



Communiqué de presse, 7 avril 2020

Les auteurs des maisons du groupe Editis se mobilisent pour le personnel soignant avec :

***Des mots par la fenêtre,*
un recueil inédit de 64 textes écrits pendant le
confinement au profit de la Fondation Hôpitaux de
Paris-Hôpitaux de France.**

Paris, le 6 avril 2020 – Editis annonce la parution le 16 avril prochain de *Des mots par la fenêtre*, un recueil numérique de 64 textes, écrits par autant d'auteur(e)s différents issus des maisons d'édition du groupe, pour soutenir les soignants qui sont chaque jour en première ligne face à la crise sanitaire.

L'intégralité des recettes de ce recueil, disponible en format numérique dès le 16 avril prochain, sera reversée à la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.

Lettres, poèmes, nouvelles, exercices libres... les auteur(e)s d'Editis ont eu carte blanche pour imaginer et proposer, pendant cette période de confinement, des textes inédits inspirés par la liberté, l'évasion, l'espoir, la solidarité.

Ces écrits sont rassemblés dans un livre numérique édité par 12-21 (maison d'Editis dédiée au livre numérique) et mis en vente au prix de 4,99€ sur le site Lisez.com et sur toutes les plateformes de ventes numériques

Editis reversera l'intégralité des recettes de cette opération à la Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France pour son engagement sans faille depuis 30 ans aux côtés des hôpitaux, des personnels soignants et des patients.

« Depuis quelques semaines, nous sommes frappés par une crise sanitaire sans précédent qui nous touche chacun à notre niveau. A travers la parution de ce recueil, le groupe Editis, ses maisons et ses auteur(e)s souhaitent s'associer à l'élan de solidarité qui, partout en France, émerge spontanément pour saluer et soutenir celles et ceux qui, chaque jour, sont en première ligne face à cette épidémie et risquent leur vie pour sauver celles des autres. Je tiens bien sûr à remercier tous les auteur(e)s qui ont spontanément accepté de

contribuer par leurs mots à cette œuvre commune, porteuse d'espoir, qui je l'espère touchera et accompagnera les lecteurs chez eux », explique Michèle Benbunan, Directrice générale d'Editis.

Retrouvez ci-dessous la liste des auteur(e)s ayant contribué à ce recueil inédit et la couverture du recueil :

Jérôme Attal, Laetitia Bally, Frédéric Baptiste, Catherine Bardon, Alain Bentolila, Ariane Bois, Xavier-Marie Bonnot, Françoise Bourdin, Françoise Bourdon, Michel Bussi, Cécile Cabanac, Virginie Caillé-Bastide, Annabelle Combes, Jean-Paul Delfino, Joseph Denize, Isabelle Desesquelles, Victor Dixen, Samuel Doux, Julien Dufresne-Lamy, Jim Fergus, Isabelle Filliozat, Sophie Fontanel, Lorraine Fouchet, Anne-Marie Gaignard, Karine Giebel, Raphaëlle Giordano, Heloise Guay de Bellissen, Serena Giuliano, Anne Icart, Claude Izner, Philippe Jaenada, Jean-Joseph Julaud, Maïa Kanaan-Macaux, Yasmina Khadra, Etienne Klein, Caroline Laurent, Fouad Laroui, Arnaud Le Guilcher, Guillaume Le Quintrec, Marc Levy, Henri Loevenbruck, Sophie Loubière, Louison, Albane Linÿer, Murielle Magellan, Charlye Ménétrier McGrath, Bernard Minier, Nadine Monfils, Viviane Moore, Fabien Olicard, Erik Orsenna, Fabrice Papillon, Camille Pascal, Pierre Pelot, Gwenaële Robert, Tatiana de Rosnay, Romain Slocombe, François-Henri Soulié, Danielle Steel, Christiane Taubira, Colin Thibert, Marjorie Tixier, Rachel Vanier.

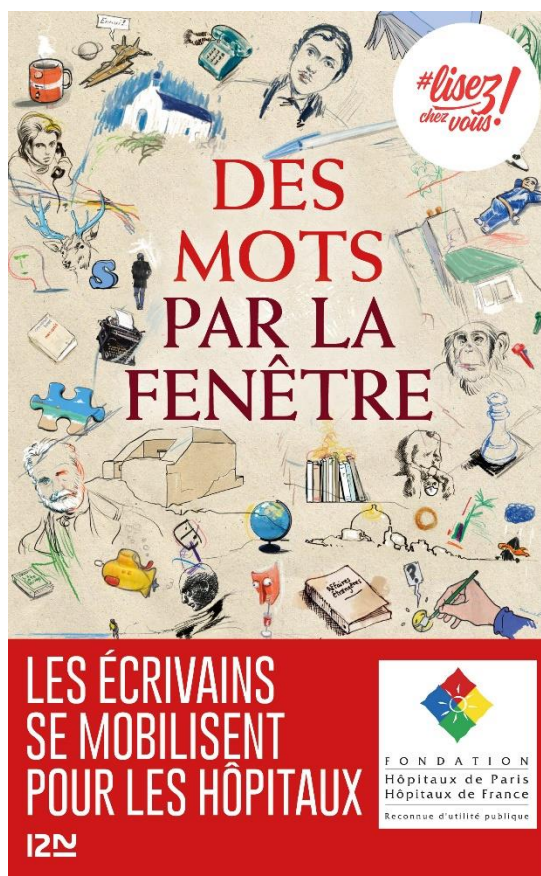


Illustration couverture : Stéphane Manel

<https://www.fondationhopitaux.fr/>

Contacts presse Editis

Pascale Launay

Directrice communication groupe Editis

06 23 22 71 33

Pascale.launay@editis.com

Anne-France Renaud

Directrice Communication / Univers Poche – 12/21

06 75 92 71 66

Anne-France.Renaud@universpoche.com

A propos d'Editis

Appartenant au groupe Vivendi depuis février 2019, Editis est un leader français de l'édition qui fédère près de 50 maisons prestigieuses. Avec un large portefeuille d'auteurs de renommée internationale, 4 000 nouveautés publiées chaque année et un fonds de plus de 45 000 titres, Editis est présent dans les domaines de la littérature générale, de la jeunesse, du pratique, de l'illustré, de l'éducation et de la référence.

Fort de sa conviction « Editer est une invention permanente », Editis construit une image de leader innovant sur le marché de l'édition en France. Les équipes d'Editis s'engagent à offrir des expériences uniques au grand public et aux professionnels sur l'ensemble des formats, des livres audio jusqu'à l'impression à la commande lancée par sa filiale Interforum.

