



## ***Asphalt 9 : Legends* arrive en tête de course en un temps record**

*Plus de 4 millions de téléchargements depuis sa sortie sur l'App Store, Google Play et Microsoft Store.*

**Paris, le 1<sup>er</sup> août 2018** – Gameloft, leader dans la création et l'édition de jeux mobile, est fier d'annoncer le succès d'*Asphalt 9 : Legends*, téléchargé plus de 4 millions de fois une semaine seulement après son lancement le 26 juillet 2018. Le dernier volet de la franchise plusieurs fois primée s'est ainsi classé dans le Top 5 des jeux les plus téléchargés sur iPhone dans 150 pays dont les Etats-Unis (#4), le Royaume Uni (#5), la France (#2), l'Allemagne (#2), l'Italie (#2) et le Japon (#1). Une arrivée au sommet en un temps record !

Les millions de joueurs qui ont choisi de télécharger le jeu l'ont noté 4.6 et plus sur la plupart des stores dans le monde, positionnant *Asphalt 9 : Legends* comme le jeu de course de référence sur mobile. En plus de faire l'unanimité auprès des utilisateurs, *Asphalt 9 : Legends* figure au premier rang sur les stores ! Le jeu a été élu Editor's Choice par Apple et apparaît dans la catégorie « Le Jeu du Jour » dans la majorité des App Store du monde. *Asphalt 9 : Legends* figure également sur la page d'accueil du Google Play store des Etats-Unis et dans plusieurs pays Européens.

*« Nous sommes fiers des débuts fulgurants de ce dernier volet qui marquent l'aboutissement d'années de travail passionné. Cet accueil enthousiaste souligne une fois de plus l'expertise de Gameloft dans la création des meilleurs jeux mobile, »* déclare Alexandre Pelletier-Normand, Vice-Président Exécutif Production chez Gameloft. *« Nous sommes très reconnaissants envers nos fans, ils sont notre principale source d'inspiration et nous poussent sans cesse à nous surpasser. »*

*Asphalt 9: Legends* est désormais disponible sur [l'App Store](#), [Google Play](#) et [Microsoft Store](#) !

La bande-annonce de lancement est [disponible ici](#).

### **A propos de Gameloft**

Leader dans la création et l'édition de jeux mobile, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft crée des jeux pour toutes les plateformes numériques, dont deux sont classés dans le "Top 10 des jeux les plus téléchargés au monde" d'App Annie. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Order & Chaos, Modern Combat et Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants droit internationaux, dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, Marvel®, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel® ou encore Ferrari®. Gameloft distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 5400 collaborateurs à travers le monde. Avec une audience mensuelle de 114 millions de joueurs uniques dans les jeux Gameloft, Gameloft Advertising Solutions offre aux marques et aux agences une visibilité unique. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

All trademarks referenced above are owned by their respective trademark owners.

### **Contact Presse:**

Stéphanie Cazaux-Moutou  
[Stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com](mailto:Stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com)