tenue ce jour.

A la clôture de l'offre publique d'achat annoncée le 18 février dernier et qui s'est achevée le 15 juin, Vivendi contrôle 95,94 % du capital et 95,77 % des droits de vote de Gameloft. Il a souhaité une modification de la composition de son Conseil d'administration afin de tenir compte de ce nouvel actionariat.

Les cinq nouveaux membres du Conseil d'administration de Gameloft sont :

- Sébastien Bolloré, Président d'Omnium Bolloré et de Blue Solutions USA ;
- Frédéric Crépin, membre du Directoire de Vivendi, Secrétaire général de Vivendi et de Groupe Canal+ ;
- Francine Mayer, Présidente de Canal+ Régie ;
- Stéphane Roussel, membre du Directoire de Vivendi, COO de Vivendi ;
- Maxime Saada, Directeur général de Groupe Canal+ et Président-Directeur général de Dailymotion.

A l'issue de l'Assemblée, un Conseil d'administration s'est réuni et a nommé Stéphane Roussel Président-directeur général de Gameloft.

Dans une lettre adressée aux salariés de Gameloft, Stéphane Roussel a indiqué : *« Je prends mes fonctions avec un projet ambitieux : associer votre passion créative à celle de Vivendi pour permettre à Gameloft d'accélérer son développement. Vous faites pleinement partie de la famille Vivendi tout en conservant votre spécificité et votre singularité. »*

Vivendi rencontrera dès la semaine prochaine les principaux dirigeants de Gameloft afin d'échanger sur les grandes orientations stratégiques de l'entreprise et de prendre des décisions d'ordre opérationnel.

### **A propos de Vivendi**

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), L'Olympia (salle de concerts parisienne), les salles de spectacle CanalOlympia en Afrique et le Théâtre de l'Œuvre à Paris. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com)

### **A propos de Gameloft**

Un leader dans l'édition de jeux digitaux et sociaux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques et avec une audience mensuelle de 157 millions de joueurs uniques offre, via Gameloft Advertising Solutions, un niveau de visibilité et d'engagement unique aux annonceurs. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat ou Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants-droits internationaux dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 6000 collaborateurs. Gameloft est cotée sur NYSE Euronext Paris (Euronext: GFT.PA, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA). Gameloft est cotée sur le marché OTC aux États-Unis (ADR sponsorisé de niveau 1, code : GLOFY).

## **BIOGRAPHIES**

### **-Sébastien Bolloré**

Président d'Omnium Bolloré et de Blue Solutions USA

Sébastien Bolloré a suivi des études de gestion à l'Institut Supérieur Européen de Gestion (ISEG) puis à l'Université de Californie à Los Angeles (UCLA) (Etats-Unis). Il conseille le Groupe Bolloré dans les domaines des nouveaux médias et des développements technologiques.

Il est Président de Blue LA Inc., société qui développe aux Etats-Unis les batteries électriques qui équipent les voitures et les bus. Il est expert dans l'industrie des contenus.

Mandats en cours :

- Groupe Bolloré, Administrateur
- Blue LA Inc, Président,
- Omnium Bolloré, Président
- Blue Solutions, Administrateur
- Bolloré Participations, Administrateur
- Financière V, Administrateur
- Société Industrielle et Financière de l'Artois, Administrateur
- Sofibol, Administrateur
- Financière de l'Odet, Représentant permanent de Socfrance au Conseil
- Compagnie du Cambodge, Représentant permanent de Plantations des Terres Rouges
- Bigben Interactive, Administrateur

### **-Frédéric Crépin**

Membre du Directoire de Vivendi, Secrétaire général de Vivendi et de Groupe Canal+

Frédéric Crépin est diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris et titulaire d'un DESS de droit européen des affaires (Université de Paris II – Panthéon-Assas), d'un DEA de droit social (Université de Paris X – Nanterre) et d'un Master de droit

américain (LL.M.), New York University, School of Law.

Avocat aux Barreaux de Paris et de New York, Frédéric Crépin débute sa carrière au sein de cabinets d'avocats. De 1995 à 1998, il a été collaborateur au cabinet d'avocats Siméon & Associés à Paris. De 1999 à 2000, il a été collaborateur au sein du cabinet d'avocats Weil, Gotshal & Manges LLP, à New York.

