

Paris, le 11 octobre 2019

## Vivendi s'engage dans le mécénat de compétences

Vivendi Create Joy organise aujourd'hui en France une « journée de l'engagement » au cours de laquelle les salariés du Groupe ont l'occasion de partager leur expertise et leurs compétences avec six des associations soutenues par le programme de solidarité du Groupe.

Depuis 2008, Vivendi Create Joy accompagne des associations aidant des jeunes en difficulté et lutte pour l'égalité des chances ainsi que pour la promotion de la diversité. Vivendi entend renforcer son soutien aux partenaires de son programme de solidarité et valoriser les compétences des collaborateurs tout en répondant à leur quête de sens.

Les différents ateliers de cette « journée de l'engagement » sont encadrés par ProBonoLab, un spécialiste de l'engagement par le partage des compétences.

Vivendi lance également une plateforme de mise en relation d'associations avec des collaborateurs du Groupe. Pour répondre aux missions de cette plateforme, Vivendi offre désormais à tous ses salariés français une journée d'engagement par an.

### **A propos de Vivendi**

*Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde.*

*Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique.*

*Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*