

Paris, le 18 janvier 2022

## **Vivendi va prendre une participation dans le groupe de communication digitale Progressif Media**

Vivendi annonce avoir décidé d'accompagner le groupe de communication digitale Progressif Media, spécialisé notamment dans la conception et la réalisation de campagnes sur les réseaux sociaux, en devenant actionnaire à hauteur de 8,5 % aux côtés du groupe ZeWatchers qui en détiendra 30 % et des trois fondateurs, Emile Duport, David Bonhomme et Thomas Ghys, qui demeurent actionnaires à hauteur de 60 %.

Vivendi va acquérir cette participation auprès de ZeWatchers qui appartient et est dirigé par Chantal Barry et Luc Geoffroy, qui ont déjà été partenaires du groupe dans SFP/Euromedia.

Vivendi poursuit ses investissements pour bâtir, au niveau mondial, un groupe de contenus, de médias et de communication.

Progressif Media est un opérateur et un promoteur de produits et services centrés sur l'épanouissement des personnes et leur engagement en faveur du bien commun. Combinant des activités d'agence de communication et d'édition de programme de contenus print et web, elle constitue, anime et monétise des communautés agissantes autour des grands défis de notre temps.

### ***A propos de Vivendi***

*Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les médias, les contenus et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi a pour objectif d'atteindre la neutralité carbone dès 2025. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI<sup>e</sup> siècle. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*