De juillet 2000 à août 2005, Frédéric Crépin occupe les fonctions de Chargé de mission au Secrétariat général et à la Direction juridique de Vivendi Universal. En août 2005, il est nommé Directeur juridique du groupe Vivendi. Il est nommé parallèlement en juillet 2008 Administrateur d'Activision-Blizzard, fonction qu'il occupe jusqu'en octobre 2013. Pendant cette même période, il est Président du Comité de gouvernance et de nomination et membre du Comité des ressources humaines d'Activision-Blizzard. En juin 2014, il est nommé Secrétaire général du Groupe Vivendi. En septembre 2015, il prend également les fonctions de Secrétaire général du Groupe Canal+. En novembre 2015, il devient membre du Directoire de Vivendi.

Frédéric Crépin est maître de conférences à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

### **-Francine Mayer**

Présidente de Canal+ Régie

Francine Mayer a fait toute sa carrière dans les régies audiovisuelles, Groupe RMC, France Télévision publicité et le groupe NRJ. Elle rejoint le Groupe Canal+ en 1997 comme Directrice de clientèle sur Canal+ avant d'être nommée Directrice commerciale en 2002. En octobre 2010, elle est nommée Directrice générale adjointe de Canal+ Régie. Elle a réalisé un Master corporate à l'Insead en 2010. Elle est nommée en septembre 2016 Présidente de Canal+ Régie.

### **-Stéphane Roussel**

Membre du Directoire de Vivendi, Chief Operating Officer de Vivendi

Stéphane Roussel est diplômé de l'École des Psychologues Praticiens de Paris.

Il a débuté sa carrière dans le Groupe Xerox en 1985 et jusqu'en 1997.

De 1997 à 2004, Stéphane Roussel a évolué au sein du Groupe Carrefour. Il a d'abord été Directeur des ressources humaines des hypermarchés France puis Directeur du développement ressources humaines à l'international pour être ensuite le Directeur des ressources humaines France pour l'ensemble du Groupe Carrefour.

De 2004 à 2009, il est Directeur des ressources humaines de SFR. De 2009 à 2012, il est Directeur des ressources humaines de Vivendi et parallèlement Administrateur d'Activision Blizzard, avant d'être nommé Président-Directeur général de SFR en juin 2012, fonction qu'il occupe jusqu'en mai 2013, date à laquelle il rejoint la Direction générale du groupe Vivendi.

Stéphane Roussel est membre du Directoire de Vivendi depuis le 24 juin 2014. Depuis novembre 2015, il est Directeur général en charge des opérations après avoir été Directeur, Développement et Organisation, depuis octobre 2014.

### **-Maxime Saada**

Directeur Général du Groupe Canal+ et Président-Directeur Général de Dailymotion

Maxime Saada est diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris (1992) et titulaire d'un MBA de HEC (1994).

Maxime Saada débute sa carrière en 1994 au sein de l'antenne nord-américaine de la DATAR (Délégation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale), chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements américains en France. Il intègre ensuite, en juin 1999, le cabinet de conseil McKinsey & Company où il conduit notamment des missions dans les domaines des telecoms et de la distribution auprès de Directions générales.

*En mai 2004, Maxime Saada quitte le conseil pour devenir Directeur de la Stratégie de Groupe Canal+, dont il devient par la suite membre du Comité de direction et responsable des Études consommateurs pour l'ensemble du Groupe. Après sa contribution au rapprochement entre les actionnaires de TPS et Groupe Canal+, Maxime Saada est devenu directeur du Marketing pour le Groupe Canal+ et Directeur de Canalsat en juin 2007 puis Directeur Commercial de Groupe Canal+ en octobre 2009.*

*Il est nommé Directeur Général Adjoint de Groupe Canal +, en charge de la Distribution, en janvier 2011, puis Directeur Général Adjoint de Groupe Canal+, en charge de l'édition des chaînes payantes en avril 2013.*

*Depuis juillet 2015, il est le Directeur Général de Groupe Canal+.*

*En janvier 2016, il est nommé Président-Directeur Général de Dailymotion, en conservant ses fonctions de Directeur Général de Groupe Canal+.*

Photos disponibles sur demande.