



Paris, le 14 novembre 2016

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### VIVENDI, LE GROUPE CANAL ET EA SPORTS ORGANISENT LA FIFA 17 ULTIMATE TEAM™ CHAMPIONSHIP SERIES QUALIFIER FRANCE

Pour la première fois, Vivendi, le Groupe CANAL et EA SPORTS organisent l'EA SPORTS FIFA 17 Ultimate Team™ Championship Series Qualifier France, l'une des compétitions officielles sur le mode de jeu le plus populaire du jeu FIFA 17, FIFA Ultimate Team. Cette étape offrira la possibilité au vainqueur de se qualifier pour la EA SPORTS FIFA 17 Ultimate Team™ Championship Series Regional Final, organisée à Paris.

La compétition, ouverte à tous et disputée sur les consoles Xbox One et PlayStation®4 permettra de sélectionner les meilleurs joueurs français de FUT 17. Les 8 tournois de qualification se joueront en ligne (4 sur PS4, 4 sur XBOX One) et les vainqueurs, ainsi que ceux d'autres compétitions nationales organisées autour de FUT 17 et validées par Electronic Arts, seront invités pour une phase finale qui se déroulera le 20 décembre à L'Olympia (Paris). Les 32 meilleurs joueurs s'affronteront et seulement 2 gagnants (1 gagnant sur Xbox One et PlayStation®4) se rendront à la FUT 17 Championship Series Regional Final.

La compétition sera diffusée sur Dailymotion. La grande soirée à L'Olympia, organisée en collaboration avec Universal Music France, sera diffusée pour sa partie finale en direct sur CANAL+, puis rediffusé sur CSTAR ainsi que sur les plateformes numériques du Groupe CANAL (myCANAL, CANAL ESPORT WEB, ...).

Pour ne rien rater de ce qualifier France, le CANAL ESPORT CLUB vous livrera toute l'actualité de la compétition sur <http://esport.canalplus.fr/actualites/ultimate-team-qualifier-france/> ainsi que sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Le CANAL ESPORT CLUB, un nouveau magazine dédié intégralement au phénomène eSport et ses stars, se positionne ainsi non seulement comme une marque-phare pour suivre l'actualité de l'eSport, dans le monde entier, mais aussi comme un acteur de l'animation de l'eSport en France.

**Maxime Saada, Directeur général du Groupe CANAL :**

« CANAL +, partenaire de FIFA 17, et le CANAL ESPORT CLUB sont heureux de s'associer avec EA et de permettre à tous les joueurs de s'affronter pour désigner le meilleur d'entre eux. La grande finale de L'Olympia sera un rendez-vous de haut niveau pour les amateurs d'esport ».

**Dominique Cor, Directeur Général France / Benelux Electronic Arts :**

« Electronic Arts est heureux de s'associer avec Vivendi pour la création et la mise en place d'un événement d'une telle envergure. Cette association avec le Groupe CANAL va permettre au plus grand nombre de participer à une compétition officielle sur le jeu FIFA 17. »

### **Brent Koning, FIFA Competitive Gaming Commissioner Electronic Arts:**

« Notre objectif avec l'Ultimate Team Championship Series est de trouver les meilleurs joueurs au monde. Ce partenariat mettra en valeur l'esprit de compétition du football et nous permettra de trouver la prochaine super star de FIFA 17. »

Toutes les infos et les inscriptions sont sur : [www.ultimateteamqualifierfrance.com](http://www.ultimateteamqualifierfrance.com)

Rejoignez la communauté EA SPORTS FIFA sur [Facebook](https://www.facebook.com/ea_fifa_france) et [Instagram](https://www.instagram.com/ea_fifa_france) ainsi que sur Twitter @ea\_fifa\_france et utilisez-le #FIFA17.

\* Plus de renseignements sur les séries Championship Ultimate Team : <https://www.easports.com/fr/fifa/ultimate-team/compete/fifa-17-championship-series>

### **A propos de Vivendi**

Groupe industriel intégré dans les médias et les contenus, Vivendi est présent sur toute la chaîne de valeur qui va de la découverte des talents à la création, l'édition et la distribution de contenus. Groupe CANAL est le numéro un de la télévision payante en France, présent également en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Sa filiale STUDIOCANAL occupe la première place du cinéma européen en termes de production, vente et distribution de films et de séries TV. Universal Music Group est le leader mondial de la musique présent tant dans la musique enregistrée que l'édition musicale et le merchandising. Il dispose de plus de 50 labels couvrant tous les genres musicaux. Vivendi Village rassemble Vivendi Ticketing (billetterie au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France), MyBestPro (conseil d'experts), Watchever (vidéo à la demande par abonnement), Radionomy (audionumérique), Olympia Production, L'Olympia (salle de concerts parisienne), les salles de spectacle CanalOlympia en Afrique et le Théâtre de l'Œuvre à Paris. Avec 3,5 milliards de vidéos vues par mois, Dailymotion est l'une des plus grandes plateformes d'agrégation et de diffusion de contenus vidéo au monde. Gameloft est un des leaders mondiaux des jeux vidéo sur mobile, fort de 2 millions de jeux téléchargés par jour. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com), [www.cultureswithvivendi.com](http://www.cultureswithvivendi.com)

### **A propos du Groupe CANAL**

Le Groupe CANAL est leader dans l'édition de chaînes premium – les chaînes CANAL+ – et de chaînes thématiques ainsi que dans la distribution d'offres de télévision payante. Il est également un acteur de référence dans la télévision gratuite avec trois chaînes nationales, C8, C17 et CNEWS, et sa régie publicitaire. À l'international, le Groupe CANAL se développe sur des territoires à forte croissance. Il est le premier opérateur de télévision payante dans les pays francophones, notamment en Afrique. Il est également présent en Pologne et au Vietnam. Au total, le Groupe CANAL compte plus de 15 millions d'abonnés dans le monde. Avec STUDIOCANAL, le Groupe CANAL est par ailleurs un leader européen dans la production, l'acquisition et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.

### **A propos d'Electronic Arts**

Electronic Arts (NASDAQ : EA) est un leader mondial en divertissement interactif numérique. Les franchises de l'entreprise sont distribuées sous la forme de produits conditionnés et de services en ligne pour consoles de jeux, ordinateurs personnels, téléphones portables et tablettes connectés à Internet. EA compte plus de 300 millions de joueurs inscrits à travers le monde. Au cours de l'exercice 2016, EA a publié un chiffre d'affaires net PCGR de 4,4 milliards de dollars. La société EA, dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, est reconnue pour ses franchises de haute qualité et fort appréciées, dont Les Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Dragon Age™ et Plants vs. Zombies™. De plus amples informations sur EA sont disponibles sur <http://info.ea.com>.

EA, EA SPORTS, Origin, Les Sims, Dragon Age, Plants vs. Zombies et Battlefield sont des marques commerciales d'Electronic Arts Inc. et de ses filiales. John Madden, NFL et FIFA appartiennent à leurs propriétaires respectifs et sont utilisés avec autorisation.

### **Contacts presse**

---

#### **Groupe CANAL**

Laurence Gallot  
+33 1 71 35 02 22  
Antoine Banet-Rivet  
+33 1 71 35 00 26

#### **Vivendi**

Jean-Louis Erneux  
+331 1 71 71 15 84  
Solange Maulini  
+331 1 71 71 11 73

#### **EA SPORTS**

Clotilde Chang  
[clchang@ea.com](mailto:clchang@ea.com)  
Romain Montegu  
[rmontegu@ea.com](mailto:rmontegu@ea.com)