

Communiqué de presse
Paris, le 9 octobre 2017

STUDIOCANAL lance la série d'animation PADDINGTON

STUDIOCANAL, leader européen dans la production et dans la distribution de films et séries, annonce le développement d'une série TV d'animation sur PADDINGTON.

Basée sur le personnage de l'Ours Paddington créé par Michael Bond, la série en 52 épisodes x 11 minutes s'adressera à un public large et familial, tout en visant plus particulièrement les enfants d'âge préscolaire.

Le lancement de la série interviendra fin 2018 ou début 2019.

L'annonce arrive quelques semaines avant l'avant-première mondiale de PADDINGTON 2, qui sortira au Royaume-Uni le 10 novembre et en France le 6 décembre. Le film, qui s'est vendu dans le monde entier, sortira dans les salles américaines courant janvier.

Par le réalisateur deux fois nommé aux BAFTA Paul King, et le producteur multirécompensé David Heyman, PADDINGTON 2 propose un casting d'exception. Hugh Grant et Brendan Gleeson rejoignent l'aventure, parmi les acteurs du premier film qui ont résigné pour ce deuxième volet : Hugh Bonneville, Sally Hawkins, Julie Walters, Jim Broadbent, Peter Capaldi, Madeleine Harris, Samuel Joslin, et pour interpréter la voix de Paddington : Ben Whishaw (Guillaume Gallienne dans la version française) et Imelda Staunton dans le rôle de Tante Lucy.

Egalement réalisé par Paul King et produit par David Heyman, PADDINGTON 1 est le film familial indépendant (hors studios US) qui a généré le plus de revenus de tous les temps avec près de \$300M au box-office international.

La série d'animation fait partie de la stratégie globale de Vivendi de développer la marque PADDINGTON. Le mois dernier, STUDIOCANAL, Gameloft et Copyrights Group ont annoncé le lancement de "Paddington Run," le jeu officiel de Paddington sur mobile. La société mère de STUDIOCANAL et Gameloft, le groupe industriel intégré dans les médias et les contenus Vivendi, détient les droits de l'Ours Paddington (à l'exception des droits d'édition classiques) via la société Copyrights Group.

Didier Lupfer, Président de STUDIOCANAL : "Nous sommes très enthousiastes sur ce projet. Paddington est un des personnages pour enfants les plus appréciés dans le monde, et nous avons à cœur d'accroître sa popularité déjà exceptionnelle avec la nouvelle série. On est plus qu'heureux ici à STUDIOCANAL de pouvoir prolonger les aventures de Paddington !"

PRESS CONTACTS

Antoine Banet-Rivet: + 33 (0) 1 71 35 00 26 - antoine.banetrivet@canal-plus.com

Gabrielle Tensorer: + 33 (0) 1 71 35 10 81 - gabrielle.tensorer@studiocanal.com

A propos de STUDIOCANAL

STUDIOCANAL, filiale à 100% de Groupe CANAL+ détenu par Vivendi, est le leader en Europe dans la production, l'acquisition de droits, la distribution et les ventes internationales de films et séries TV.

STUDIOCANAL opère en direct sur les trois principaux territoires européens - la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne - ainsi qu'en Australie et Nouvelle-Zélande.

STUDIOCANAL possède l'un des plus importants catalogues au monde, riche de plus de 9000 titres provenant de 60 pays différents, dont 6000 films parmi lesquels figurent les incontournables *Terminator 2*, *A bout de souffle*, *Mulholland Drive* ou encore *Belle de jour*.

STUDIOCANAL est le producteur de récents films à succès au box-office mondial comme *Paddington*, *Shaun le Mouton* ou *Non-Stop*. Parmi les films à venir, *The Commuter* avec Liam Neeson, le très attendu *Paddington 2* de Paul King, et les longs-métrages en stop-motion des Studios Aardman, *Early Man* de Nick Park et *Shaun le Mouton 2*.

STUDIOCANAL développe et distribue des séries TV de standard mondial via son réseau de sociétés européennes de production plusieurs fois primées, dont Tandem Productions en Allemagne (*Crossing Lines*, *Spotless*), RED Production Company basée en Grande-Bretagne (*The Five*, *Happy Valley*), la société scandinave SAM créée par Soren Svestrup et Adam Price (*Borgen*, *The Killing*) et BAMBÚ PRODUCCIONES en Espagne (*Grand Hotel*, *Velvet*). STUDIOCANAL est également impliqué dans les sociétés britanniques SunnyMarch TV, fondée par Benedict Cumberbatch, Urban Myth Films et Guilty Party.