



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris le 12 février 2020

LE PARTENARIAT STRATEGIQUE HISTORIQUE ENTRE GROUPE CANAL+ ET BEIN SPORTS FAIT UN NOUVEAU PAS EN AVANT

Groupe CANAL+ et beIN SPORTS ont annoncé aujourd'hui que leur accord de distribution exclusif et de sous-licence – annoncé en décembre dernier – a été finalisé.

Selon les termes de l'accord, CANAL+ proposera dans ses offres l'ensemble des chaînes de sport premium de beIN SPORTS. En parallèle, CANAL+ devient le distributeur exclusif de beIN SPORTS sur toutes les plateformes et auprès de l'ensemble des opérateurs tiers en France. De plus, beIN SPORTS a sous-licencié en exclusivité à CANAL+ ses droits 2020-2024 de football de Ligue 1, permettant aux abonnés de CANAL+ de bénéficier de deux matches par journée, dont 28 des 38 meilleures affiches de Ligue 1 de chaque saison, dès la prochaine saison (2020-2021). L'accord exclusif est valable pour une période de 5 ans renouvelable.

L'accord est désormais conclu, ayant été soumis aux instances représentatives du personnel de beIN SPORTS, et d'autres conditions ayant été remplies. CANAL+ et beIN SPORTS conserveront à la fois leurs identités, leurs marques et leur autonomie éditoriale, et continueront à répondre de manière indépendante aux appels d'offres de droits sportifs.

Yousef Al-Obaidly, président de beIN SPORTS FRANCE et PDG de beIN MEDIA GROUP, a déclaré : « Le marché français des chaînes sportives payantes est en train de connaître des changements radicaux, conséquences de l'arrivée de nouveaux acteurs. Les diffuseurs de contenu premium, ayant acquis des droits à un prix raisonné – établis sur la base de business plans rationnels – continueront à se développer avec succès. C'est précisément ce que fait beIN SPORTS, notamment en scellant ce partenariat avec CANAL+. Ce partenariat est une étape majeure de nos ambitieux plans de croissance à long terme en France. »

Maxime Saada, président du directoire du groupe CANAL+, a déclaré : « Nous nous félicitons de ce partenariat avec beIN SPORTS, dont l'offre sportive de très grande qualité complète parfaitement la nôtre. Cet accord, qui est une excellente nouvelle à la fois pour nos abonnés et pour tous les amateurs de sport, permettra à CANAL+ de continuer à diffuser la Ligue 1 au-delà de la saison en cours, avec 28 des 38 meilleurs matchs de chaque saison

en exclusivité jusqu'en 2024. Nous sommes très honorés de la confiance que nous accordons à belN Sports pour commercialiser ses chaînes en France. »

Contacts presse

Groupe CANAL+

Emilie Pietrini +33 1 71 35 05 50 emilie.pietrini@canal-plus.com

Olivia Abehassera +33 1 71 35 19 66 olivia.abehassera@canal-plus.com

beIN Sports

mediaoffice@bein.net