



Cannes, le 18 mai 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

CRÉATION DE LA CHAIRE INTERNATIONALE CANNES - VIVENDI/CANAL+

Lancement de l'Institut du Storytelling de Cannes avec UCLA, UCA et le Festival de Cannes

La mairie de Cannes, Université Côte d'Azur, Vivendi et Canal+ ont annoncé aujourd'hui la création d'une Chaire internationale du Storytelling Cannes - Vivendi/Canal+. S'inscrivant dans le cadre du futur pôle universitaire cannois, cette Chaire, financée par Vivendi, proposera des formations de haut niveau dans le domaine des écritures et du scénario, en partenariat avec UCLA TFT (University of California Los Angeles, School of Theater, Film and Television).

La Chaire mettra en place, dès 2018, **une première formation à l'écriture de long-métrage** intitulée Institut du Storytelling en collaboration avec l'Association Française du Festival International du Film et UCLA TFT, classée parmi l'élite des écoles d'arts du spectacle et du divertissement dans le monde.

Ce programme vise à attirer, former et diplômé, parmi les étudiants français, américains et internationaux, les meilleurs talents de l'écriture de scénario de long-métrage. Pour sa première édition, l'Institut du Storytelling, hébergé dans des locaux à la fois universitaires et municipaux, s'adressera à une dizaine d'étudiants qui bénéficieront des enseignements et de l'accompagnement des plus grands spécialistes de l'écriture et de la production cinématographique.

Les étudiants devront achever l'écriture complète d'un projet de scénario de long métrage en six semaines, accompagnés par des **enseignants spécialisés d'UCLA TFT et d'UCA**, dont deux semaines seront consacrées à des *master classes* et à des discussions avec des professionnels reconnus, à des projections particulières et à d'autres activités s'inscrivant dans le cadre du **Festival de Cannes**.

D'autres formations sont en projet, notamment dans le domaine des séries, pour un travail de création en pool d'auteurs.

La signature de la convention créant l'Institut du Storytelling est intervenue ce jour en présence de David Lisnard, maire de Cannes, Jean-Marc Gambaudo, président d'Université Côte d'Azur, Teri Schwartz, doyenne de l'University of California Los Angeles, School of Theater, Film and Television, Frank Cadoret, directeur de Vivendi, Maxime Saada, Directeur général de Groupe Canal+, ainsi que de Pierre Lescure et Thierry Frémaux, respectivement président et délégué général de l'Association Française du Festival International du Film.

La **mairie de Cannes** concrétise un projet phare et structurant d'aménagement d'un technopôle de l'image et de l'économie créative à l'ouest de la commune. Au sein de ce technopôle, Université Côte d'Azur proposera à 1000 étudiants des formations d'excellence. Celles-ci seront en partie dédiées aux métiers de l'écriture et de la création de contenu en lien étroit avec les événements accueillis par la ville de Cannes.

Pour Vivendi comme pour Canal+, premier partenaire du cinéma français et leader européen de la production et de la distribution de films et séries avec Studiocanal, les talents sont au cœur de leur développement. Le soutien à des formations innovantes et de très haut niveau permet à une nouvelle génération de créatifs d'éclorre, notamment dans l'art du storytelling, pour toucher de nouveaux publics en Europe et au-delà.

Contact presse :

SERVICE PRESSE MAIRIE DE CANNES

+33 (0)4 97 06 41 41

presse@ville-cannes.fr