

Paris, le 25 juillet 2016

Vivendi, partenaire des festivals de l'été

Vivendi et ses filiales Universal Music Group, Canal+, D17, D8, i-Télé, Digitick et Dailymotion accompagnent les festivals tout au long de l'été. Le Groupe est notamment partenaire du Brive Festival, des Déferlantes, des Eurockéennes, de Garorock, du Hamac Festival, d'Hellfest, de Mainsquare, de Musilac, du Marciac Jazz Festival et des Vieilles Charrues

Vivendi a placé les artistes et les talents au cœur de sa stratégie. Il est fier de soutenir et participer à ces nombreuses et diverses initiatives nées dans différentes régions de France alors que, leader mondial des médias et des contenus, il entend valoriser ses racines françaises et européennes.

Ces partenariats illustrent la promotion de la diversité culturelle, un des enjeux majeurs de responsabilité sociétale (RSE) du Groupe.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), L'Olympia (salle de concerts parisienne), les salles de spectacle CanalOlympia en Afrique et le Théâtre de l'Œuvre à Paris. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour.

www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com