

Paris, le 28 novembre 2017

TRIOMPHE DES AGENCES DU GROUPE HAVAS A LA 24EME EDITION DES PRIX EFFIE FRANCE

Hier, au cours de la remise des Trophées Effie France, le Groupe Havas a été largement récompensé pour l'efficacité de ses campagnes. Les agences qui ont particulièrement brillé sont Rosapark, Havas Paris, Havas Media France, HRCLS et BETC Paris.

Yannick Bolloré, CEO Havas Group a déclaré : *"Un grand bravo aux équipes ! Le Groupe est très fier de l'excellent travail que nos agences ont fait pour nos clients. Les Effie Awards sont sans doute l'une des récompenses les plus importantes décernées aux annonceurs et à leurs agences car c'est l'efficacité de la campagne de communication qui est mesurée et avérée"*.

Rosapark a été sacrée Agence de l'Année (ex-aequo avec Proximity BBDO) et a remporté le Grand Prix 2017 et l'Or pour Monoprix avec leur "Stratégie de Reconquête" ([voir la campagne ici](#)) ainsi que l'Or (catégorie Culture et Loisirs) avec **Havas Media France** pour le film "Easybreath" conçu pour Decathlon / Tribord ([voir la campagne ici](#)).

Havas Paris et **HRCLS** ont remporté l'Or (catégorie Service) avec la campagne "Le Code à la Poste - #30PlansPour30Euros" pour La Poste ([voir la campagne ici](#)) et l'Argent (catégorie Automobile) pour la campagne "Alpine is back !" conçue pour Alpine ([voir la campagne ici](#)).

BETC Paris repart avec l'Or (catégorie ONG) pour la campagne "Like My Addiction" pour Addict'Aide ([voir la campagne ici](#)) et le Bronze avec **Havas Media France** (catégorie Automobile) pour "Jamais un SUV n'est allé aussi loin - Nouveau SUV Peugeot 3008" pour Peugeot ([voir la campagne ici](#)).

Havas Media France signe une très belle année en remportant les prix suivants en collaboration avec d'autres agences :

- un Or (catégorie Biens Durables) et un Bronze (catégorie Distribution) pour "On fait tout pour que ce soit beau chez vous" de Saint-Maclou ([voir la campagne ici](#)).
- un Argent (catégorie Culture et Loisirs) avec la campagne "Campagne de repositionnement - Vous n'imaginez pas ce qui vous attend" pour le Futuroscope ([voir la campagne ici](#))
- un Argent (catégorie Alimentation) avec la campagne "Les Retrouvailles - Matin Léger" de Lactel, groupe Lactalis ([voir la campagne ici](#)).

###

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays et est totalement intégré à Vivendi. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins. #ToBetterTogether
De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com

Contacts:

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Havas Group
29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France
Tel +33 (0) 1 58 47 80 00
SA au capital de 169 222 321,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z
www.havasgroup.com

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>