

Traduzione di cortesia dall'originale

Parigi, 7 agosto 2017

Vivendi: comunicato stampa

(richiesto da Consob ai sensi dell'art. 114, comma 5, del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58)

Con comunicazione pervenuta tramite l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) Consob ha richiesto a Vivendi di diffondere il presente comunicato stampa concernente la sua partecipazione in Telecom Italia:

Vivendi conferma di non esercitare alcun controllo di fatto su Telecom Italia ai sensi dell'art. 93 del Testo unico della finanza e dell'art. 2359 del codice civile: la partecipazione detenuta in Telecom Italia, infatti, non è sufficiente a determinare alcuno stabile esercizio di una influenza dominante sulle assemblee dei soci di Telecom Italia. A tal proposito, da tutti i dati empirici – ivi inclusa la presenza alle assemblee ordinarie dei soci di Telecom Italia a decorrere dal 22 giugno 2015 fino al 4 maggio 2017, la partecipazione detenuta dai presenti e l'esito delle deliberazioni assunte – emerge univocamente che Vivendi non detiene una posizione di controllo nelle assemblee ordinarie dei soci di Telecom Italia.

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia ha preso atto dell'avvio dell'esercizio dell'attività di direzione e coordinamento, ai sensi dell'art. 2497-*bis* del codice civile, con riferimento alle circostanze fattuali specifiche menzionate da Telecom Italia nel comunicato stampa diffuso il 4 agosto 2017 e tale attività non può essere considerata, in forza degli applicabili principi dell'ordinamento italiano, quale evidenza della sussistenza di una posizione di controllo di fatto ai sensi dell'art. 2359 del codice civile.

Le norme riguardanti l'attività di direzione e coordinamento sono finalizzate a definire e ad assicurare adeguata evidenza dei doveri e delle responsabilità derivanti dall'esercizio fattuale, da parte di un socio, di un'attività imprenditoriale e di direzione a livello manageriale; al contrario, le norme sul controllo di fatto, ai sensi dell'art. 2359 del codice civile, sono applicabili solo in caso di una stabile posizione di controllo esercitato a livello assembleare, insussistente nel caso di specie.

Per ciò che concerne l'esistenza di una posizione di controllo ai sensi dei principi contabili internazionali relativi al bilancio consolidato, nell'ultima relazione finanziaria (Q1 2017 pubblicata l'11 maggio 2017) Vivendi ha confermato che *"non ritiene di avere il potere di governare le politiche finanziarie e operative di Telecom Italia, in conformità all'IFRS 10"*. A seguito della pubblicazione della relazione finanziaria semestrale di Vivendi, il mercato francese e quello italiano saranno debitamente informati nell'ipotesi in cui dovesse essere assunta da Vivendi una valutazione diversa, non attesa al momento.

A proposito di Vivendi

Vivendi è un gruppo industriale integrato nei media e nei contenuti che spazia dalla scoperta di talenti alla creazione, edizione e distribuzione di contenuti. Universal Music Group è il leader mondiale nel campo della musica: registrazioni musicali, edizioni musicali e merchandising. Possiede oltre 50 etichette musicali che coprono tutti i generi. Il Gruppo Canal+ è il numero uno della pay-TV in Francia. Esso è presente anche in Africa, Polonia e Vietnam. La sua filiale, Studiocanal, è al primo posto nel cinema europeo in termini di produzione, vendita e distribuzione di film e serie televisive. Il gruppo Havas è uno dei più grandi gruppi mondiali della comunicazione. Opera su tre grandi settori di attività che coprono l'insieme delle attività del settore: creatività, competenze media et salute/benessere. Gameloft è il leader mondiale nei video giochi su supporti mobile con 2 milioni di giochi scaricati al giorno. Vivendi Village abbraccia Vivendi Ticketing (biglietteria nel Regno Unito e in Francia), MyBestPro (consulenza), Watchever (video on demand su abbonamento), Olympia Production, l'Olympia e il Théâtre de L'Oeuvre a Parigi e CanalOlympia in Africa. Con 300 milioni di utenti unici al mese, DaiyImotion è una delle più grandi piattaforme di aggregazione e di diffusione di contenuti video al mondo. www.vivendi.com, www.cultureswithvivendi.com