

Traduzione di cortesia dall'originale

Parigi, 3 settembre 2020

La Corte di giustizia europea emette sentenza pienamente a favore di Vivendi

Vivendi accoglie con grande soddisfazione la sentenza pronunciata oggi dalla Corte di giustizia dell'Unione Europea ed è lieta che la massima autorità giudiziaria europea si sia pronunciata pienamente a suo favore.

Vivendi ha sempre operato nel rigoroso rispetto della legge italiana ed è stata costretta a difendere i propri interessi dopo che Mediaset si è rivolta all'AGCom con l'unico obiettivo di impedire a Vivendi di partecipare alle sue Assemblee.

Mediaset, dopo essersi ingiustamente rivolta alle autorità italiane, ha utilizzato questo ostacolo per tentare di spostare la sede di Mediaset nei Paesi Bassi; un piano che è stato bloccato dalle corti spagnole e olandesi.

L'impossibilità di votare in numerose occasioni all'Assemblea di Mediaset ha causato l'illegittimità delle delibere adottate grazie a tali esclusioni. Questo ha messo il Consiglio di Amministrazione di Mediaset in una situazione di grave incertezza legale.

Vivendi ribadisce il suo impegno nei confronti dell'Italia e conferma la sua volontà di essere un investitore di lungo termine in questo paese.

A proposito di Vivendi

Dal 2014, Vivendi si è concentrata nella creazione di un gruppo internazionale, ma al contempo europeo, attivo nel settore della content creation, media e comunicazione. In ambito di content creation, Vivendi possiede forti asset nel campo della musica (Universal Music Group), del cinema e delle serie tv (Canal+ Group), dell'editoria (Editis) e dei giochi per dispositivi mobili (Gameloft), le principali forme di intrattenimento nel mondo di oggi. Per quanto riguarda il mercato della distribuzione, Vivendi ha acquisito la piattaforma Dailymotion e l'ha riposizionata per creare una nuova vetrina digitale dei propri contenuti. Il Gruppo si è unito a diversi operatori e piattaforme del comparto delle telecomunicazioni per massimizzare il raggio d'azione delle reti distributive. Nell'ambito della comunicazione, grazie ad Havas, il Gruppo possiede un'expertise creativa unica nella promozione di contenuti gratuiti e nella produzione di short format, sempre più visti su dispositivi mobili. Inoltre, attraverso Vivendi Village, il Gruppo esplora nuove forme di business nel live entertainment, franchising e ticketing, tutti settori complementari alle sue attività principali. Le diverse attività di Vivendi cooperano all'interno di un gruppo industriale integrato per creare valore aggiunto. www.vivendi.com