



Gameloft propose du contenu gratuit dans ses jeux pour que les joueurs s’amusent et gardent le contact avec leurs amis tout en restant chez eux

Plus de 35 jeux Gameloft, y compris Asphalt 9: Legends, Overdrive City, LEGO® Legacy: Heroes Unboxed, Disney Getaway Blast, Disney Magic Kingdoms, SongPop 2 et Dragon Mania Legends vont recevoir du contenu gratuit

Paris, le 20 mars 2020 – Gameloft, leader dans le développement et la publication de jeux, annonce aujourd'hui que les joueurs recevront des cadeaux et du contenu gratuit dans un grand nombre de jeux Gameloft sur l'App Store, Google Play, Microsoft Store et Nintendo Switch™, afin que ces derniers puissent continuer de s’amuser tout en restant à la maison et en toute sécurité. Plus de 35 jeux participent à cette initiative qui sera disponible pour tous les joueurs à partir du 21 mars et jusqu'à la fin du mois.

Parmi les titres de Gameloft qui se joignent à cette initiative figurent *Asphalt 8: Airborne, Asphalt 9: Legends, LEGO® Legacy: Heroes Unboxed, Disney Getaway Blast, Disney Princess Puzzle Royal, Disney Magic Kingdoms, SongPop 2, March of Empires, War Planet Online, Overdrive City, Dragon Mania Legends, Modern Combat 5, Sniper Fury, Dungeon Hunter 5* et bien d'autres encore.

Les joueurs recevront des notifications concernant ces cadeaux dans chaque jeu respectivement.

À propos de Gameloft

Leader dans la création et l'édition de jeux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft crée des jeux pour toutes les plateformes numériques, dont deux sont classés dans le "Top 10 des jeux les plus téléchargés au monde" d'App Annie. Gameloft possède ses propres franchises comme Asphalt®, Dragon Mania Legends, Modern Combat et Dungeon Hunter, et travaille également en collaboration avec les plus grands ayants droit internationaux, dont Universal, Illumination Entertainment, Disney®, LEGO®, Universal, Illumination Entertainment, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel®, Lamborghini® ou encore Ferrari®. Gameloft distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 4300 collaborateurs à travers le monde. Chaque mois, 80 millions d'utilisateurs uniques peuvent être atteints par les annonceurs avec Gameloft Advertising Solutions, une offre B2B leader dédiée aux marques et agences. Toutes les marques déposées mentionnées ci-dessus sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Gameloft est une entreprise du groupe Vivendi.

Contact presse : Kevin Léry – kevin.lery@gameloft.com