

WATCHEVER

Watchever lance WatchMusic, service premium de vidéos musicales pour mobiles, au Brésil

Paris, le 6 octobre 2016 – Watchever, une entité de Vivendi Village, lance aujourd’hui au Brésil WatchMusic, un service innovant de vidéos musicales par abonnement conçu dès le départ pour un usage en mobilité, en partenariat avec l’opérateur de télécommunications brésilien Vivo (groupe Telefónica). Le service sera déployé dans d’autres pays d’Amérique latine et dans d’autres régions du monde dans un avenir proche.

WatchMusic propose une expérience vidéo immersive pour tous les amateurs de musique avec une offre en accès illimité à un vaste choix d’enregistrements live, de clips vidéo, de documentaires et de contenus originaux de milliers d’artistes brésiliens et internationaux. WatchMusic diffusera en outre des concerts en direct et des captations de festivals. La navigation intuitive de l’application bénéficie de plusieurs outils de recommandation, pilotés par une équipe éditoriale spécialisée et tenant compte des préférences de l’utilisateur.

WatchMusic offre plusieurs fonctionnalités utiles telles que l’option de n’écouter que la musique pour réduire la consommation de données, le choix de télécharger des vidéos pour les regarder hors-ligne et la possibilité de continuer à écouter de la musique tout en exécutant d’autres applications sur son portable.

Ce lancement s’inscrit dans la stratégie de Watchever de développer de nouveaux services par abonnement en streaming à l’international. Watchever a ainsi développé la plateforme qui accueille Studio+, le service de séries courtes et premium pour mobiles du groupe Vivendi lancé prochainement.

A propos de Watchever

Watchever est une entité de Vivendi Village. Watchever est spécialisée dans le développement de services premium de streaming autour d’une plateforme intuitive et facile à utiliser sur tous les écrans. Watchever s’engage à apporter le meilleur du divertissement en streaming vidéo à ses abonnés en proposant une expérience intuitive et en se renouvelant constamment en termes de technologies et de contenus.

Pour plus d’informations, merci de contacter :

Jean-Louis Erneux au 01 71 71 15 84
press@watchmusic.com