

Paris, le 3 octobre 2016

Vivendi est le premier actionnaire d'Ubisoft (précisions sur le communiqué de presse du 29 septembre 2016)

Vivendi précise que les actions Ubisoft qu'il détient bénéficieront d'un droit de vote double en fonction de la date de la mise au nominatif de ces actions, suivant leur achat.

Les premiers titres Ubisoft, acquis par Vivendi à partir de septembre 2015, ont été inscrits au nominatif le 19 novembre 2015 à hauteur de 12 896 568 actions, soit 11,42 % du capital social. Ils représenteront au 20 novembre 2017 un pourcentage théorique de 18,34 % des droits de vote sur la base du nombre d'actions composant le capital social d'Ubisoft et du nombre total de droits de vote tel que publié sur le site de la société au 31 août 2016.

Le pourcentage théorique de droits de vote pour l'ensemble de la participation détenue à ce jour par Vivendi serait de 27,5 % au 20 novembre 2017.

A propos de Vivendi

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe Canal+ est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale Studiocanal occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), Olympia Production, L'Olympia (salle de concerts parisienne), les salles de spectacle CanalOlympia en Afrique et le Théâtre de l'Œuvre à Paris. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com