

Paris, le 3 juillet 2020

## **Vivendi se félicite de la finalisation de l'acquisition par Banijay d'Endemol Shine Group**

Vivendi se félicite de la finalisation de l'acquisition par Banijay d'Endemol Shine Group. Cette opération crée le leader mondial de la production et distribution de contenus audiovisuels, fort d'un chiffre d'affaires annuel d'environ 2,7 milliards d'euros (pro-forma 2019).

Le nouvel ensemble, présent dans 22 pays, dispose d'un portefeuille unique de programmes audiovisuels, aussi bien de flux (*Big Brother, Master Chef, The Wall, ...*) que de *scripted* (*Black Mirror, Humans, Tin Star, ...*), mondialement connus. Il pourra également capitaliser sur un réseau de distribution inégalé, les deux entités ayant des implantations géographiques complémentaires. Il produira tout à la fois des contenus locaux et des contenus à l'empreinte mondiale.

Le soutien de Vivendi à cette opération (le Groupe détient à l'issue de la finalisation de l'opération 32,9 % du nouvel ensemble) s'inscrit dans sa volonté de construire un leader mondial de la culture, au croisement des industries du divertissement, des médias et de la communication, et d'investir dans tous les contenus et talents.

### ***A propos de Vivendi***

*Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe européen d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*