

Paris, le 30 août 2022

## Nominations au sein des Directions de la Communication du groupe Vivendi



Directrice de la Communication et de la RSE d'Havas Group



Directrice de la Communication de Vivendi et membre de son Comité exécutif



Directeur de la Communication externe corporative de Prisma Media

Plusieurs nominations sont intervenues au sein des Directions de la Communication du groupe Vivendi.

**Stéphanie Bertrand-Tassily**, précédemment Directrice de la Communication externe corporative et de la RSE de Prisma Media, succède à **Lorella Gessa** en tant que Directrice de la Communication et de la RSE et membre du Comité exécutif d'Havas Group. Cela fait suite à la nomination, le 26 mai dernier, de Lorella Gessa comme Directrice de la Communication et membre du Comité exécutif de Vivendi, fonctions qu'elle exerce depuis le 24 juin.

**Frédéric Vallois**, précédemment Directeur de la Communication interne et éditoriale de Vivendi, est nommé Directeur de la Communication externe corporative de Prisma Media. Son successeur à la Communication interne de Vivendi sera annoncé prochainement.

Lorella Gessa, Directrice de la Communication de Vivendi, a déclaré : « *Ces échanges de fonctions au sein du Groupe et le brassage des compétences qu'elles permettent constituent un pas de plus vers une intégration plus étroite des différentes activités du groupe Vivendi. Ce sont des exemples concrets de mobilité interne qui traduisent l'engagement du Groupe à faire évoluer les talents en son sein.* »

**Lorella Gessa** est diplômée en littérature française et anglaise et d'un Master en communication stratégique de l'Université Columbia de New York. Elle commence sa carrière chez IBM en Italie et aux Etats-Unis, avant d'occuper des fonctions chez Ford et Sara Lee, puis de rejoindre Havas Group. Elle en a été la Directrice de la Communication depuis juin 2007 avant d'être nommée Directrice de la Communication de Vivendi et de rejoindre son Comité exécutif en juin 2022.

**Stéphanie Bertrand-Tassily** détient un DEA Droit Public des Affaires de l'Université Paris X Nanterre. Après plus de 12 ans d'expérience en évaluation de candidats, en marque employeur et projets transverses RH au sein de cabinets spécialisés et d'Ernst & Young, elle rejoint Prisma Media en 2011 au poste de Responsable recrutement et mobilité avant d'être nommée en 2015 Directrice de la Communication externe corporative auquel viendra s'ajouter la RSE. Elle devient Directrice de la Communication et de la RSE et membre du Comité exécutif d'Havas Group en août 2022.

Diplômé de Sciences Po Paris, **Frédéric Vallois** débute son parcours professionnel au sein du cabinet Deloitte. Entre 2010 et 2012, il travaille au porte-parolat du gouvernement avant de rejoindre Vivendi comme Plume du Directoire. Il est nommé par ailleurs Directeur de la Communication interne de Vivendi en 2018. Frédéric Vallois devient Directeur de la Communication externe corporative de Prisma Media en août 2022 et est également nommé Directeur des licences Harvard Business Review France et National Geographic France.

**Photographies disponibles sur demande.**

**A propos de Vivendi**

*Depuis 2014, Vivendi construit un leader mondial dans les contenus, les médias et la communication. Le Groupe détient des actifs de premier plan et fortement complémentaires dans la télévision et le cinéma (Groupe Canal+), la communication (Havas Group), l'édition (Editis), la presse magazine (Prisma Media), les jeux vidéo (Gameloft), le spectacle vivant et la billetterie (Vivendi Village). Le Groupe possède également une plateforme digitale mondiale de distribution de contenus (Dailymotion). Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré créant ainsi davantage de valeur. Engagé en matière environnementale, Vivendi s'est fixé pour objectif de contribuer au net zéro carbone mondial en adoptant une démarche alignée avec les Accords de Paris. Par ailleurs, il contribue à construire des sociétés plus ouvertes, inclusives et responsables en soutenant une création plurielle et inventive, en favorisant un accès plus large à la culture, à l'éducation et à ses métiers, et en renforçant la sensibilisation aux enjeux et opportunités du XXI<sup>e</sup> siècle. [www.vivendi.com](http://www.vivendi.com)*