

Parigi, 26 luglio 2022

Vivendi sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia e di Biennale College Cinema

Canal+ trasmetterà in esclusiva in Francia la 79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica – La Biennale di Venezia

Vivendi sarà sponsor, per i prossimi tre anni, di due appuntamenti chiave organizzati dalla Biennale di Venezia: la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica e il Biennale College Cinema, che promuove talentuosi giovani artisti emergenti attraverso laboratori di formazione e finanziamenti di opere prime.

In tale contesto, Canal+ sarà l'unica emittente in Francia delle prossime edizioni della Mostra del Cinema di Venezia, a partire dalla 79° edizione che si terrà dal 31 agosto al 10 settembre 2022. Canal+ si occuperà anche della copertura televisiva dell'evento in diversi altri paesi europei e nell'Africa francofona.

Arnaud de Puyfontaine, Amministratore Delegato di Vivendi, ha dichiarato: *“L'Italia è un paese chiave per Vivendi. Vi siamo già presenti come il principale azionista di Telecom Italia e Havas è una delle più grandi agenzie di comunicazione del paese. Vogliamo assumere un ruolo sempre più importante anche nello sviluppo e nella promozione della cultura italiana. Il nostro sostegno alla Biennale di Venezia, una delle istituzioni culturali più prestigiose al mondo, è perfettamente in linea con questa ambizione e vorrei ringraziare Roberto Cicutto, Presidente della Biennale di Venezia, per averci dato l'opportunità di poter contribuire a dare al cinema italiano un'influenza ancora maggiore a livello internazionale”*.

Negli ultimi anni, Canal+ ha co-prodotto diverse serie televisive italiane di successo, tra cui *The Young Pope* e *The New Pope* di Paolo Sorrentino, *ZeroZeroZero*, *Django*, tratta dal film di Sergio Corbucci, e pre-acquisito importanti produzioni italiane. Studiocanal cura la distribuzione di un catalogo di oltre 600 film italiani in tutto il mondo e ha investito nel restauro di 125 capolavori del cinema italiano in collaborazione con la Cineteca di Bologna e L'Immagine Ritrovata, un laboratorio specializzato di Bologna.

Intenzione di Vivendi è di continuare a investire per promuovere la cultura italiana e sviluppare le proprie attività nel paese.

Contatti media: Image Building, vivendi@imagebuilding.it, +39 02 89011300

Vivendi

Dal 2014, Vivendi si è affermata come leader globale nel settore dei contenuti, dei media e delle comunicazioni. Il Gruppo detiene asset leader e altamente complementari nei settori della televisione e del cinema (Canal+ Group), della comunicazione (Havas Group), dell'editoria (Editis), della pubblicazione di riviste (Prisma Media), dei videogiochi (Gameloft), dell'intrattenimento dal vivo e della biglietteria (Vivendi Village). Il Gruppo dispone anche di una piattaforma globale di distribuzione di contenuti digitali (Dailymotion). Le varie attività di Vivendi collaborano in modo coeso come un gruppo industriale integrato, al fine di creare maggior valore. Vivendi si impegna a favore dell'ambiente e si è posta l'obiettivo di contribuire all'azzeramento delle emissioni di carbonio a livello mondiale, adottando un approccio in linea con gli Accordi di Parigi. Inoltre, il Gruppo si impegna per creare società più aperte, inclusive e responsabili sostenendo opere creative di varia natura, promuovendo un accesso più ampio alla cultura, all'istruzione e alle sue attività e aumentando la consapevolezza sulle sfide e le opportunità del XXI secolo. Per maggiori informazioni consultare il sito: www.vivendi.com