



## Asphalt 9: Legends est disponible - Attachez votre ceinture !

Gameloft et Lamborghini offrent la chance de gagner un voyage en Italie et de conduire la Terzo Millennio dans le jeu pour fêter le lancement sur [l'App Store](#), [Google Play](#) et [Microsoft Store](#).

**Paris, le 26 juillet 2018** – Gameloft, leader dans la création et l'édition de jeux mobile, est fier d'annoncer qu'*Asphalt 9: Legends*, le dernier volet de la franchise de jeux de course sur mobile la plus téléchargée au monde est désormais disponible sur l'App Store, Google Play et Microsoft Store. Fidèle à la tradition de Gameloft de créer les références du jeu mobile, *Asphalt 9: Legends* permet de vivre des courses d'arcade palpitantes au volant des voitures les plus célèbres du monde, avec une qualité visuelle unique digne des jeux consoles.

Téléchargez le [kit presse ici](#)

La bande-annonce de lancement est [disponible ici](#).

Propulsés derrière le volant, les joueurs peuvent perfectionner leurs compétences de pilote sur des circuits spectaculaires à travers le monde et débloquer des hypercars de renom au cours d'un vaste mode solo. Près de 50 voitures d'exception sont d'ores et déjà disponibles, dont certaines des plus rapides, rares et prestigieuses telle que la Bugatti Chiron, la McLaren P1 et, pour la toute première fois dans un jeu vidéo, la Lamborghini Terzo Millennio, en exclusivité dans *Asphalt 9: Legends*.

Un nouveau mode de conduite, le Touchdrive™, vient enrichir le gameplay arcade de la franchise en offrant aux joueurs une nouvelle approche dans le pilotage et ajoute une dimension stratégique au pur plaisir de la course.

La compétition sera féroce sur *Asphalt 9: Legends* avec des modes multijoueurs en ligne pour des courses en temps réel pouvant accueillir jusqu'à 8 joueurs. *Asphalt 9: Legends* introduit également une nouvelle expérience multijoueur avec les Clubs, une fonctionnalité sociale permettant aux joueurs de faire équipe et de mettre en commun leurs points afin de gagner des récompenses et de se hisser en tête du Leaderboard. Chaque club est personnalisable, peut accueillir jusqu'à 20 membres et dispose d'un chat privé avec ses amis afin de définir les stratégies de la prochaine grande course.

« Nous avons tout mis en œuvre pour offrir la meilleure expérience de jeu de course mobile, à la fois accessible pour les nouveaux venus et avec suffisamment de défi pour satisfaire les fans de la franchise » déclare Alexandre Pelletier-Normand, Vice-Président Exécutif Production chez Gameloft. « Gameloft a de nouveau mis la barre très haut avec l'expérience de jeu de courses en ligne d'*Asphalt 9: Legends*. Nous avons ajouté des innovations de gameplay et de nouvelles fonctionnalités sociales à la franchise en nous concentrant sur l'aspect communautaire et l'intégration de contrôles alternatifs comme le Touchdrive™. »

Pour célébrer la sortie d'*Asphalt 9: Legends*, Gameloft et Lamborghini se sont associés afin d'offrir un événement spécial de lancement permettant de conduire en exclusivité l'incroyable concept car Lamborghini Terzo Millennio. Avec le concours « Legendary Trip by Lamborghini », les joueurs pourront gagner des récompenses dans le jeu et un voyage au siège de Lamborghini en Italie\* !



*Asphalt 9: Legends* est désormais disponible sur [l'App Store](#), [Google Play](#) et [Microsoft Store](#) !

À bientôt dans le jeu ou sur la [page Facebook](#) d'*Asphalt 9: Legends* pour consulter tous les détails sur la façon de participer au concours.

\*Événement à durée limitée, la Terzio Millennio et les récompenses dans le jeu sont disponibles dans le monde entier. Le concours pour gagner un voyage en Italie n'est pas disponible dans les marchés suivants : Australie, Belgique, Birmanie, Brésil, Corée du Nord, Cuba, Espagne, Iran, Italie, Malaisie, Norvège, Québec, Soudan, et Syrie.

### **A propos de Gameloft**

Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft crée des jeux pour toutes les plateformes numériques, dont deux sont classés dans le "Top 10 des jeux les plus téléchargés au monde" d'App Annie. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat et Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants droit internationaux, dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 5400 collaborateurs à travers le monde. Avec une audience mensuelle de 114 millions de joueurs uniques dans les jeux Gameloft, Gameloft Advertising Solutions offre aux marques et aux agences une visibilité unique. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

All trademarks referenced above are owned by their respective trademark owners.

### **Contact Presse:**

Stéphanie Cazaux-Moutou

[Stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com](mailto:Stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com)